PORTFÓLIO

GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS

Estratégia • Organização • Conteúdo • Identidade visual

CRIATIVIDADE COM ESTRATÉGIA

Apresentação profissional • Projetos conceituais

NÚBIA MARTINS

Gestora de mídias sociais em início de trajetória profissional

01 | Sobre mim

Sou uma profissional em início de trajetória na área de gestão de mídias sociais, com interesse em estratégia de conteúdo, organização de perfis e criação de materiais visuais para redes sociais. Meu foco é ajudar marcas e pequenos negócios a apresentarem sua comunicação de forma mais clara, consistente e profissional.

Como posso ajudar

Serviço	O que inclui
Planejamento de conteúdo	Ideias de publicações alinhadas aos objetivos da marca.
Organização de perfil	Sugestões para bio, destaques, identidade visual e feed.
Criação de peças	Posts, carrosséis, capas para Reels e stories.
Calendário editorial	Distribuição organizada de temas e formatos ao longo do mês.
Legendas e chamadas	Textos objetivos, com linguagem adequada ao público.
Análise básica	Acompanhamento de alcance, interações e evolução do conteúdo.

Ferramentas e processo

Criação e organização de materiais com ferramentas como Canva e recursos de planejamento digital, conforme a necessidade de cada projeto. O trabalho começa com alinhamento de objetivos, definição de público e estilo visual, planejamento, produção e revisão.

02 | Projeto conceitual

Estética & Bem-estar

Projeto fictício para demonstrar uma possível organização visual e estratégica de um perfil de clínica de estética. Marca, textos e peças são exemplos criados para este portfólio.



Sugestão de linha editorial

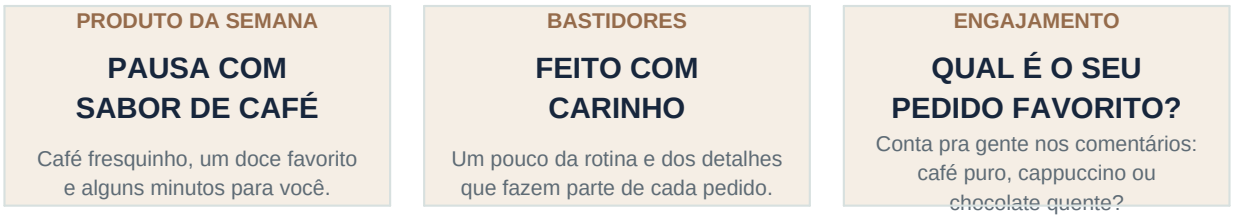
- Educação: dicas e informações gerais sobre cuidados com a pele.
- Relacionamento: perguntas, enquetes e respostas a dúvidas frequentes.
- Marca: apresentação da equipe, espaço, valores e diferenciais.
- Conversão: convite para conhecer os serviços e entrar em contato.

Objetivo do projeto: construir uma comunicação visual coerente, facilitar a leitura do perfil e criar conteúdo útil para aproximar a marca do público. Não são apresentados resultados reais, pois este é um estudo fictício.

03 | Projeto conceitual

Café Raiz

Exemplo fictício para um pequeno café, com uma comunicação acolhedora e foco em produtos, rotina e relacionamento com clientes.



Exemplo de calendário semanal

Dia	Formato	Tema
Segunda	Post	Produto em destaque
Quarta	Stories	Enquete sobre preferências
Sexta	Reels	Bastidores da preparação
Sábado	Post/Stories	Convite para visitar ou pedir

Legenda exemplo

“Tem dias que pedem uma pausa gostosa. Café fresquinho, um doce favorito e alguns minutos para você. Qual seria o seu pedido de hoje?”

04 | Meu processo de trabalho

01. Alinhamento	Entender o negócio, o público, os objetivos e as necessidades do cliente.
02. Planejamento	Definir pilares de conteúdo, formatos, frequência e calendário.
03. Criação	Desenvolver peças e textos respeitando a identidade da marca.
04. Revisão	Enviar os materiais para avaliação e realizar ajustes combinados.
05. Organização	Entregar os arquivos organizados e, quando contratado, acompanhar métricas básicas.

Compromisso profissional

Organização, comunicação clara, atenção aos detalhes e abertura para aprender e evoluir em cada projeto. Cada proposta é ajustada ao escopo, aos prazos e às prioridades definidos com o cliente.

Vamos trabalhar juntos?

Estou disponível para projetos de organização de perfil, planejamento de conteúdo e criação de peças para redes sociais. Será um prazer entender a necessidade do seu negócio e propor uma solução adequada.

NÚBIA MARTINS
Gestão de Mídias Sociais

Nota de transparência: os negócios e materiais apresentados neste documento são fictícios e foram criados para demonstrar estilo, organização e ideias de conteúdo. Não representam clientes atendidos nem resultados reais.