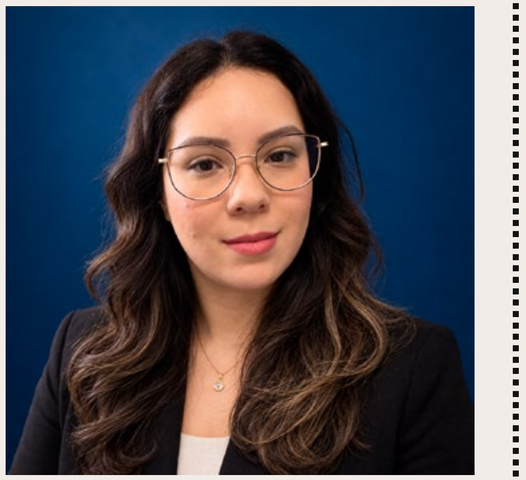

graphic design
portfólio
2026



oie, sou a Paula Martins!

Tenho longa experiência como **Diretora de Arte** e trabalho com design gráfico há mais de 7 anos.

Ao longo da minha trajetória, já desenvolvi campanhas, identidades visuais, materiais de PDV, peças digitais, projetos de Trade Marketing e comunicação para marcas como Epson, Kimberly-Clark, Baruel, Farmax, Novalgina, Sanavita e Sadia.

experiências

out/2026 - presente (SIT Trade)
diretora de arte, freelancer

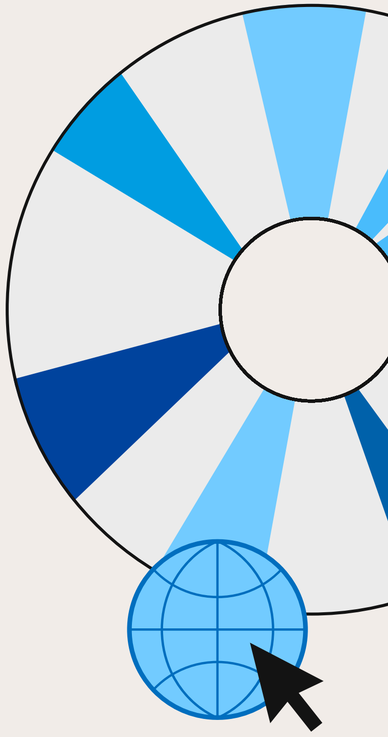
ago/2018 - mar/2026 (Multimaxi)
coordenadora de contas, designer

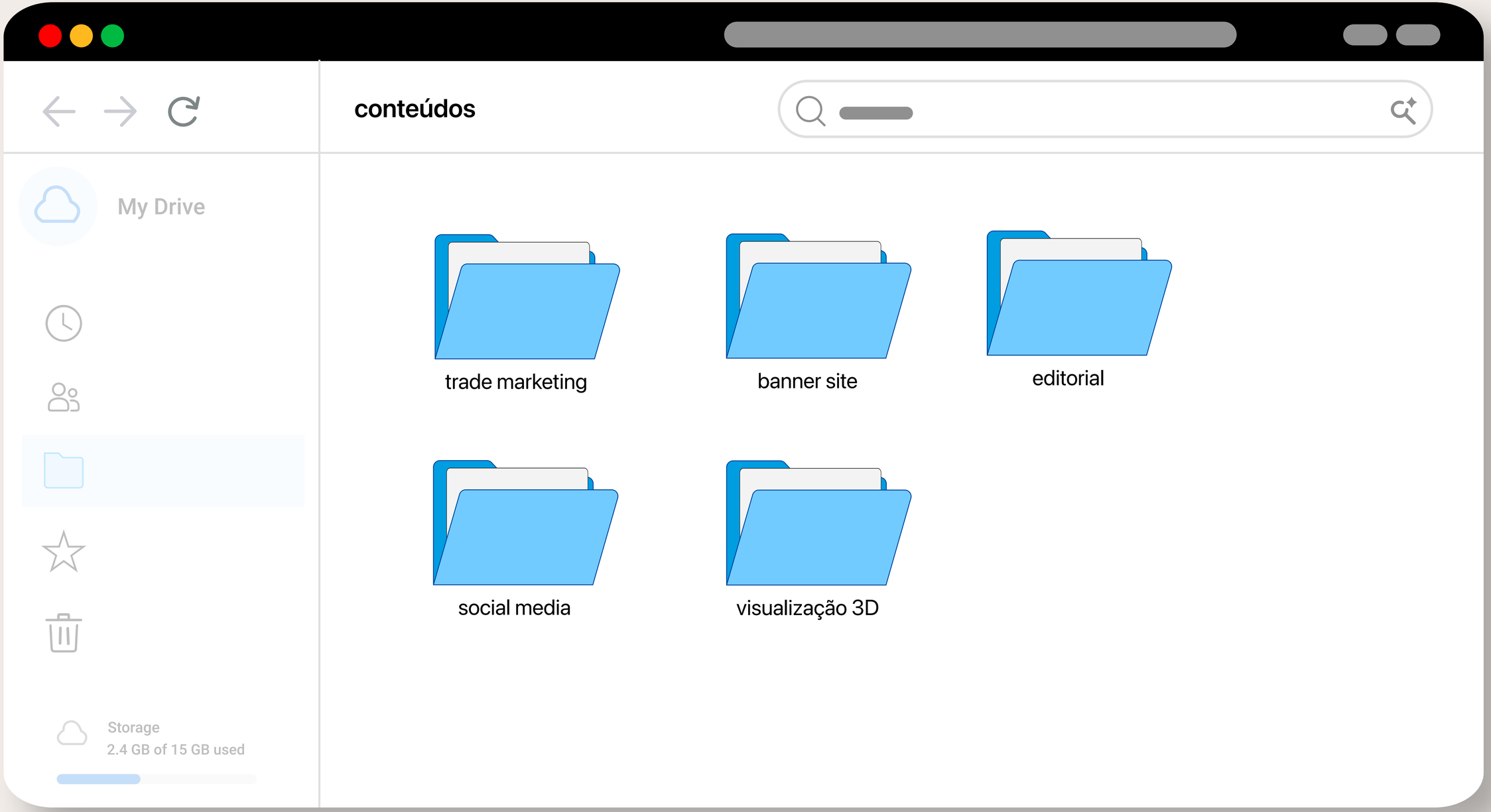
habilidades

direção de arte
design gráfico
design para trade marketing
desdobramento de campanhas
modelagem 3D mobiliário

softwares

adobe creative cloud
figma
autoCAD
sketchup
enscape




conteúdos
My Drive
trade marketing
banner site
editorial
social media
visualização 3D
Storage
2.4 GB of 15 GB used

trade marketing




Novalgina
DROGARIA VENANCIO
SALA DE VACINAÇÃO
NOVALGINA


Novalgina
DROGARIA VENANCIO
SALA DE VACINAÇÃO
FreeStyle
Libre 2
PLUS Sensor
Transforme pequenos passos em grandes vitórias no tratamento do diabetes
Isso é evoluir.
Abbott
Herpes-zóster
Novalgina
Infantil
sonofi


Saúde
JOGO DO LABIRINTO
FreeStyle
Libre
PLUS Sensor


ANIVERSÁRIO
VENANCIO
INÍCIO
Novalgina
3
2
CHEGADA


Desenhos para COLORIR
Novalgina
dipirona 1g
2X mais analgésico
Efervescente
sanofi
Novalgina
dipirona 50 mg/mL
Infantil
Febre
Dor
sanofi
Novalgina
DEPOIS
É NORM
OU FEB
CONTE


Novalgina
DROGARIA
VENANCIO


PAPELARIA
ACESSÓRIOS
EPSON
Um novo
CORE
para o seu
negócio
Impressão Epson
WorkForce®
com Tecnologia
PRECISIONCORE®
EFICIENTE
CONFIÁVEL
RESPONSÁVEL
SUPRIMENTOS DE INFORMÁTICA
EPSON
WorkForce
Competitive
EcoTank
EPSON
WorkForce
EPSON
EcoTank
EPSON
A4
A4


Um novo
CORE
para o seu
negócio
Saiba mais em epson.com.br/workforce
Soluções Empresariais de
Impressão Epson WorkForce®
com Tecnologia PRECISIONCORE®
EFICIENTE
Imprime instantaneamente, sem complicações.
Qualidade de impressão consistente, com menos
tempo de inatividade.
CONFIÁVEL
Desenvolvido para garantir o melhor desempenho.
O chip tudo-em-um é uma solução escalável e modular,
criado para que haja menos peças que podem ser danificadas.
RESPONSÁVEL
Projetado para economizar energia.
Use a tinta de maneira eficiente e tem um baixo consumo
de energia, o que ajuda a minimizar o desperdício.
PRECISIONCORE
HEAT•FREE


EPSON
Um novo
CORE
para o seu
negócio


EPSON
Imprimir nunca foi tão fácil
EPSON
A Epson tem a solução ideal para você
EPSON

MOSKITOFF

PROTEÇÃO TOTAL CONTRA O AEDES AEGYPTI (TRANSMISSOR DA DENGUE, FEBRE AMARELA, ZIKA E CHIKUNGUNYA), BORRACHUDOS E PERNILONGOS







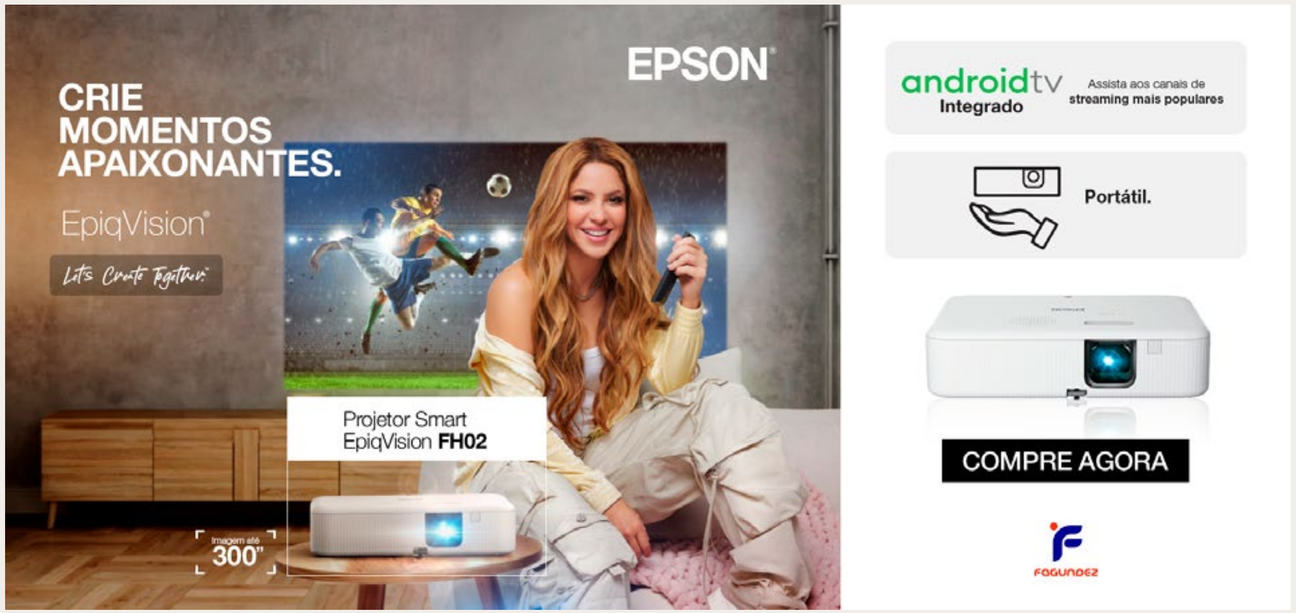

Baruel
baby
Experimente
GRÁTIS*
a qualidade Baruel Baby
(RECEBA ATÉ R$ 20 DE CASHBACK)
e ainda concorra a
1 ANO
1 COMPRE R$ 20 em produtos Baruel Baby participantes
2 CADASTRE
3 GANHE até R$ 20 do seu dinheiro de volta
4 CONCORRA todo semana a 1 ano de produtos Baruel Baby
APONTE A CÂMERA E PARTICIPE
PROMOÇÃO
Um banho de
CARINHO


APONTE A CÂMERA E PARTICIPE
Baruel
baby
PROMOÇÃO
Um banho de
CARINHO
banhodecarinhobaruel.com.br
Experimente
GRÁTIS*
a qualidade Baruel Baby
(RECEBA ATÉ R$ 20 DE CASHBACK)
e ainda concorra a
1 ANO
DE PRODUTOS TODA SEMANA!**
Promoções válidos de 11.09.2023 a 10.12.2023. Consulte condições de participação, produtos participantes e regulamentos completos em www.banhodecarinhobaruel.com.br. *Compre a partir de 20,00 em produtos participantes e solicite o Cashback. Limite de 01 reembolso por CPF. Ação de Cashback válido até 10.12.2023 ou até que se atinja o total de R$ 20.000,00 em reembolsos. **O prêmio será um kit de produtos Baruel Baby no valor de R$548,00.


Baruel baby
PROMOÇÃO
Um banho de CARINHO
Experimente GRÁTIS a qualidade Baruel Baby RECEBA ATÉ R$ 20 DE CASHBACK!
e ainda concorra a 1 ANO DE PRODUTOS TODA SEMANA!*
Sem Lágrimas
Sabonete Líquido
Glicerina
Cheirinho prolongado da cabeça aos pés
750 mL
Oftalmo e Dermatologicamente Testado

banner site


CRIE
MOMENTOS
APAIXONANTES.
EpiqVision
Let's Create Together.
As imagens projetadas são simuladas
EPSON


EPSON
CRIE
MOMENTOS
APAIXONANTES.
EpiqVision
Let's Create Together.
Projetor Smart
EpiqVision FH02
Imagem até
300"
androidtv
Integrado
Assista aos canais de
streaming mais populares
Portátil.
COMPRE AGORA
FOGUNDEZ


EPSON
CRIE MAIS E
CONSUMA MENOS.
Com as
tintas originais
Epson.
ecotank.
Let's Create Together.
Mantenha
a garantia
da sua
EcoTank.
Verifique se
o holograma
tem o logo Epson
e os marcadores
que comprovem
autenticidade.


Se tem piscina,
#TemSunless
Aprovado por Bianca e Tássio
FRETE GRÁTIS
comprar
SUNLESS
SÓ O MELHOR DO SOL


Se tem Sol,
#TemSunless
SUNLESS
Aprovado por Bianca e Tássio
Protetor em Gel Translúcido com
FRETE GRÁTIS
COMPRAR AGORA


Se tem Sol,
#TemSunless
Aprovado por Bianca e Tássio
@bianca
@herdeiradabeleza
SUNLESS
SÓ O MELHOR DO SOL
FRETE GRÁTIS
comprar


Se tem Sol,
#TemSunless
Aprovado por Bianca e Tássio
SUNLESS
SÓ O MELHOR DO SOL
Para todos os tons
e tipos de pele,
com efeito primer
COMPRAR AGORA


SUNLESS
SE TEM
#FOLIA,
TEMSUNLESS
#BOMBOUNOTIKTOK
FRETE GRÁTIS
COMPRAR


SUNLESS
SE TEM
#FOLIA,
TEMSUNLESS
#BOMBOUNOTIKTOK
FRETE GRÁTIS
COMPRAR
@BIANCA


SUNLESS
SE TEM
#FOLIA,
TEMSUNLESS
#BOMBOUNOTIKTOK
ATÉ 20% OFF
E FRETE GRÁTIS
@BIANCA


SUNLESS
SE TEM
#FOLIA,
TEMSUNLESS
#BOMBOUNOTIKTOK
FRETE GRÁTIS
COMPRAR
@BIANCA


SUNLESS
SE TEM
#FOLIA,
TEMSUNLESS
@BIANCA

SUNLESS

SÓ O MELHOR DO SOL



Seja quem for,

Sunless **cuida** com você.



Protege seu corpo inteiro:
da cabeça aos pés.

saiba mais

SUNLESS

SÓ O MELHOR DO SOL



Seja quem for,

Sunless **cuida** com você.



Protege seu corpo inteiro:
da cabeça aos pés.
Escolha o melhor pra você.

SUNLESS



Seja quem for,

Sunless **cuida** com você.

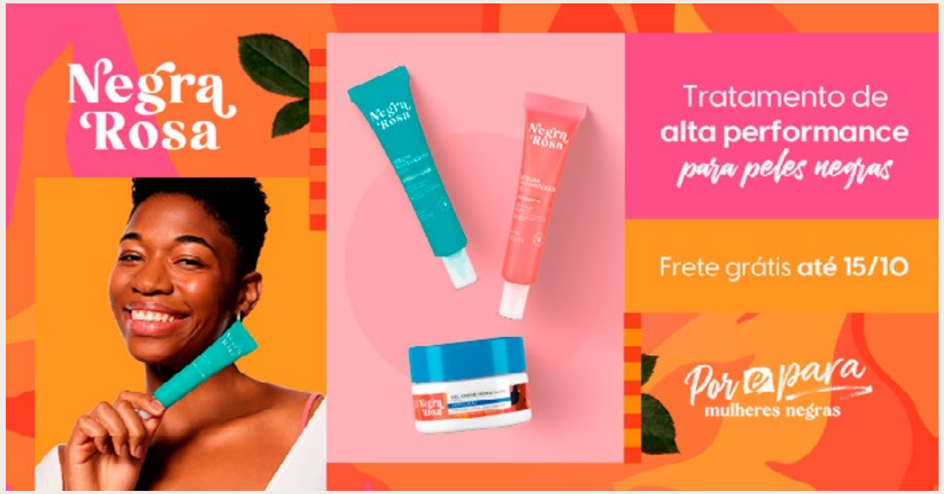


Protege seu corpo inteiro:
da cabeça aos pés.

saiba mais


Nova linha de Óleos
Rosa Mosqueta
Frete grátis em todas as compras da marca
COMPRE AGORA
Por e para
mulheres negras


Negra Rosa


Negra Rosa
Tratamento de alta performance para peles negras
Frete grátis até 15/10
Por e para
mulheres negras


Negra Rosa
Alta performance para peles negras
Por e para
mulheres negras
Cuidados essenciais · Séruns de tratamento · Blends de óleos


Negra Rosa
Frete grátis em todas as compras da marca
Compre Agora
lançamentos!
cuidados essenciais para peles negras


PROMOÇÃO EXCLUSIVA
Negra Rosa
Por e para
mulheres negras
67% OFF
nos Séruns de Tratamento
EU QUERO
Promoção válida de 15/01 a 29/02 ou enquanto durarem os estoques

editorial





MESA PLATAFORMA DUPLA

INICIAL

CENTRAL

FINAL

SIMPLES

PÉS

2 lugares	4 lugares	6 lugares	8 lugares	10 lugares
1200mm 1350mm	2400mm 2700mm	3600mm 4050mm	4800mm 5400mm	6000mm 6750mm

Espessura do tampo - 25mm
Altura das mesas - 740mm
Profundidade - 1200mm ou 1350mm

www.riveramoveis.com.br contato@riveramoveis.com.br (19) 3543-2300 @riveramoveis /Riveramoveis

RIVERA



Com **quase 60 anos de experiência industrial**, a **Rivera** desenvolve mobiliário corporativo para um setor em constante evolução. Funcionalidade, durabilidade e coerência técnica em projetos de diferentes escalas, perfis e orçamentos.

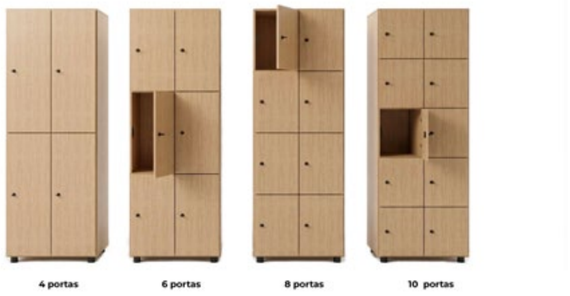
A **Linha Easy** traduz essa experiência em uma linha fácil de especificar e fácil de gerir. **Tampos em diferentes dimensões e formatos, estruturas em diversas opções de acabamento, pés e bases adaptáveis ao layout, paleta de cores ampla.** Variáveis bem resolvidas que o especificador controla, sem complicar a gestão depois da entrega.

Do projeto à instalação, o processo é controlado, o prazo é acordado e o resultado é verificável.

A **Linha Easy** está presente em projetos corporativos, institucionais e educacionais em todo o Brasil, inclusive na **nova sede do IBRE da Fundação Getulio Vargas,** no centro histórico do Rio de Janeiro.

RIVERA

LOCKER



4 portas 6 portas 8 portas 10 portas

Larguras disponíveis: 1 coluna (334mm), 2 colunas (653mm) e 3 colunas (970mm) | Altura: 1810mm | Profundidade: 460mm

www.riveramoveis.com.br contato@riveramoveis.com.br (19) 3543-2300 @riveramoveis /Riveramoveis

RIVERA

ACABAMENTOS

laminado BP madeirado

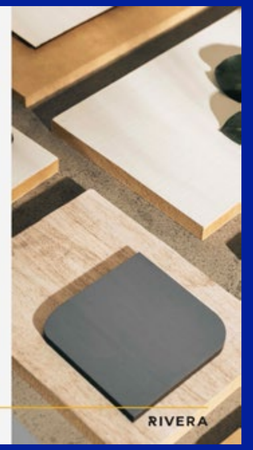
Carvalho Hanover Carvalho Avelã Carvalho Prata Carvalho Bahia

laminado BP unicolor

Branco TX Argila Pérola Cinza Original Grafite TX Preto TX

pintura metálica

Branco Argila Pérola Champagne Areia Preto Fosco Grafite Preto



www.riveramoveis.com.br contato@riveramoveis.com.br (19) 3543-2300 @riveramoveis /Riveramoveis

RIVERA



ACESSÓRIOS



PAINEL DIVISOR VIDRO (6 MM, INCOLOR)

PAINEL DIVISOR VIDRO (6 MM, JATEADO)

PAINEL ACÚSTICO (25 MM, REVESTIDO EM TECIDO)

PAINEL ACÚSTICO (9 ou 18MM, ECOSHAPE)

PAINEL DIVISOR FRONTAL (MDP 25MM)



DUTO PARA SUBIDA DE FIOS (MEDIDA 42x600x39mm)

PORTA TRECO (MEDIDA 365x278,8x230mm)

VICALHAP100 (MEDIDA 1000/500/250x85x60mm)

SUPORTE PARA CPU FIXO (MEDIDA 200x606x233mm)

SUPORTE PARA CPU RODÍZIO (MEDIDA 400x240x208mm)

CAIXA DE TOMADA (MEDIDA 300x245x100 mm)

www.riveramoveis.com.br contato@riveramoveis.com.br (19) 3543-2300 @riveramoveis /Riveramoveis

RIVERA

MESA DE REUNIÃO

RETANGULAR



2000mm 2400mm 3000mm x 1000mm 1200mm

SEMIOVAL



REDONDA



2000mm 2400mm 3000mm x 1000mm 1200mm

1000mm 1200mm

PÉS



Espessura do tampo - 25mm
Altura das mesas - 740mm

www.riveramoveis.com.br contato@riveramoveis.com.br (19) 3543-2300 @riveramoveis /Riveramoveis

RIVERA



CAPÍTULO 2

O objetivo orienta o formato

Um mesmo objetivo pode ser atendido por formatos diferentes. O **material adequado** nasce do cruzamento entre objetivo, canal, contexto da loja e condições de execução.

Tipos de ativação e o que cada um pede do design

Geração de tráfego

Visibilidade à distância e mensagem imediata.
Formato: totem, banner aéreo, sinalizador de corredor.

Conversão na gôndola

Altura dos olhos, benefício claro e imediato.
Formato: wobbler, stopper, régua de gôndola.

Aumento de ticket/cross-sell

Relação clara entre os produtos e o benefício da compra conjunta.
Formato: ilha de produto, totem, display de checkout.

Lançamento

Apresentação clara da novidade e de seu diferencial.
Formato: display de entrada, ponta de gôndola, ação educativa.

Defesa de espaço

Manter a marca visível em períodos competitivos, reforçando sua presença na categoria.
Formato: faixa de gôndola, stopper, testeira, envelopamento de gôndola e display expositor.

O Material que Funciona no Campo

Um **guia de design estratégico** para profissionais de Trade Marketing



·ambor· studio

INTRODUÇÃO

Toda estratégia de Trade Marketing termina no mesmo lugar

Não na reunião de planejamento.
Não na apresentação de sell-in.
Não na aprovação da campanha.

É no ponto de venda que a estratégia encontra o shopper e precisa cumprir o que foi planejado.

Nesse momento, o trabalho de semanas se transforma em algo concreto. **O design influencia o que o shopper percebe primeiro, quais informações compreende e se a comunicação consegue participar da sua decisão.**

Este guia reúne critérios que ajudam quem está começando no Trade Marketing a compreender melhor o papel do design no PDV e oferecem aos profissionais mais experientes uma referência prática para orientar briefings e avaliar materiais.

CAPÍTULO 1

O shopper decide rápido

Entender como o shopper percebe uma peça ajuda a avaliar **o que realmente precisa estar em destaque.**

CAPÍTULO 1 O SHOPPER QUE DECIDE ANTES DE PERCEBER

O que o olho vê antes da mente perceber

Antes mesmo de direcionarmos conscientemente a atenção, o sistema visual já começa a identificar **diferenças de cor, contraste, tamanho, posição e movimento.**

Cor

Pode destacar um elemento em relação aos produtos e materiais ao redor.

Contraste

Facilita a leitura e a identificação das informações mais importantes.

Tamanho

Define a hierarquia e indica o que deve ser percebido primeiro.

Movimento

Em telas digitais, pode favorecer a captura de atenção quando usado com intenção.

CAPÍTULO 1 O SHOPPER QUE DECIDE ANTES DE PERCEBER

A regra dos 3 segundos

A **"regra dos três segundos"** pode ser usada como um teste prático: a **mensagem principal é identificada antes que o shopper siga pelo corredor?**

DISTÂNCIA	O QUE O SHOPPER CONSEGUE PROCESSAR
3 metros ou mais	Cor e forma geral. Não texto.
1 a 3 metros	Headline e produto em destaque
Menos de 1 metro	Texto secundário, preço, detalhes

A PERGUNTA QUE MUDA A AVALIAÇÃO
Em vez de *ficou bonito?*, pergunte:
A 3 metros, em 3 segundos, o que dessa peça chega ao shopper?
É o que precisa chegar?

CAPÍTULO 2

O objetivo orienta o formato

Um mesmo objetivo pode ser atendido por formatos diferentes. O **material adequado** nasce do cruzamento entre objetivo, canal, contexto da loja e condições de execução.

CAPÍTULO 2 O OBJETIVO ORIENTA O FORMATO

Missões de compra: o shopper que chega ao corredor

A **missão de compra** influencia o tempo, a atenção e a abertura do shopper para novas mensagens.

Abastecimento

Compra planejada e orientada pela eficiência.
A mensagem precisa entregar valor rapidamente.

Reposição imediata

O shopper busca um produto específico e tende a dedicar menos atenção às alternativas.

Compra de oportunidade/impulso

Existe maior abertura para novidades, estímulos e compras não planejadas.

CAPÍTULO 2 O OBJETIVO ORIENTA O FORMATO

Tipos de ativação e o que cada um pede do design

Geração de tráfego
Visibilidade à distância e mensagem imediata.
Formato: totem, banner aéreo, sinalizador de corredor.

Conversão na gôndola
Altura dos olhos, benefício claro e imediato.
Formato: wobbler, stopper, régua de gôndola.

Aumento de ticket/cross-sell
Relação clara entre os produtos e o benefício da compra conjunta.
Formato: ilha de produto, totem, display de checkout.

Lançamento
Apresentação clara da novidade e de seu diferencial.
Formato: display de entrada, ponta de gôndola, ação educativa.

Defesa de espaço
Manter a marca visível em períodos competitivos, reforçando sua presença na categoria.
Formato: faixa de gôndola, stopper, testeira, envelopamento de gôndola e display expositor.

CAPÍTULO 3

A linguagem da categoria

As categorias reúnem códigos visuais que ajudam o shopper a reconhecer e comparar os produtos. Conhecer essa convenção **é o ponto de partida para qualquer decisão de design.**

CAPÍTULO 3 A LINGUAGEM DA CATEGORIA

O efeito Von Restorff

O **efeito Von Restorff** mostra que um elemento diferente dos demais tende a ser percebido e lembrado com mais facilidade.

Na gôndola, uma cor, forma ou composição diferente pode ampliar a visibilidade. Mas o shopper ainda precisa reconhecer a categoria, entender a proposta e identificar a marca.

Códigos visuais comuns das categorias



Esses códigos não são regras fixas. Precisam ser observados no contexto real da categoria, do posicionamento da marca e do momento em que a campanha será executada.

social media















Maxi Melos

Quando a execução depende de trocas de:

arquivos | aprovações manuais | retrabalho constante

A velocidade da campanha deixa de depender da **estratégia** e passa a depender da operação.



Maxi Melos

Toda promoção **perde força** quando depende de *ajuste, espera e validação* demais

Maxi Melos

A campanha foi aprovada

O desafio agora é manter consistência entre:

quem cria | quem distribui | e quem executa



Maxi Melos

25 DE MAIO

DIA DA INDÚSTRIA

Quem move a produção, **move o mercado**

MAIS QUE ENCARTES

Como planejar o **calendário promocional** sem sobrecarregar o time de criação





Seu produto pode até estar no varejo.

Mas ele está pronto para ser encontrado?

Maxi Melos



Quantos pontos de atrito são **reduzidos** quando o fluxo é centralizado?

Maxi Melos

INTEGRAÇÃO FÍSICO-DIGITAL

menos desperdício, mais margem

Maxi Melos

Na indústria, estratégia só vira execução **quando comunicação, tecnologia e operação trabalham juntas**



O problema não é investir em campanhas. **É saber onde o investimento está indo.**

MAIS QUE ENCARTES


SetState
Seu negócio continua vendendo quando a equipe vai embora?


SetState
www.setstate.com.br
Checklist: onde sua operação está pedindo integração
pastas espalhadas
aprovações travadas
relatórios manuais
suporte sem histórico
Quando tudo depende de esforço manual, a operação já está pedindo integração


SetState
Conversas que vendem sem parecer venda
Quando o fluxo é bem pensado, a qualificação acontece com contexto, não com interrogatório.


SetState
Se o cliente espera resposta em minutos, sua operação não pode funcionar em horas
WhatsApp
51% esperam resposta em até 5 minutos
Instagram
37% esperam resposta em até 5 minutos
Em canais conversacionais, velocidade não é detalhe. É parte da experiência


Sem uma governança definida, quem direciona a evolução do canal?
SetState


SetState
www.setstate.com.br
A SetState acredita em tecnologia que resolve antes de impressionar

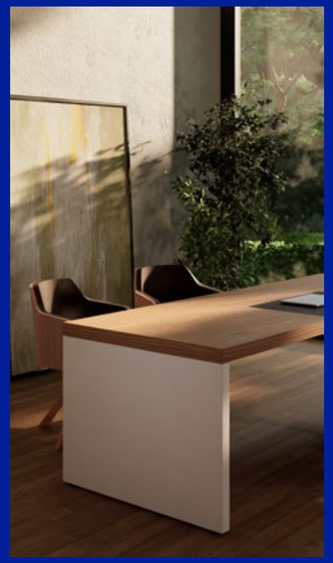

SetState
Automatizar o WhatsApp não resolve quando o processo por trás continua improvisado


SetState
Quando o bot não entende a operação
qualquer exceção
abandono


10:17
setstatesolucoes
SetState
79 posts
28 seguidores
42 seguindo
Soluções digitais para integrar sistemas, automatizar processos e criar conversas inteligentes.
Parceira oficial Blip
Saiba mais
www.setstate.com.br
Seguido(a) por ambor.studio, andre_zardini e 1 outra pessoa
Seguindo
Mensagem
Como evitar automações frágeis

visualização 3D























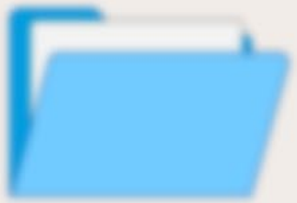


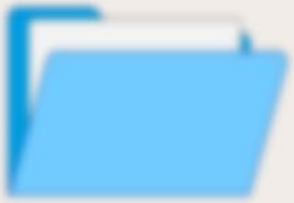




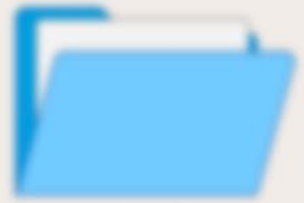








obrigada!



design.paulamartins@gmail.com (19) 98886-1389

