

MARILIVA MELLO

Endereço: Rua: Paese, Bairro: Universitário, Nº: 269
Whats App (49) 99199-1232
Email: marilivadr@hotmail.com
Estado civil: Casada
Data de nascimento: 26-08-1992

OBJETIVO E INTERESSE: Marketing e Propaganda Empresarial.

ESCOLARIDADE

Ensino Médio: UNOESC- Formação em 2009
UNOESC Superior Incompleto- Design
UNOESC- Graduação em Tecnologia em **Processos Gerenciais**.
Matérias Destaque: planejamento estratégico, gestão da qualidade, comunicação empresarial, estratégia do composto de **marketing**, administração da informação, gestão de **marketing** e vendas.
UNOESC- Pós Graduação MBA Finanças Controladoria Tributária 2018
Matérias Destaque: cenários econômicos, estratégia empresarial, BSC estratégico.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Móveis Bom Preço- Ltda
Período: 01 de julho de 2010 até 31 de outubro de 2015.
Cargo: Vendedora
Atividades exercidas: Atendimento ao cliente, elaboração de cartazes, criação de promoções, organização da loja, cadastramento e recebimento de mercadorias.

Goaço Materiais de Construção.
Período: 05 de novembro de 2015 até 04 janeiro 2017.
Cargo: Vendas e **Marketing**
Atividades exercidas na empresa: Vendas, Etiquetamento, Organização, Propaganda no Jornal A Folha, Rádio AM/FM/POPULAR, Facebook Empresarial, Twitter, Instagram, Aplicativo Ofertas Videira, Publicação Revista Êxito, Telão LED, Cartazes, Panfletos, Redesign de Marcas, Montagem de Vídeos e Propagandas etc.

Otimiza Cursos.
Período: 15 Janeiro de 2018 à 15 Março 2018.
Cargo: Assistente Administrativo
Atividades Exercidas: Pagamento e Depósito Bancário, Organização Salas de Aula, Organização do Lanche, Cobrança, Recebimento de Mensalidades, Venda de Curso por Telefone, Alteração de Folders Gráficos.

CONHECIMENTOS EM INFORMÁTICA

Conclusão dos cursos de Digitação, Windows, Word, Excel, Internet, Power

Point, **Corel Draw** e **Photoshop** (ferramenta de edição gráfica). Realizado de 10 de Maio de 2008 à 19 de dezembro de 2009. Nível Avançado. Programa de Auto Cad Básico.

CAPACITAÇÃO

- 3º Seminário de Liderança e Gestão de Negócios- UNOESC, 20 de maio à 23 de maio de 2014. - **Oratória- Falando em Público com Naturalidade**, Otimiza Cursos, 16 horas de aula, 30 de janeiro à 02 de fevereiro de 2012. - **Formação Continuada em Vendas**- Otimiza Cursos, 96 horas, junho à novembro de 2011.

- Seja um Vencedor nas Vendas- CESC, Centro de Ensino de Santa Catarina, 08 horas de aula, 23 de novembro de 2011. - **Curso Básico Instrumental Violão**

- Cursando Comunicação Empresarial- UNINTER 60h.

Alguns Trabalhos:












Logo Marca
Fone:
(49)xxxx-xxx
Logo Marca
· Serviço
· Produto
· Elaboração
· Batatha


Logo Marca
Produto . Serviço . Trabalho


Logo Marca
Fone:
(49)xxxx-xxx
Logo Marca
· Serviço . Produto
· Elaboração . Batatha
SAFARI


M's
Editora Midia Marketing Sucesso


Ônix


FERRAMENTAS
vonder
SCAPINELLO
Madeiras e Materiais de Construção


COSMÉTICA
Temos os melhores produtos de beleza para você..