

SYSNOW

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Diretrizes de uso da marca, cores, tipografia e aplicações



APRESENTAÇÃO

SOBRE ESTE MANUAL

Este manual reúne os padrões que definem a identidade visual da SYSNOW. Ele orienta quem cria, produz ou aprova qualquer peça da marca, de uma assinatura de e-mail a um aplicativo.

Seguir estas diretrizes garante consistência, reconhecimento e credibilidade em todos os pontos de contato. Quando surgir uma situação que o manual não cobre, a regra é simples: preservar a legibilidade do logotipo, respeitar a paleta institucional e manter a composição limpa.

01**Consulte**

Antes de criar uma peça, verifique o capítulo correspondente.

02**Use os originais**

Aplique sempre os arquivos oficiais da marca, nunca recriações.

03**Na dúvida, pergunte**

Fale com a autora da identidade visual pelo contato na última página deste documento.

SUMÁRIO

CONTEÚDO

01	A MARCA		02	LOGOTIPO		03	SÍMBOLO	
	A empresa	05		O logotipo	16		O símbolo	23
	Essência da marca	06		Tipografia proprietária	17		O Y da marca	24
	Pesquisa de mercado	07		Área de proteção	18		A asa: fita e forma orgânica	25
	Posicionamento	08		Tamanho mínimo	19		Construção do símbolo	26
	Personas	09		Versões do logotipo	20		Uso e escala do símbolo	27
	Pilares da marca	12		Aplicação sobre fundos	21		Introdução do símbolo	28
	Conceito da marca	13						
	Tom de voz	14						
04	COR E TIPOGRAFIA		05	LINGUAGEM VISUAL		06	APLICAÇÕES	
	Paleta institucional	30		Elementos gráficos	36		Papelaria	40
	Degradê e cores de apoio	31		Fotografia	37		Peças digitais	41
	Significado e acessibilidade	32		Usos incorretos	38		Site: tema escuro	42
	Famílias tipográficas	33					Site: tema claro	43
	Hierarquia tipográfica	34						
FINAL	Atualizações e complementos	44	Contato	45	Autoria	46		



A MARCA

Quem é a SYSNOW, para quem ela existe e os princípios que orientam cada decisão de identidade.



— A EMPRESA

TECNOLOGIA SOB MEDIDA, COM RIGOR E CLAREZA

A SYSNOW é uma empresa de desenvolvimento de software que cria sites, sistemas e aplicativos sob medida para pequenas e médias empresas. A empresa une rigor técnico, atendimento próximo e comunicação clara para transformar processos complexos em soluções simples de usar.

A SYSNOW atua no espaço entre os prestadores de baixo custo e as grandes consultorias e entrega a solidez de quem tem método, com a agilidade e a proximidade de quem conhece o negócio do cliente.



 ESSÊNCIA DA MARCA

A TECNOLOGIA DEVE SIMPLIFICAR, NÃO COMPLICAR.

A SYSNOW acredita que a tecnologia deve simplificar processos, potencializar resultados e criar novas oportunidades. Mais do que desenvolver soluções, a SYSNOW conecta inovação, estratégia e execução para transformar desafios em possibilidades.

MISSÃO

Desenvolver soluções digitais sob medida que tornem a operação de seus clientes mais simples, eficiente e preparada para crescer.

VISÃO

Ser reconhecida como a parceira de tecnologia de referência para pequenas e médias empresas no Sul do Brasil, até 2030.

VALORES

Confiança · Clareza · Proatividade · Evolução contínua · Compromisso com o resultado do cliente.

PESQUISA DE MERCADO

ANÁLISE COMPETITIVA

CONCORRÊNCIA DIRETA

Marca A, Marca B e Marca C.

Atuam no mesmo núcleo de mercado: software sob medida, aplicativos e consultoria técnica para pequenas e médias empresas. Têm porte de cliente e ticket médio semelhantes e uma comunicação funcional, centrada em cases e resultados mensuráveis. Representam a disputa mais direta pelo mesmo público.

CONCORRÊNCIA INDIRETA

Marca D, Marca E, Marca F e Marca G.

Operam em camadas adjacentes: ERP corporativo, consultoria global de transformação digital e contas enterprise. O posicionamento institucional, o ticket elevado e o escopo internacional as afastam do núcleo de disputa, embora compitam pontualmente pelo mesmo tipo de decisor.

Nomes reais das empresas substituídos nesta versão de portfólio.



LEITURA ESTRATÉGICA

A LACUNA QUE A SYSNOW OCUPA

O mercado está polarizado entre dois extremos: prestadores de baixo custo, com serviço comoditizado, e consultorias corporativas de escala global.

Entre eles há uma lacuna: tecnologia acessível, com rigor técnico e comunicação profissional. É nesse espaço que a SYSNOW se posiciona.



Mapa conceitual de posicionamento. As posições são qualitativas e não representam medições.



PERSONA 01 · EMPREENDEDOR

CARLOS, 24

Dono de startup em fase inicial

Cenário	Tem uma ideia de solução para pequenos comércios e precisa de um site institucional e de um sistema de cadastro de clientes.
Dores	Não sabe qual tecnologia escolher, tem orçamento limitado e precisa de algo que cresça junto com a empresa.
Demanda	Um site simples que apresente o serviço e gere credibilidade, e um sistema de cadastro de clientes fácil de ajustar no futuro.
Como a SYSNOW ajuda	Orientação técnica em linguagem simples, escopo enxuto para começar e arquitetura pronta para evoluir.



PERSONA 02 · GESTORA

MARIANA, 41

Gestora de TI de uma empresa de varejo de médio porte

Cenário

A empresa já tem site e sistema básico, mas precisa integrar vendas online e estoque e modernizar a comunicação digital.

Dores

As ferramentas do mercado não atendem às demandas; os softwares existentes são complexos e pouco personalizáveis. A equipe não entende termos técnicos.

Demanda

Soluções que melhorem resultados, com explicação clara e atendimento rápido.

Como a SYSNOW ajuda

Integrações sob medida, documentação acessível e treinamento da equipe na linguagem do negócio.



PERSONA 03 · DIRETOR

ROBERTO, 50

Diretor de operações de uma empresa de importações

Cenário	Precisa de um portal interno de gestão de produtos e de um site corporativo que mostre a modernização da marca a parceiros internacionais.
Dores	Exige segurança, conformidade com normas e um conjunto amplo de funcionalidades.
Demanda	Interface fluida e fácil de usar, gestão de estoque e soluções escaláveis.
Como a SYSNOW ajuda	Arquitetura segura e escalável, boas práticas de conformidade e interfaces pensadas para o uso diário.

 PILARES DA MARCA

SEIS PILARES FUNDAMENTAIS

A identidade da SYSNOW se apoia em seis atributos. Cada um responde a uma dor concreta do mercado.

01

CONFIANÇA

Segurança, estabilidade e compromisso com resultados.

02

INOVAÇÃO

Busca constante por novas soluções e melhorias.

03

ANTECIPAÇÃO

Identificação de problemas antes que aconteçam, com soluções práticas.

04

INTUITIVIDADE

Interfaces fáceis de entender, sem necessidade de instrução.

05

EFICIÊNCIA

Otimização de processos, tempo e recursos.

06

ESCALABILIDADE

Preparação para crescimento sustentável e expansão futura.

 CONCEITO DA MARCA

A ALTERNATIVA CONFIÁVEL, ACESSÍVEL E ATIVA

Como marca nova, a SYSNOW precisa conquistar a confiança do mercado desde o primeiro contato. Por isso, sua identidade nasce apoiada na **Confiança**, unindo segurança, estabilidade e compromisso com resultados.

Sobre essa base, a marca se posiciona como sinônimo de **Inovação** e de **Antecipação**, prevendo desafios e propondo soluções reais para os problemas do cliente.

Cada pilar responde a uma dor do mercado. Confiança e Intuitividade atuam sobre o receio de contratar sem garantias e de receber sistemas complexos, algo comum em experiências com prestadores sem estrutura. Eficiência e Escalabilidade eliminam o peso burocrático das grandes consultorias, oferecendo agilidade sem abrir mão da solidez. Inovação e Antecipação trazem a proatividade que nenhum dos dois extremos costuma oferecer.

Juntos, os pilares posicionam a SYSNOW como a alternativa confiável, acessível e ativa de que o mercado precisa.

 TOM DE VOZ

COMO A SYSNOW FALA

A marca fala como um especialista que explica bem: seguro, direto e próximo. Ela traduz o técnico para a linguagem do negócio do cliente.

Clara

Frases curtas, sem jargão desnecessário.

- ✓ "Seu estoque e sua loja online, sincronizados em tempo real."
- ✗ "Implementamos integração via middleware orientado a eventos."

Segura

Afirma com base em método, sem exageros.

- ✓ "Entregamos em etapas, com validação a cada fase."
- ✗ "A solução mais revolucionária do mercado!"

Próxima

Trata o cliente como parceiro, sem informalidade excessiva.

- ✓ "Vamos entender juntos o que trava o seu processo."
- ✗ "Fala aí, bora codar teu app?"



LOGOTIPO

A palavra SYSNOW, desenhada em tipografia proprietária, é a assinatura principal da marca.



O LOGOTIPO

A PALAVRA É A MARCA

O logotipo da SYSNOW é a própria palavra, composta na fonte proprietária **SYSNOW Standardized**. Ele é a assinatura principal e deve estar presente em todas as peças.

O símbolo da borboleta é um elemento complementar. Por ter cores intensas e formas cheias, ele tem muito peso visual. Por isso foi desenhado para ser usado em tamanho pequeno, em ícones de aplicativo, avatares e detalhes, onde completa o logotipo sem roubar a cena.



LOGOTIPO

Assinatura principal. Uso obrigatório.



SÍMBOLO

Complementar. Usado em tamanho pequeno (ver capítulo 03).

— TIPOGRAFIA PROPRIETÁRIA

SYSNOW
STANDARDIZED

Desenhada exclusivamente para a marca, transmite modernidade, tecnologia, exclusividade e simplicidade.

Geometria	Proporções largas e consistentes
Terminais	Serifas retas (slab) discretas
Traço	Fino e uniforme, cantos suavizados
Uso	Logotipo e títulos de destaque

AA

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

ÁÀÂÃ ÄÊ Ì ÓÔÕ Ö ÚÛÜ Ç &! ? © % () / + - :

75 glifos · somente maiúsculas · formatos OTF, TTF, WOFF e WOFF2

— ÁREA DE PROTEÇÃO

ESPAÇO PARA RESPIRAR

A área de proteção é o espaço mínimo livre ao redor do logotipo. Nenhum texto, imagem ou elemento gráfico deve invadi-la.

A medida **x** corresponde à altura da letra “S” do logotipo. Mantenha no mínimo **1x** livre em todos os lados.

A regra vale para todas as versões, em qualquer tamanho ou suporte.



 TAMANHO MÍNIMO

LEGÍVEL EM QUALQUER ESCALA

O traço fino da tipografia proprietária exige um limite de redução. Abaixo destes valores, as letras perdem definição.



Uso recomendado

A partir de 60 mm ou 240 px de largura.



Mínimo digital

120 px de largura.



Mínimo impresso

30 mm de largura.

Ilustrações fora de escala real. Os limites do símbolo estão no capítulo 03.

 VERSÕES DO LOGOTIPO

QUATRO VERSÕES, UM DESENHO

**Principal**

Degradê azul → verde. Preferencial sobre fundos escuros.

**Positiva**

Azul Profundo sobre fundos claros.

**Negativa**

Branco sobre fundos escuros ou fotos.

**Monocromática**

Preto 100% para impressões em uma cor, carimbos e gravações.

— APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

CONTRASTE EM PRIMEIRO LUGAR



✓ Fundo escuro institucional



✓ Degradê da marca: usar a versão negativa



✓ Fundo claro: versão positiva



✓ Foto com sobreposição escura



✗ Branco sobre Verde Claro: contraste insuficiente



✗ Foto clara e movimentada, sem tratamento



SÍMBOLO

A borboleta geométrica: o Y de SYSNOW, um símbolo complementar pensado para tamanhos pequenos.



O SÍMBOLO

TRANSFORMAÇÃO EM FORMA

O símbolo representa uma borboleta geométrica, construída por duas metades espelhadas com precisão. O espaço entre as asas completa a leitura da forma, sem contornos adicionais.

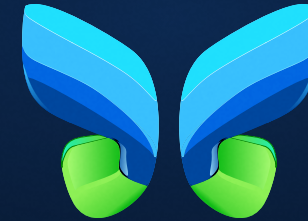
A transição do azul (nas asas superiores) para o verde (nas inferiores) traduz o conceito central da marca: transformação.

REPRESENTA

Transformação · Evolução · Crescimento ·
Renovação · Liberdade para inovar

REFORÇA

Precisão · Equilíbrio · Leveza · Tecnologia ·
Confiabilidade



Da crisálida à borboleta: a metamorfose que inspira o símbolo.

O Y DA MARCA

A BORBOLETA É O Y

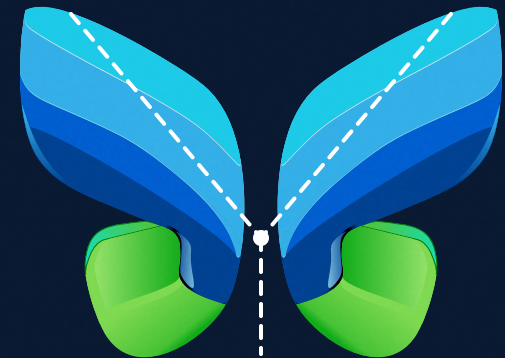
A silhueta da borboleta forma um Y: as asas superiores se abrem como os braços da letra, e o encontro das asas inferiores, no eixo central, forma a haste.

O Y é a letra que mais se destaca no logotipo. É a única com diagonais abertas para cima entre formas fechadas e regulares. Por isso ele foi escolhido para marcar o lugar do símbolo dentro da palavra.

Ao ver a borboleta, o cliente lê o Y de SYSNOW. Ao ler SYSNOW, reconhece a borboleta.



O Y da tipografia proprietária



O mesmo gesto, na borboleta

— A ASA

UMA ASA, TRÊS LEITURAS

Isolada, cada asa revela outras camadas de significado.

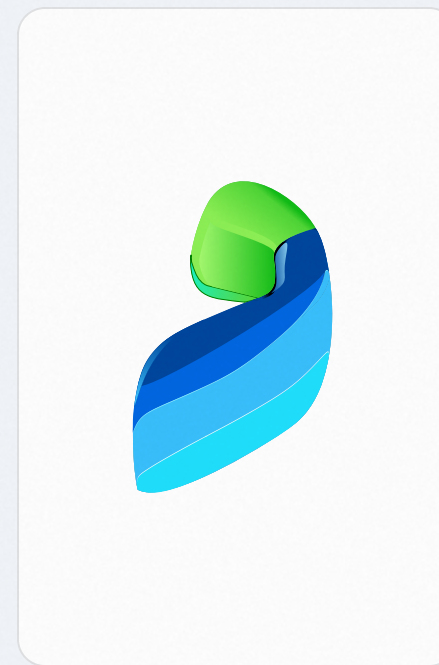
Fita vista por baixo. As faixas de azul acompanham a curvatura da asa como uma fita que se dobra sobre si mesma: continuidade, conexão e entrega.

Forma orgânica abstrata. Sem ângulos retos, a asa é uma forma viva e fluida. Ela equilibra a precisão geométrica do logotipo com algo humano e natural.



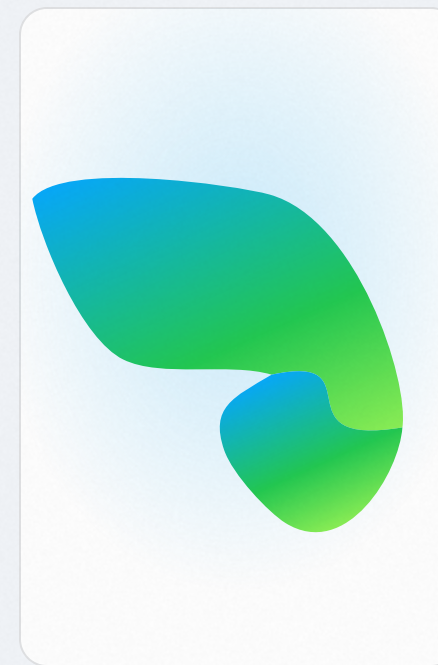
Asa

A forma como desenhada no símbolo.



Fita

Invertida, a asa se lê como uma fita vista por baixo, com as faixas dobrando.



Forma orgânica

Sem contorno nem faixas, resta uma forma abstrata e fluida.

— CONSTRUÇÃO DO SÍMBOLO

SIMETRIA E ESPAÇO NEGATIVO

Eixo central

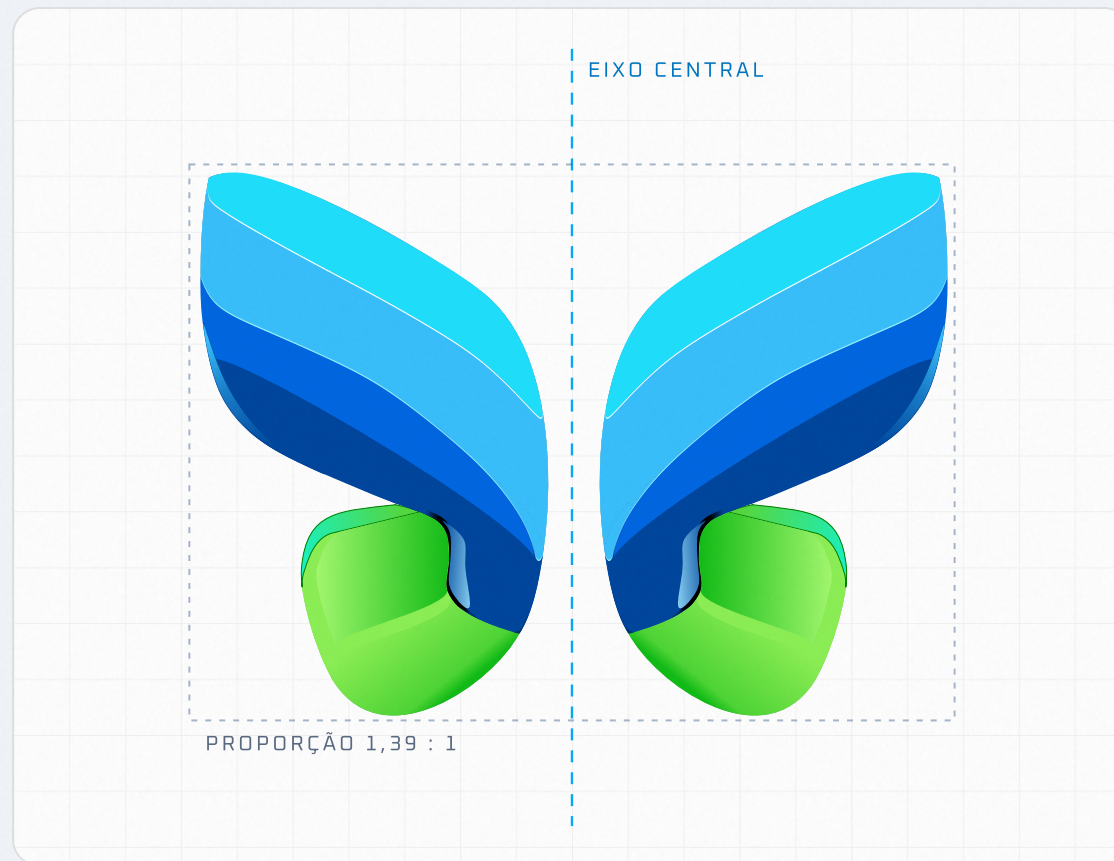
Linha vertical que divide o símbolo em duas metades espelhadas: equilíbrio entre tecnologia e pessoas.

Espaço negativo

O vão entre as asas faz parte do desenho, assim como a SYSNOW completa a estrutura do negócio do cliente.

Transição cromática

Do azul ao verde, de cima para baixo: evolução contínua.



— USO E ESCALA DO SÍMBOLO

PEQUENO DE PROPÓSITO

O símbolo tem muito peso visual: cores intensas e formas cheias. Em tamanho grande, ele domina a composição e rouba a atenção do conteúdo. Pequeno, funciona como um acento da marca em ícones de aplicativo, favicon, avatares de redes sociais e detalhes.

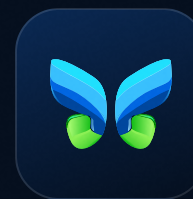
TAMANHO MÁXIMO

Em peças impressas e layouts, o símbolo não deve ultrapassar **4 cm de largura × 3 cm de altura**. Em telas, use-o somente nos formatos de ícone listados ao lado.

Tamanho mínimo: 10 mm / 32 px na versão colorida. Abaixo disso (favicon 16 px), use a versão monocromática.



1024 px · App Store / Play



192 px



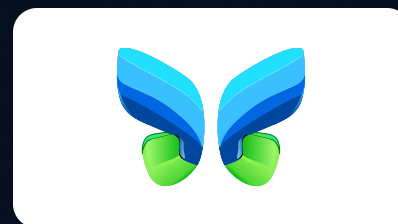
Avatar



48 px



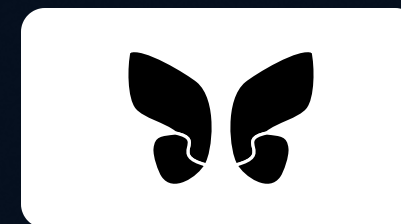
Favicon



Colorida



Negativa



Monocromática

— INTRODUÇÃO DO SÍMBOLO

UMA INTRODUÇÃO INTENCIONAL

O símbolo é complementar ao logotipo: o nome identifica a marca e a borboleta a completa. Usada sempre pequena, ela é apresentada aos clientes aos poucos, ao lado do nome.

SYSNOW 

01 O reconhecimento começa pelo nome

Como marca nova, a SYSNOW precisa primeiro fixar o nome. Por isso, o logotipo é a assinatura principal e está presente em todas as peças.

02 O símbolo se apresenta aos poucos

A borboleta aparece onde é natural: ícone de aplicativo, avatar e detalhes. Como ela também forma o Y de SYSNOW, cada contato com um reforça o outro. Quem conhece a palavra reconhece a borboleta.

03 Pequeno, mas reconhecível

Construção, cores e conceito foram desenhados para que a borboleta seja reconhecida mesmo nos menores tamanhos, como o ícone de um aplicativo ou o favicon de um site.



COR E TIPOGRAFIA

A paleta institucional, o degradê da marca e o sistema tipográfico.



— PALETA INSTITUCIONAL

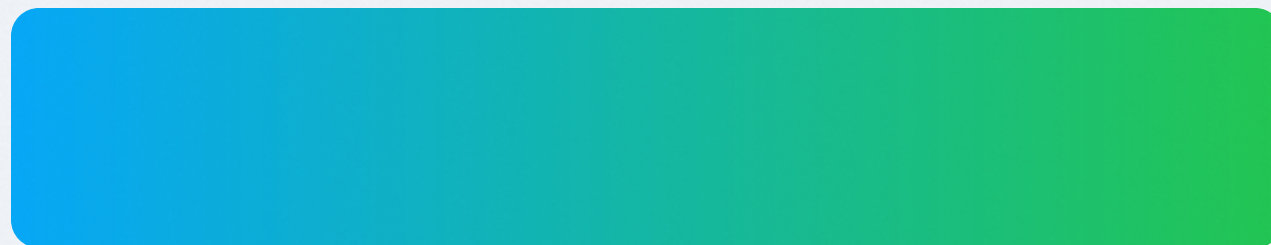
CORES OFICIAIS

PRIMÁRIA AZUL PROFUNDO HEX #013069 RGB 1 · 48 · 105 CMYK 100 · 70 · 15 · 45	PRIMÁRIA AZUL LUZ HEX #08AAFA RGB 8 · 170 · 250 CMYK 90 · 25 · 0 · 0	SECUNDÁRIA VERDE HEX #23C952 RGB 35 · 201 · 82 CMYK 74 · 0 · 100 · 0	SECUNDÁRIA VERDE CLARO HEX #8DF056 RGB 141 · 240 · 86 CMYK 45 · 0 · 80 · 0
--	---	---	---

Os valores CMYK foram ajustados visualmente para impressão. Recomenda-se validar com prova de cor na gráfica antes de grandes tiragens.

— DEGRADÊ E CORES DE APOIO

O DEGRADÊ DA MARCA

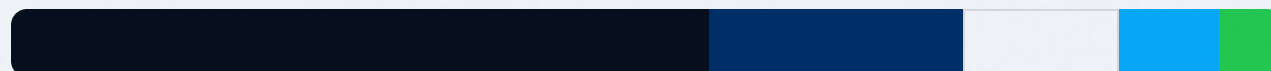


#08AAFA · 0%

#23C952 · 100%

Linear, sempre do azul para o verde: da esquerda para a direita ou de cima para baixo. Use em destaques, divisores, ícones e no logotipo principal.

PROPORÇÃO DE USO



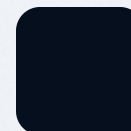
Noite 55%

Azul Prof. 20%

Névoa 12%

Destaques 13%

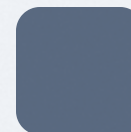
CORES DE APOIO (NEUTROS)

**NOITE** · #06101F

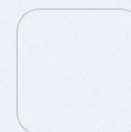
Fundo escuro institucional

**GRAFITE** · #0A1628

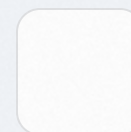
Texto sobre fundos claros

**CINZA AÇO** · #5B6B82

Textos secundários e legendas

**NÉVOA** · #F2F5F9

Fundo claro institucional

**BRANCO** · #FFFFFF

Fundos e textos negativos

SIGNIFICADO DAS CORES

SÉRIA, MAS SEM MEDO DE EVOLUIR

Azul é a cor mais associada a confiança, segurança e conhecimento, qualidades essenciais para quem escolhe um parceiro para seus sistemas.

Verde diferencia a marca de concorrentes que usam apenas azul, cinza ou preto, e representa crescimento sustentável e inovação acessível.

Juntas, comunicam uma empresa séria que não tem medo de evoluir e propor novas soluções.

ACESSIBILIDADE

O texto está fácil de ler?

Contraste é a diferença de claridade entre a cor do texto e a cor do fundo. Quanto maior, mais fácil de ler, inclusive para quem enxerga pouco ou lê no celular sob o sol. Veja cada cor escrita sobre os fundos da marca:

TEMA ESCURO

Fundo Noite (vale também para Azul Profundo)

Branco

Pode usar em textos · contraste 19,1

✓

Verde Claro

Pode usar em textos · contraste 13,4

✓

Verde

Pode usar em textos · contraste 8,7

✓

Azul Luz

Pode usar em textos · contraste 7,4

✓

Azul Profundo

Não use em textos · contraste 1,5

✗

TEMA CLARO

Fundo Branco ou Névoa

Grafite

Pode usar em textos · contraste 18,1

✓

Azul Profundo

Pode usar em textos · contraste 12,9

✓

Azul Luz

Não use em textos · contraste 2,6

✗

Verde

Não use em textos · contraste 2,2

✗

Verde Claro

Não use em textos · contraste 1,4

✗

Em resumo: no tema claro, escreva em Grafite ou Azul Profundo. Azul Luz, Verde e Verde Claro viram texto só no tema escuro; no claro, use-os apenas em detalhes, como linhas, ícones e botões.

O número é a medida de contraste da WCAG 2.1, o padrão internacional de acessibilidade. Textos precisam de 4,5 ou mais.

FAMÍLIAS TIPOGRÁFICAS

TRÊS VOZES, UMA HIERARQUIA

TÍTULOS

AA

SYSNOW Standardized

Proprietária. Logotipo e títulos de destaque, sempre em caixa alta (a fonte não possui minúsculas).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ÄËÊËÍÓÛ

SUBTÍTULOS

Aa

Oxanium

Light, Regular, Medium, SemiBold e Bold. Subtítulos, rótulos, números, botões e chamadas de ação.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

TEXTO

Aa

Red Hat Text

Light, Regular, Medium, SemiBold e itálicos. Textos corridos, descrições, legendas e interfaces.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Oxanium e Red Hat Text são gratuitas (Google Fonts, licença SIL Open Font License).

HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

EXEMPLO DE APLICAÇÃO

NÍVEL	FONTE	TAM.
Título	SYSNOW	40 a 64
Subtítulo	Oxanium SemiBold	18 a 24
Rótulo	Oxanium Medium	11 a 12
Texto	Red Hat Text Regular	14 a 16
Legenda	Red Hat Text Light	11 a 12

Tamanhos em pt (impresso) ou px (digital). Entrelinha de 1,5 a 1,6 para textos.

RÓTULO · OXANIUM MEDIUM

SEU NEGÓCIO, MAIS SIMPLES

Sistemas sob medida que crescem com a sua empresa

Este é um parágrafo de exemplo na fonte Red Hat Text. Sua legibilidade garante que documentação, conteúdo institucional e interfaces sejam lidos com conforto. Use **SemiBold** para **destaques** e *itálico* para ênfases pontuais.

Legenda em Red Hat Text Light, para informações complementares.

SOLICITAR ORÇAMENTO



LINGUAGEM VISUAL

Grafismos, texturas, fotografia e os usos que devem ser evitados.

05

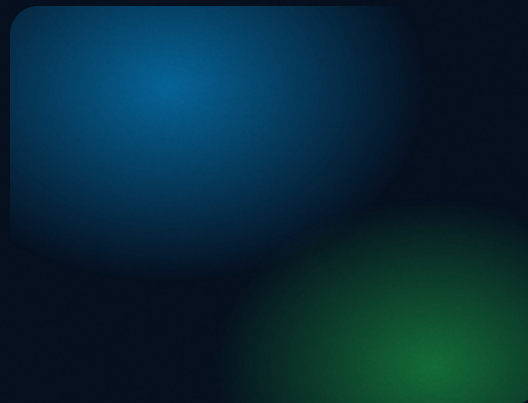
ELEMENTOS GRÁFICOS

VOCABULÁRIO DE APOIO

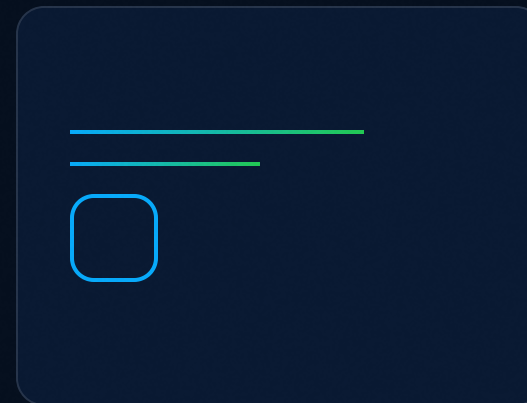
Elementos derivados do símbolo para posts, apresentações e materiais. Têm sempre uma função: organizar, destacar ou conduzir o olhar.

**Linhas de fluxo**

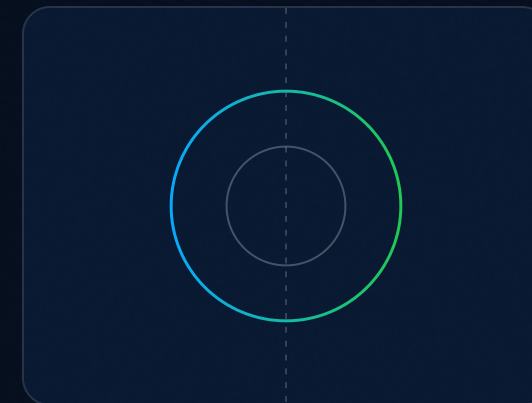
Curvas espelhadas que seguem a simetria central do símbolo.

**Luz digital**

Focos de luz difusa em azul e verde sobre o fundo Noite.

**Divisores e formas**

Filetes em degradê e retângulos de cantos arredondados.

**Espaço negativo**

Composições centrais que deixam o vazio trabalhar.

FOTOGRAFIA

AUTÊNTICA, CLARA E COM PROPÓSITO

Enquadramento Plano médio para pessoas trabalhando;
primeiro plano para detalhes de tecnologia;
plano geral para ambientes e escala.

Luz Clara e natural, sem sombras duras.

Conteúdo Pessoas em parceria, soluções aplicadas e
resultados visíveis.

Evitar Imagens genéricas de tecnologia sem
contexto e imagens geradas por IA com
aparência artificial.



— USOS INCORRETOS

O QUE NUNCA FAZER



- ✗ Não distorça, estique ou achate o logotipo.



- ✗ Não incline nem rotacione.



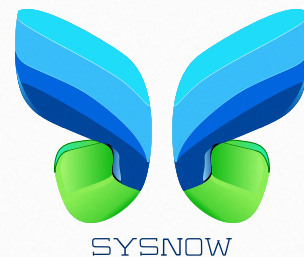
- ✗ Não use cores fora da paleta oficial.



- ✗ Não aplique sombras, brilhos ou contornos.



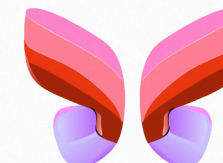
- ✗ Não recomponha o logotipo em outra fonte.



- ✗ Não use o símbolo maior que o logotipo nem acima de 4 cm de largura × 3 cm de altura.



- ✗ Não use fundos de baixo contraste.



- ✗ Não altere as cores nem o degradê do símbolo.



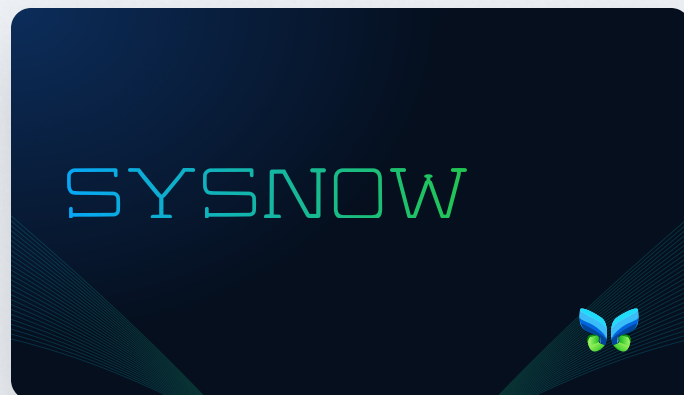
APLICAÇÕES

A identidade em uso: papelaria, peças digitais e site.

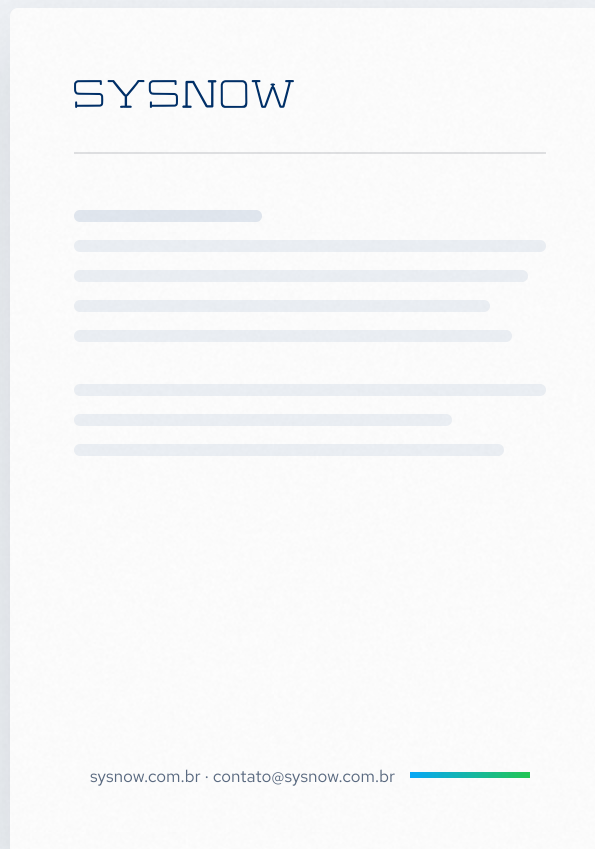


— PAPELARIA

CARTÃO DE VISITA E PAPEL TIMBRADO



Cartão de visita · 90 × 50 mm · frente e verso



Papel timbrado · A4

DIRETRIZES

Mantenha a área de proteção e as cores oficiais. No verso dos cartões, use o fundo Branco ou Névoa com textos em Grafite.

O símbolo aparece pequeno, como complemento da assinatura. Em tamanho grande, o peso visual dele dominaria a peça.

PEÇAS DIGITAIS

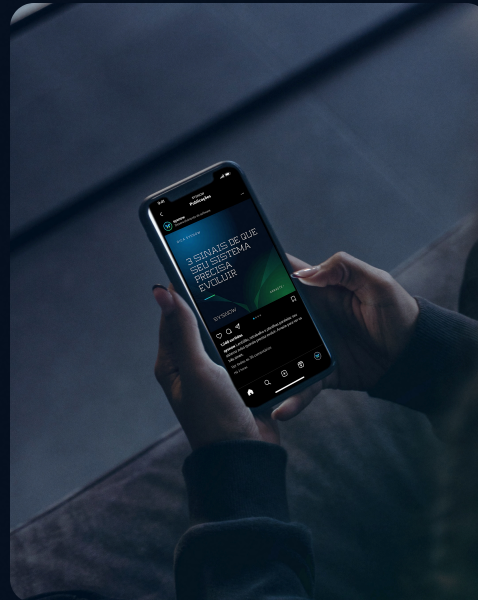
REDES SOCIAIS E E-MAIL

DICA SYSNOW

3 SINAIS DE QUE
SEU SISTEMA
PRECISA EVOLUIR

SYSNOW

Post 1:1



Post 4:5 com fotografia

Assinatura de e-mail

**Nome Sobrenome**

Cargo · SYSNOW

sysnow.com.br · (51) 9XXXX-XXXX

**sysnow**

Avatar de perfil: símbolo sobre fundo branco ou Noite

SITE · TEMA ESCURO

A IDENTIDADE NA TELA

TEMA ESCURO

Exemplo ilustrativo. Fundo Noite, títulos na fonte SYSNOW, textos em Red Hat Text e botões com o degradê da marca.



Página inicial · desktop



Celular

SITE · TEMA CLARO

A IDENTIDADE NA TELA

TEMA CLARO

Exemplo ilustrativo. Fundo com textura de ondas em tons claros de Azul Luz e Verde. Logotipo e botões com o degradê da marca, títulos em Azul Profundo e textos em Grafite.



Página inicial · desktop



Celular

 ATUALIZAÇÕES E COMPLEMENTOS

COMO ESTE MANUAL EVOLUI

Este manual foi escrito para ser entendido por qualquer pessoa, mesmo sem formação em design. Sempre que possível, as regras vêm acompanhadas de exemplos.

Novas aplicações vão surgir com o tempo. Para que a identidade continue coerente, toda mudança deve ser registrada, e nunca feita diretamente sobre o documento original.

01 Dúvidas sobre a identidade

Quando uma situação não estiver prevista neste manual, consulte a autora da identidade visual pelo contato na última página.

02 Adaptações por designer próprio

Se a SYSNOW contar com um designer próprio, ele pode adaptar a identidade a novas peças, respeitando logotipo, símbolo, cores e tipografia definidos aqui.

03 Registro das mudanças

Este PDF não deve ser editado, e nenhuma página deve ser adicionada a ele. Toda adaptação deve ser registrada em um **PDF complementar, separado deste arquivo**, com a data, a descrição da mudança e o nome e a assinatura de quem a fez.

SYSNOW

Fale com a SYSNOW pelos contatos abaixo. Dúvidas sobre a aplicação da identidade visual: veja a página da autora, a seguir.

contato@sysnow.com.br

sysnow.com.br

(51) 9XXXX-XXXX



— AUTORIA

Identidade visual criada por

Cileidi Boeno Silva

—
cileidibs@gmail.com

Para dúvidas sobre o uso da identidade visual ou situações não previstas neste manual, entre em contato com a autora.