
NATHAN FERREIRA MORAES

Portfólio multidisciplinar

Administrativo • Excel • Web • Design • Social Media

O que este portfólio demonstra

- Organização de informações e custos para tomada de decisão.
- Criação de conceitos visuais e páginas digitais com foco comercial.
- Planejamento de conteúdo, copy, roteiros e direção visual para redes sociais.
- Uso de IA e ferramentas digitais como apoio à produção e produtividade.

Projetos próprios e demonstrativos; cases conceituais não são apresentados como clientes reais.

Perfil profissional

Uma apresentação direta do tipo de trabalho que consigo executar

Áreas de atuação

- Rotinas administrativas
- Excel e organização de dados
- Planilhas e relatórios
- Sites e landing pages
- Design e identidade visual
- Conteúdo para redes sociais

Como trabalho

Combino experiência em rotinas administrativas com ferramentas digitais para transformar demandas em entregáveis claros: planilhas organizadas, materiais de apresentação, páginas web, peças visuais e conteúdo. Quando uso IA, ela entra como ferramenta de produção e revisão - o foco continua sendo entregar algo útil, organizado e adequado ao objetivo do projeto.

Excel

Administrativo

Web

Canva / Design

Copy

IA aplicada

Landing page - Studio de Unhas

Projeto demonstrativo de presença digital e conversão



Objetivo

Criar uma página visualmente elegante para um studio de unhas, apresentando serviços, galeria, posicionamento da marca e chamada direta para contato/agendamento.

Entregas demonstradas

- Hierarquia visual e hero section
- Seções de serviços e galeria
- CTA para WhatsApp/agendamento
- Identidade visual aplicada à interface

Identidade visual jurídica

Moodboard demonstrativo para advocacia



Direção criativa

Conceito visual para uma atuação jurídica que precisava transmitir confiança e sofisticação sem perder humanidade. O estudo explora composição, tipografia, paleta e aplicações de marca.

Competências

- Pesquisa de referências
- Construção de moodboard
- Direção de paleta e tipografia
- Aplicação visual em materiais

Planilha de custos - projeto de site

Organização financeira e comparação de fornecedores

Planilha de custos e fornecedores - projeto de site

Estrutura de comparação de domínio, hospedagem e ferramentas

Fornecedor / item	Moeda	Preço-base	Período	Status / escopo
Registro.br / .com.br	BRL	40	Ano	Preço anunciado no site oficial.
Cloudflare Pages Free	BRL	0	Mês	Hospedagem estática gratuita. Limit...
Lovable Free	USD	0	Mês	Franquias limitadas. Sem conexão de...
Lovable Pro / mensal	USD	25	Mês	Plano inicial de 100 créditos mensa...
Lovable Pro / anual	USD	250	Ano	Preço total anual oficial; não US\$...
Sites / hospedagem	—		Não informado	Disponível em planos elegíveis; bet...

O que foi estruturado

- Comparação de domínio, hospedagem e ferramentas
- Fontes e premissas registradas para facilitar conferência
- Separação por moeda, preço-base, período e condição
- Base útil para orçamento e decisão de implementação

Planejamento de Social Media

Portfólio demonstrativo já desenvolvido com planejamento, copy e roteiros

SOCIAL MEDIA STRATEGY & CONTENT

Demonstration Portfolio | Nathan Ferreira Moraes

Planejamento editorial, pesquisa, copywriting, roteiros de Reels, CTAs e briefings de produção.

Importante: os exemplos deste portfólio são projetos demonstrativos criados para apresentar método, escrita e capacidade estratégica. Não representam clientes reais nem resultados comerciais atribuídos a campanhas executadas.

COMO EU ESTRUTURO O TRABALHO

- 1. **Diagnóstico:** objetivo, público, posicionamento, tom de voz e oferta.
- 2. **Pilares editoriais:** equilíbrio entre autoridade, educação, relacionamento, prova e conversão.
- 3. **Calendário:** distribuição mensal por formato, intenção e etapa da jornada.
- 4. **Produção:** pauta + gancho + legenda/roteiro + CTA + briefing visual.
- 5. **Aprendizado:** leitura básica de alcance, retenção, salvamentos, cliques e respostas para ajustar o próximo ciclo.

AMOSTRA 01 — PSICOLOGIA | MULHERES E MÃES

Objetivo: gerar identificação e confiança sem transformar o perfil em comunicação excessivamente comercial.

Pilares: acolhimento e identificação | educação emocional | rotina real | autoridade profissional.

Semana	Formato	Pauta	Objetivo
1	Carrossel	5 sinais de que você está vivendo no automático	Identificação + salvamentos
1	Reel	Você não precisa dar conta de tudo para ser uma boa mãe	Alcance + conexão
2	Post	Cansaço emocional também merece atenção	Educação
3	Carrossel	Limite não é falta de amor	Autoridade + compartilhamentos
4	Reel	3 frases que parecem apolo, mas aumentam a culpa	Retenção + comentários

Exemplo de legenda

Gancho: Você pode amar sua família e ainda estar cansada de sustentar tudo sozinha.

Nem todo cansaço melhora com uma noite de sono. Às vezes, o que pesa é a sensação de precisar antecipar necessidades, resolver problemas e continuar disponível mesmo quando você também precisava ser cuidada. Reconhecer esse limite não diminui o seu amor. Pode ser justamente o começo de uma relação mais saudável com suas próprias necessidades.

CTA: Salve para reler em um dia em que você estiver se cobrando demais.

Roteiro de Reel (30-40s)

0-3s: "Se descansar faz você se sentir culpada, escuta isso."

4-15s: apresentar o conflito entre descanso e sensação de improdutividade.

16-28s: explicar que limite e recuperação não são abandono de responsabilidade.

29-36s: fechar com uma pergunta de identificação.

CTA: "Envie para alguém que precisa ouvir isso hoje."

Briefing visual: linguagem delicada e humana; tipografia limpa; foco em uma frase principal por tela; evitar imagens excessivamente postadas ou estética clínica fria.

AMOSTRA 02 — ADVOCACIA | CONTEÚDO EDUCATIVO

Objetivo: traduzir assuntos jurídicos para linguagem clara, fortalecendo autoridade sem promessas de resultado.

Pilares: educação | dúvidas frequentes | prevenção | bastidores profissionais.

Pauta: "Assine um contrato sem ler. Ainda posso questionar alguma cláusula?"

Formato: carrossel educativo. **Gancho:** "Assinar um contrato não significa que toda cláusula automaticamente será válida em qualquer situação."

Estrutura: (1) contextualizar o problema; (2) explicar que a análise depende do conteúdo e das circunstâncias; (3) citar exemplos gerais de pontos que merecem atenção; (4) orientar a guardar documentos e buscar avaliação individual quando necessário; (5) evitar transformar conteúdo informativo em consulta jurídica personalizada.

Legenda: Contratos fazem parte de inúmeras relações do cotidiano, mas a assinatura não elimina a necessidade de analisar como as cláusulas foram apresentadas e aplicadas. Quando surgir dúvida, reunir o documento, comprovantes e comunicações relacionadas ajuda a entender melhor o contexto. Conteúdo informativo não substitui análise jurídica individual.

CTA: Salve este conteúdo para consultar antes de assinar seu próximo contrato.

Briefing: carrossel de 6 telas; primeira tela com pergunta em destaque; telas intermediárias com pouco texto e hierarquia forte; última tela com CTA e identificação profissional.

AMOSTRA 03 — SaaS | PRODUTIVIDADE PARA PEQUENAS EQUIPES

Objetivo: transformar uma funcionalidade do software em benefício percebido e gerar intenção de teste.

Roteiro de Reel: "Sua equipe não precisa de mais uma reunião"

0-3s — Gancho: "Se toda atualização vira reunião, talvez o problema não seja falta de comunicação."

4-12s — Dor: mostrar tarefas espalhadas, mensagens e cobrança de status.

13-24s — Virada: centralizar responsáveis, prazos e andamento em um único fluxo.

25-34s — Benefício: menos tempo perguntando "como está?" e mais clareza sobre o próximo passo.

35-40s — CTA: "Teste o fluxo e veja quanto tempo sua equipe recupera na semana."

Legenda

Reunião é útil quando existe uma decisão para tomar. Para descobrir quem está fazendo o quê, ela pode ser apenas um sintoma de informação espalhada. Um fluxo visível reduz interrupções, deixa responsáveis claros e facilita acompanhar gargalos antes que virem urgência. **CTA:** Quer visualizar esse processo na prática? Comece pelo fluxo mais repetitivo da sua equipe.

Briefing: vídeo rápido com cenas de notificações/tarefas dispensas no início e transição para uma interface organizada. Textos curtos na tela. Não depender de áudio para compreensão.

MODELO DE ENTREGA

Estrutura de trabalho

- Planejamento editorial
- Pesquisa de temas e referências
- Legendas e roteiros curtos
- Briefings para peças visuais
- Organização em calendário
- Revisões e análise básica

Projeto demonstrativo

Estrutura criada para demonstrar planejamento, copy e organização.

Valores comerciais são definidos conforme o escopo de cada projeto.

Inclui

Planejamento editorial • pautas • legendas • roteiros de Reels • CTAs • briefings visuais • modelo de entrega mensal

O que posso entregar

ADMINISTRATIVO

Organização de informações, cadastros, pesquisas, documentos e apoio a rotinas.

EXCEL / DADOS

Planilhas estruturadas, comparativos, indicadores, relatórios e dashboards.

WEB

Landing pages e sites institucionais com foco em apresentação e conversão.

DESIGN

Identidade visual, materiais digitais, peças para redes sociais e apresentações.

CONTEÚDO

Planejamento editorial, copy, roteiros curtos, CTAs e briefings.

Vamos conversar sobre seu projeto?

Projetos pontuais e demandas recorrentes.

WhatsApp: (49) 99956-9567

Aponte a câmera
e fale comigo

