



P.E.P.A.

BRAND BOOK

Identidade visual e personalidade da marca

“Nos construimos futuros, independência a quem necessita.”

Claudia Brondi, Fundadora da ONG.





Neste Brand Book apresentaremos os elementos identitários e proposta de nova construção visual da Organização Sem Fins Lucrativos P.E.P.A. Programa Especial Para Adolescentes e Adultos.

Aqui, você encontrará o passo-a-passo da elaboração da nova identidade visual da Organização, modernizamos a marca e buscamos alinhá-la com o que há de mais moderno em termos de construção imagética para marcas e instituições filantrópicas sem fins lucrativos



Brand Book

Nova identidade de Marca da instituição.

Sumário



Apresentação	6	Formas de Utilização do Logo	35
Origem da Marca	10	Usos Incorretos	37
Definição da Marca	13	Redução Máxima	39
Essência	16	Controle de Cores	40
Posicionamento da Marca	19	Tipografia	44
Tom de Voz	22	Papelaria Básica	45
Linguagem Fotográfica	24	Redes Sociais	53
Identidade Visual	30	Aplicação em Material Publicitário	55
Conceito Logotipo	31	Uniforme	57
Adequação do Logo	32	Crachá	58
Diagrama de Construção	33	Divulgação da Marca	59
Área de Influência	34	Manifesto da Marca	65



Apresentação



Nossa Marca Possui Vida



Ela reflete nossos valores, nossa luta por inclusão e empregabilidade para pessoas que comumente, são excluídas da sociedade.

Nesse interim, estudamos minuciosamente a aplicação do logo, e a atualização da identidade visual da Organização, para que ambos contribuam com a projeção adequada que desejamos passar a nossos parceiros. Para nós, o primordial é difundir o trabalho em prol da inclusão da pessoa com deficiência. É nossa missão transmitir corretamente esse arco que se faz entre as pessoas que sempre viveram à margem da sociedade, e agora, tem uma associação de amparo, visando sempre valores cidadãos. Tudo isso está detalhadamente descrito nesse brand book.

Apresentação



Criamos o Brand Book para sensibilizar e dar vida visualmente a ONG P.E.P.A., Imagem que estava apagada e sem definição, porém carregando um grande semblante de imensas qualidades.



Origem da Marca

Conceito – Origem da Marca

Nome.

A sigla P.E.P.A (Programa Especial Para Adolescentes e Adultos), tem como objetivo, ser abrangente e nada literal, não deixando claras suas atividades realizadas, e assim, não limitando-as.

Ícone.

A lâmpada significa inteligência, desconstruindo a ideia enraizada na sociedade de que o deficiente intelectual é incapaz de adquirir conhecimento. O ícone faz parte da idealização da leitura da imagem, ou seja, trazendo uma semiótica relativa



P.E.P.A.



Definição de Marca

Missão

Incentivar as pessoas com deficiência intelectual a ter autonomia sobre suas vidas, fazer escolhas e se permitir ser escolhido para ter um desempenho na sociedade como qualquer outro ser humano. Esmerar a coexistência das pessoas com deficiência intelectual, as habituando para um convívio em sociedade mais harmônico..

Visão

Perceber o grande número de pessoas com deficiência, que são independentes e prezam por sua autonomia.

Atingir uma parcela expressiva de pessoas com deficiência intelectual inseridas no mercado de trabalho e mostrar que essas pessoas são totalmente capazes de exercer toda e qualquer atividade ou função que esteja de acordo com suas capacidades cognitivas.



PRINCIPAIS DIFERENCIAIS

Dissertar um público considerado frívolo pela sociedade.

Trazer de forma expansiva atividades que favorecem o desenvolvimento das pessoas com deficiência intelectual.

Frisar a importância da inclusão de pessoas com deficiência intelectual no mercado de trabalho

Valores

Oferecer o que temos de melhor para um público que não se evidencia na sociedade, dando uma oportunidade para que eles possam cada vez mais se integrar. Com o propósito explícito de gerar EMPREGABILIDADE, RESPEITO, COMPROMISSO E DETERMINAÇÃO





Essência



Dna da Marca – P.E.P.A.

Diversidade

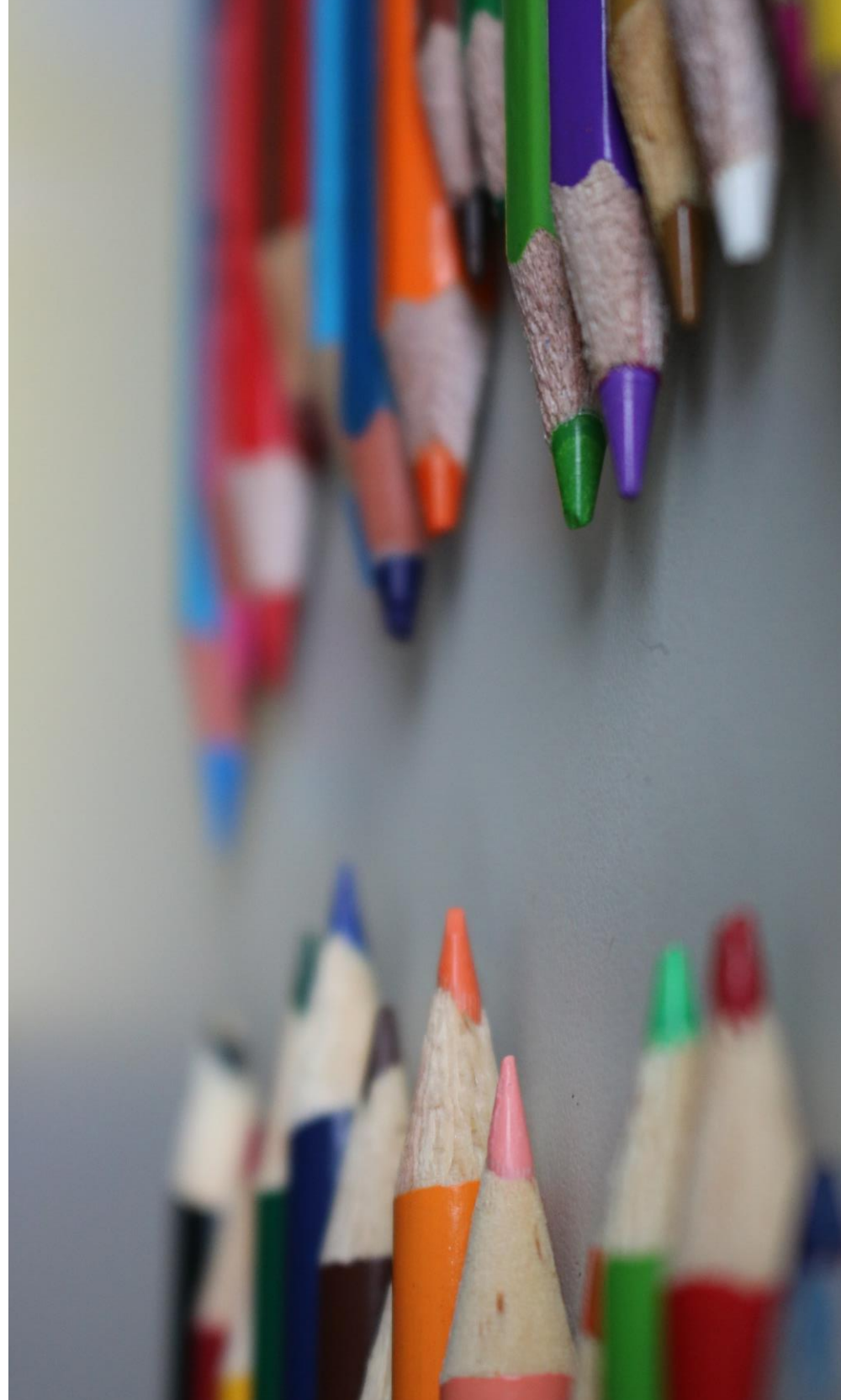
Oposição

Ousadia

Resistência

Síntese da Marca

Dedicação tenaz de um projeto ávido e inovador que têm como principal objetivo, frisar a autonomia e quebrar limites.



Posicionamento da Marca



Incentivar a autonomia entre as pessoas com deficiência intelectual, afim de lutar contra as regras de um sistema que insiste em frisar que o deficiente intelectual só tem direito a trabalho pelas cotas oferecidas pelas empresas.

Diferenciais da Marca

Respeito, afeto, inclusão e
responsabilidade.

Nossa Essência

A ONG possui um semblante inimaginável quando se trata de inclusão aos deficientes intelectuais, portanto a criação deste Brand Book é a definição desse semblante muito além do conceito, é o ponto de partida para a área imagética, sendo assim tudo fará sentido e continuara fazendo quando todos os elementos estiverem juntos.



Tom de Voz



O tom de voz aplicado pela Organização Sem Fins Lucrativos P.E.P.A busca mesclar o melhor dos elementos básicos. Inclusão, respeito e autonomia.

O tom de voz reflete a identidade educacional e inclusiva, atribuindo significado e valor a organização, buscando atingir um público cada vez maior.

A Organização adapta e transforma seus conteúdos de forma dinâmica, assumindo uma persona INSPIRADORA, e INTEGRADORA, esclarecendo e criando uma coesão, com um discurso inclusivo e plural. De tom DIRETO, facilitando o acesso as informações sem empecilhos, com uma linguagem SIMPLES e INTUITIVA, clara e simplificada e mantendo o propósito de EDUCAR e INCLUIR o maior número de pessoas com deficiência intelectual o possível.



Linguagem Fotográfica



Escolhemos fotos que realcem bem os traços de todos, deixando evidente quem são perante tudo e todos. A luz trazendo a pureza junto ao sorriso de quem é independente.



Sebastião Moreira Mendes – Deficiente Intelectual



Marlene Moreira Mendes – Licença Publicitaria.











Identidade Visual

Conceito Logotipo

Os logos, ou logomarcas tem como intenção principal passar uma mensagem objetiva ao público. Nesse logo que criamos, a imagem principal é de uma lâmpada que se funde a sigla da Organização. Na imagem, no lugar dos condutores que fazem a lâmpada acender, colocamos a letra P em destaque. Reforçando a idéia da luz que abre caminho para a inclusão, das ideias ousadas e da força das pessoas com deficiência intelectual que busca seu merecido espaço na sociedade.

A escolha das cores para o logo foi pensada para construir uma imagem forte e de rápida absorção pelo leitor/consumidor. Como principal temos o preto, elegante e refinado, tal cor proporciona ao logo uma seriedade da qual deve ser repassada para a visão que se tem da O.N.G., Também é possível encontrá-lo Com um misto equilibrado entre o azul e o verde temos o logo com detalhes em turquesa, por ser a união de uma cor que transmite paz e que representa produtividade e outra que transmite vivacidade e representa empenho.



P.E.P.A.

Adequação do Logo

O logo pode ser utilizado tanto horizontal como na vertical.

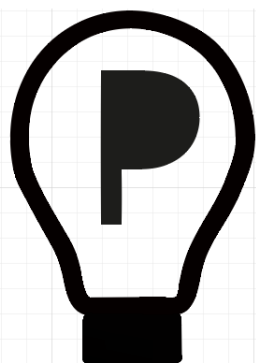


P.E.P.A.

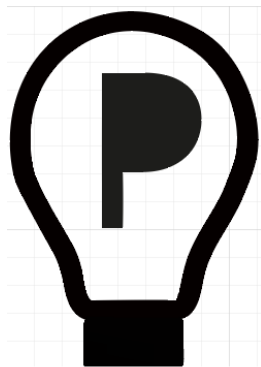


P.E.P.A.

Diagrama de Construção



P.E.P.A.

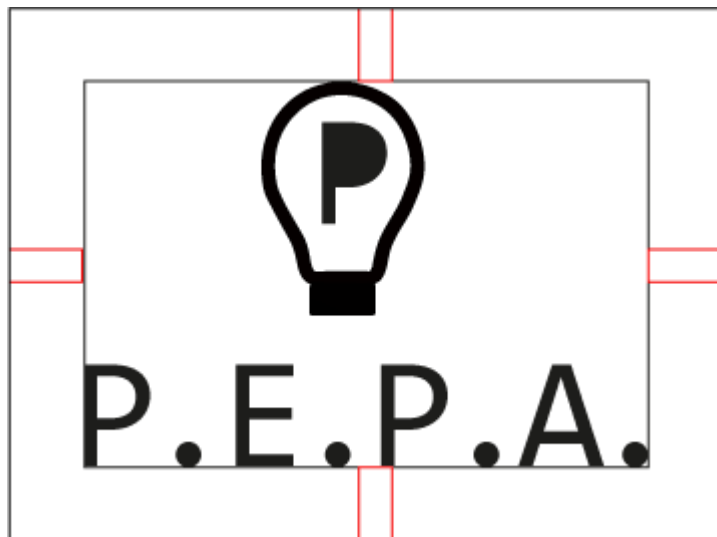


P.E.P.A.

Área de Influência



A partir do rosquear da lâmpada é possível montar as áreas mínimas dando um espaço grande para área de respiro juntamente com a lâmpada em si.



Formas de Utilização do Logotipo



Usar apenas a lâmpada em paginas ajuda na fidelização com o novo logo da marca e se encaixa facilmente em qualquer lugar



P.E.P.A.

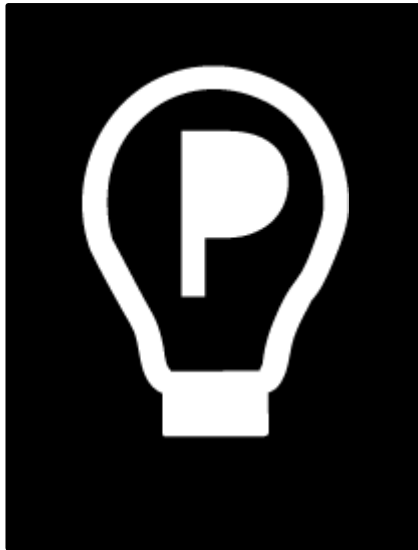


P.E.P.A.

O logo também pode ser utilizado com cores, trazendo o significado da cor para o logo.

Formas de Utilização do Logotipo

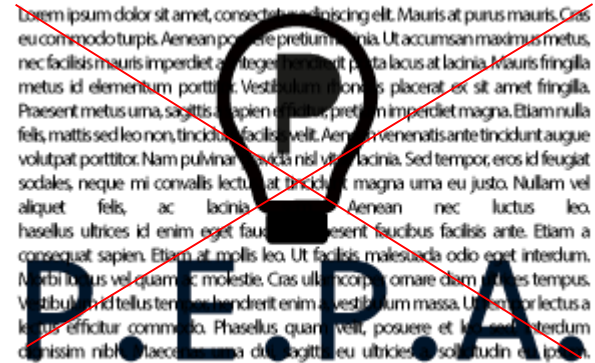
O logo se adequa em fundos escuros e passa também a ser em traços caso seja necessário.



Usos Incorretos

O logo nunca pode ser utilizado nessas condições ou familiares.

1- O logo não pode ser utilizado em textos.



2- Não pode ser alterado a cor apenas da tipografia.



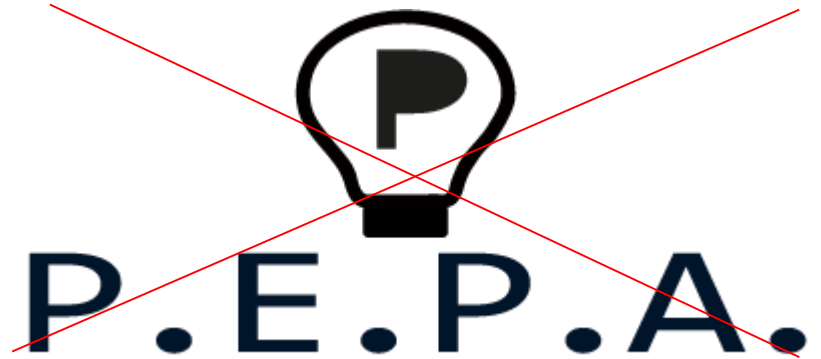
3- Não pode alterar o P de dentro do Ícone do logo.



Usos Incorretos

O logo nunca pode ser utilizado nessas condições ou familiares.

1- O logo não pode ser distorcido.



2- A tipografia não pode se conectar com ícone.



3- A tipografia nunca pode ser usada encima do ícone.

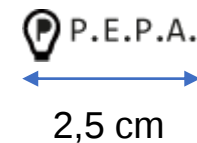
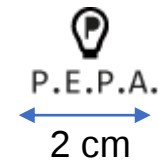


Redução Máxima

A redução máxima vai até 2cm.



P.E.P.A.



Controle de Cores

Controle Monocromático

O uso do logo em temas monocromáticos necessita ser branco para ter grande destaque na cor pré dominante.



Controle de Cores

Uso das cores no logo

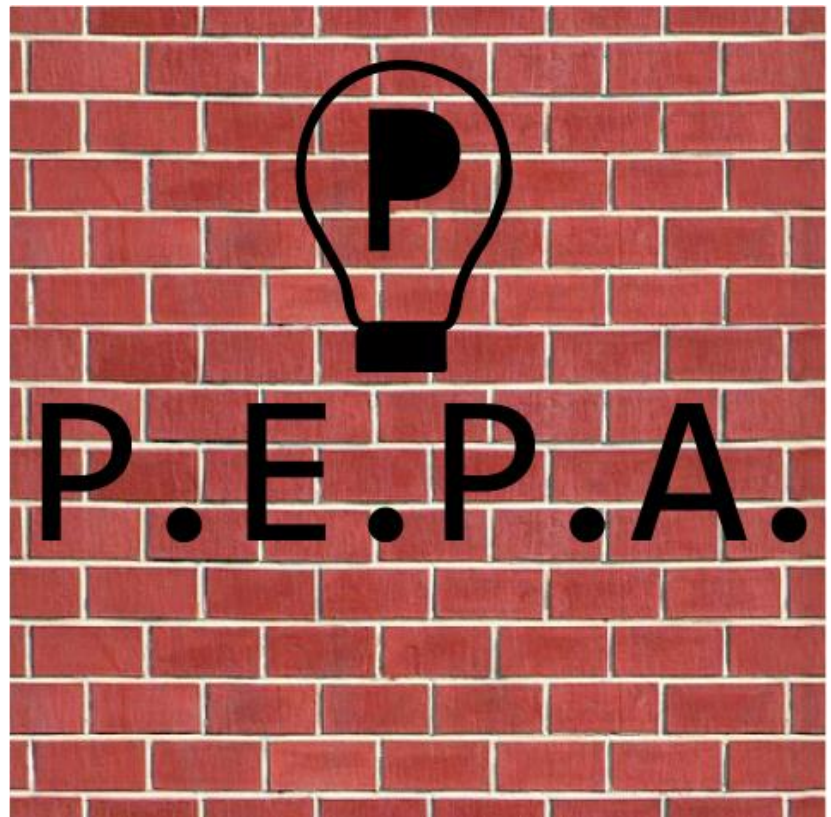
O uso da cor no logo traz um significado muito além do conceito imagético, saindo do padrão preto e branco.



Controle de Cores

Uso do logo em fotografias

O logo se adequa em fotografias se mantendo sem o fundo, porém em imagens com muitas cores escuras já não é possível sem um fundo branco.



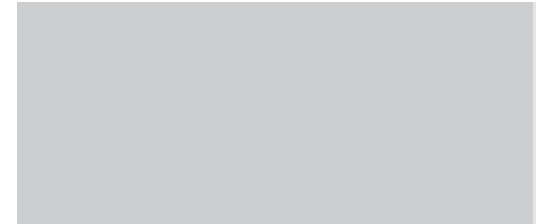
Controle de Cores



Pantone: 13-0340 TN
R:166 G:215 B:1
C:55%
M:0%
Y:100
K:0%



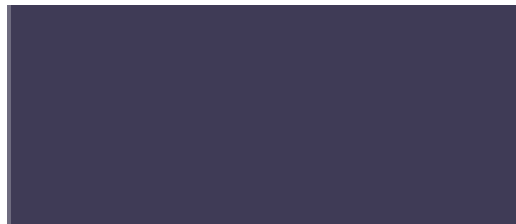
Pantone: 20-0148 TPM
R:44 G:34 B:76
C:92%
M:98%
Y:48%
K:23%



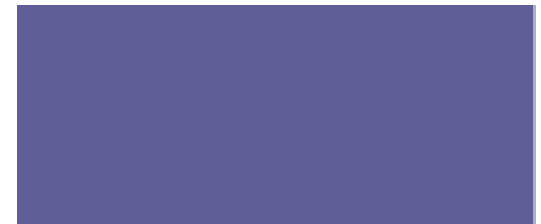
Pantone: COOL GRAY 1 UP
R:44 G:34 B:76
C:92%
M:98%
Y:48%
K:23%



Pantone: 2768 CP
R:44 G:34 B:76
C:92%
M:98%
Y:48%
K:23%



Pantone: 183820 TCX
R:44 G:34 B:76
C:92%
M:98%
Y:48%
K:23%



Pantone: 17-3884 TPX
R:96 G:94 B:150
C:75%
M:72%
Y:17%
K:0%

Tipografia

A tipografia utilizada para montar a imagem da marca foi a Consolas, uma tipografia antiga que é versátil para leitura e adequada para visão.

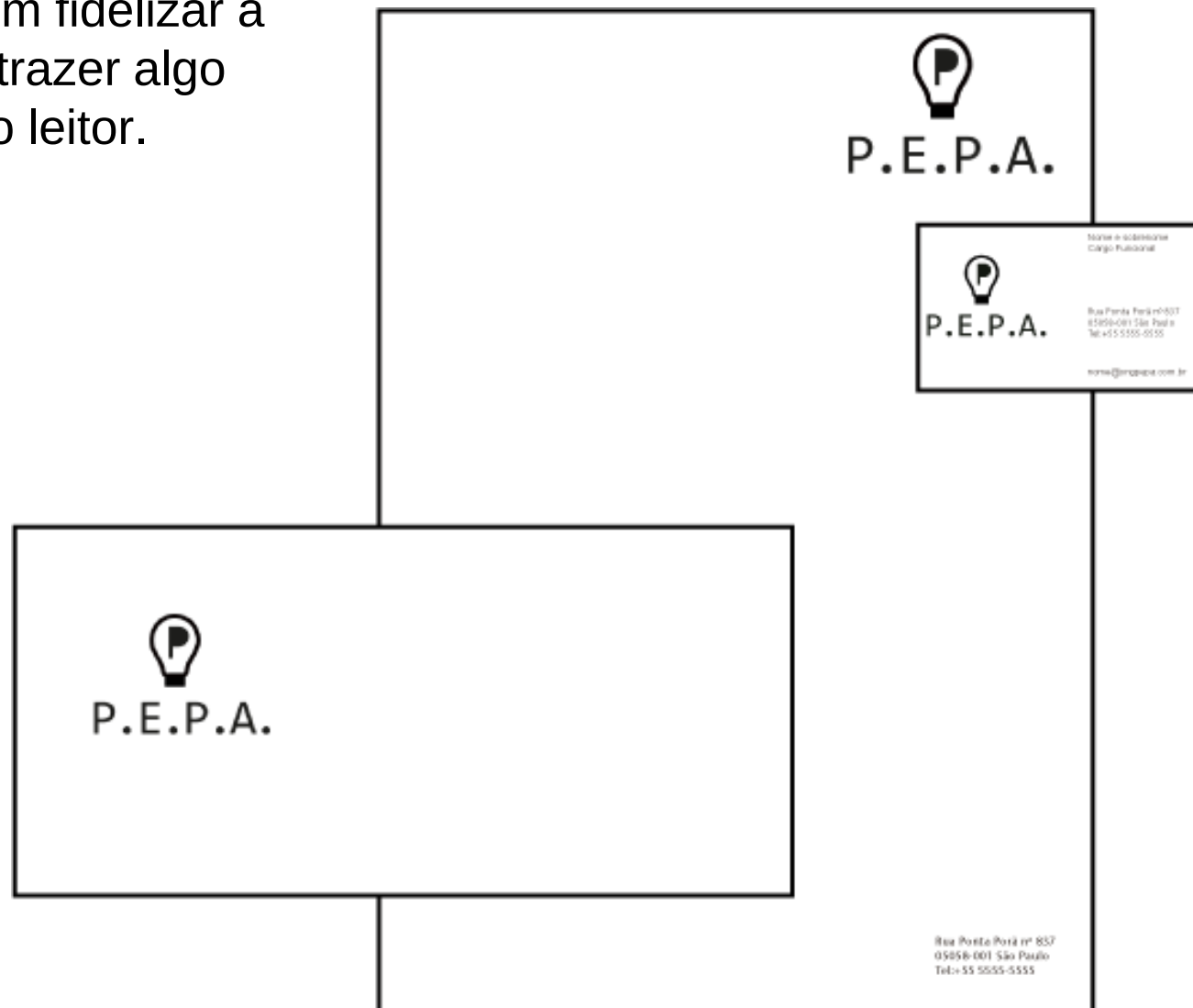
Ao tornarmos a letra “P” completamente preta é transferida a relação entre símbolo e tipografia.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - Consolas 30 Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - Consolas 30 *Italic*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - Consolas 30 **Bold**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - Consolas 30 ***Bold Italic***

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz - Arial 30 Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz - Arial 30 *Italic*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz Arial 30 **Bold**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz - Arial 30 ***Bold Italic***

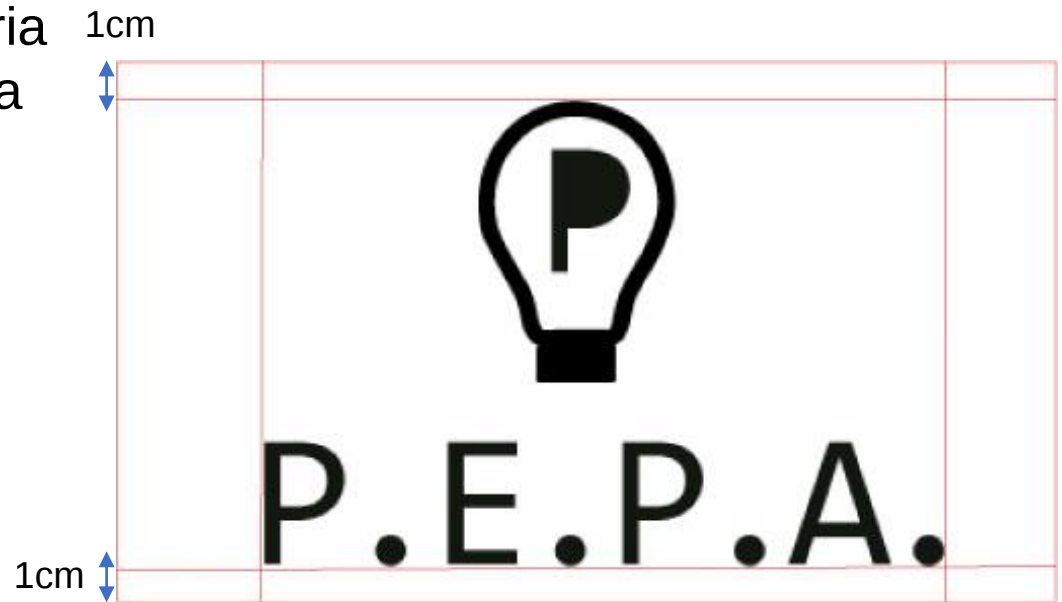
Papelaria Básica

A aplicação do logo na papelaria básica é pensada em fidelizar a imagem e também trazer algo agradável a vista do leitor.



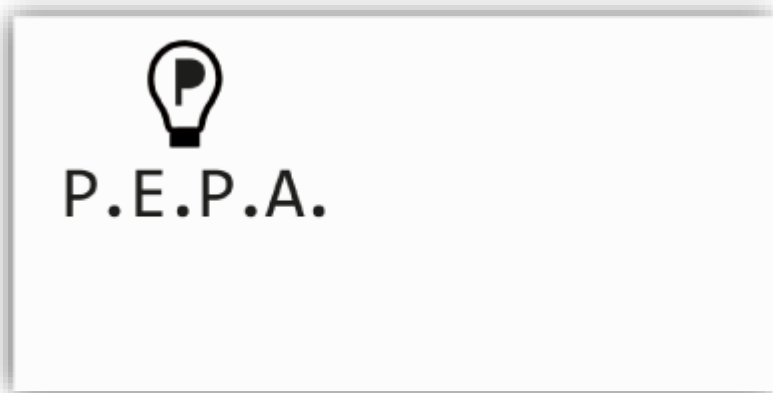
Cartão de Visita

A aplicação do logo na papelaria básica é pensada em fidelizar a imagem e também trazer algo agradável a vista do leitor.



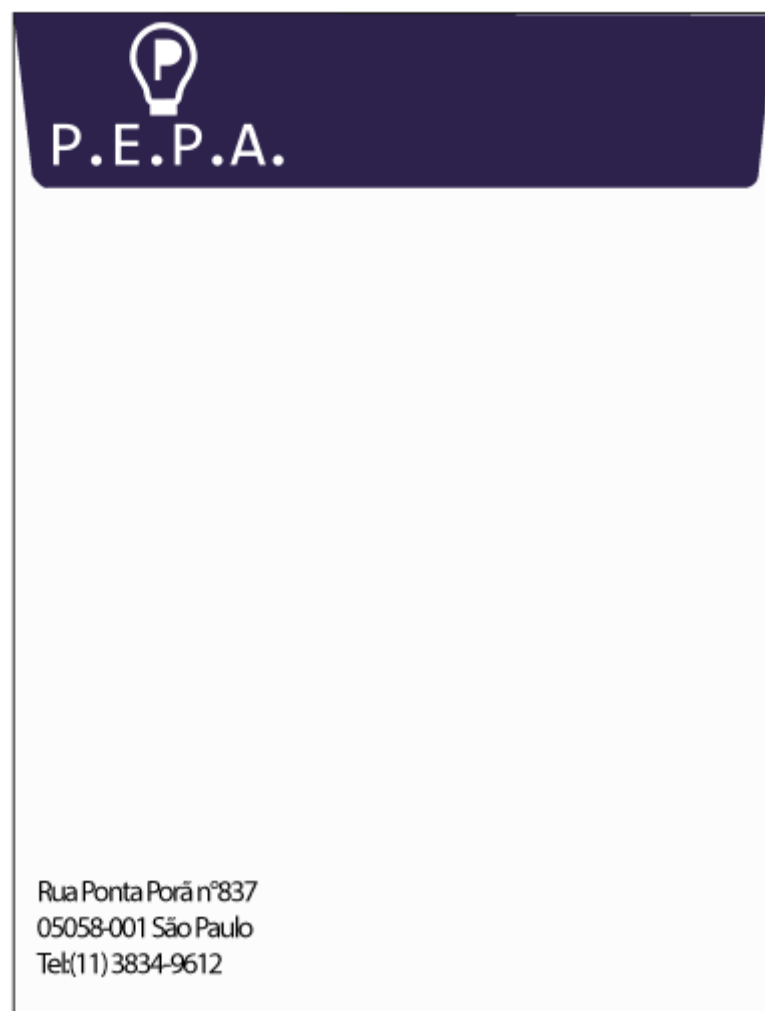
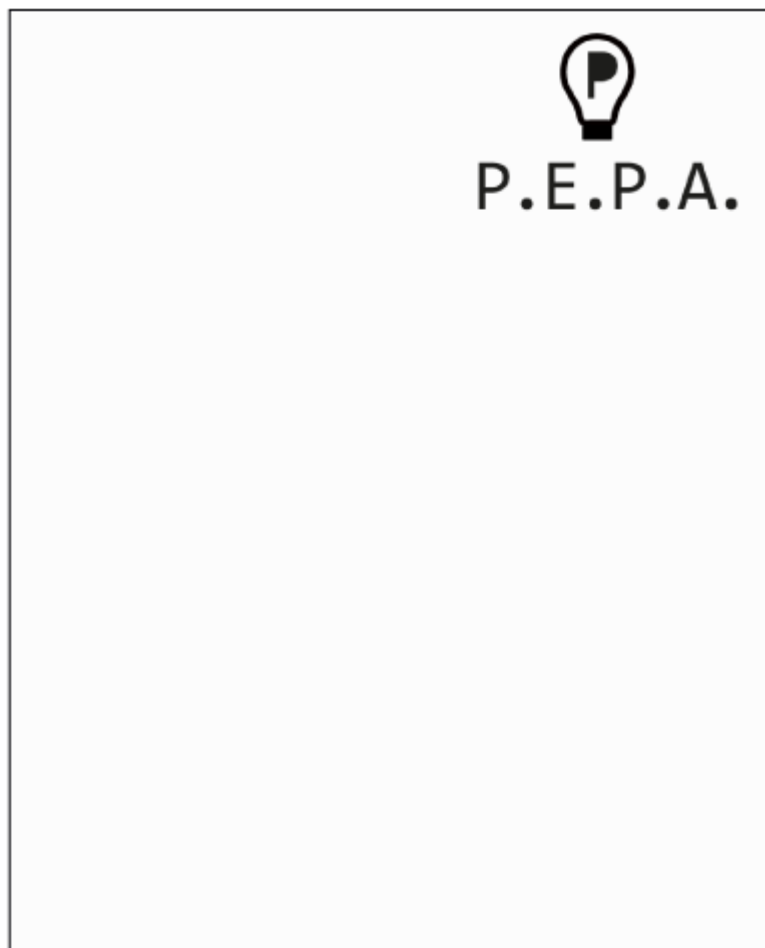
Envelope Ofício

A aplicação do logo na papelaria básica é pensada em fidelizar a imagem e também trazer algo agradável a vista do leitor.



Envelope Saco

A aplicação do logo na papelaria básica é pensada em fidelizar a imagem e também trazer algo agradável a vista do leitor.



Pasta

A aplicação do logo na papelaria básica é pensada em fidelizar a imagem e também trazer algo agradável a vista do leitor.



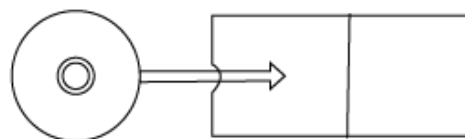
Papel Fax

A aplicação do logo na papelaria básica é pensada em fidelizar a imagem e também trazer algo agradável a vista do leitor.

Fax Rua Ponta Porã nº837 05058-001 São Paulo Tel: (11) 3834-9612	 P.E.P.A.	
De:	Para:	
Telefone:	Fax:	
Data:	Horário:	Nº de páginas (incluindo)

Capa do CD

A aplicação do logo na papelaria básica é pensada em fidelizar a imagem e também trazer algo agradável a vista do leitor.

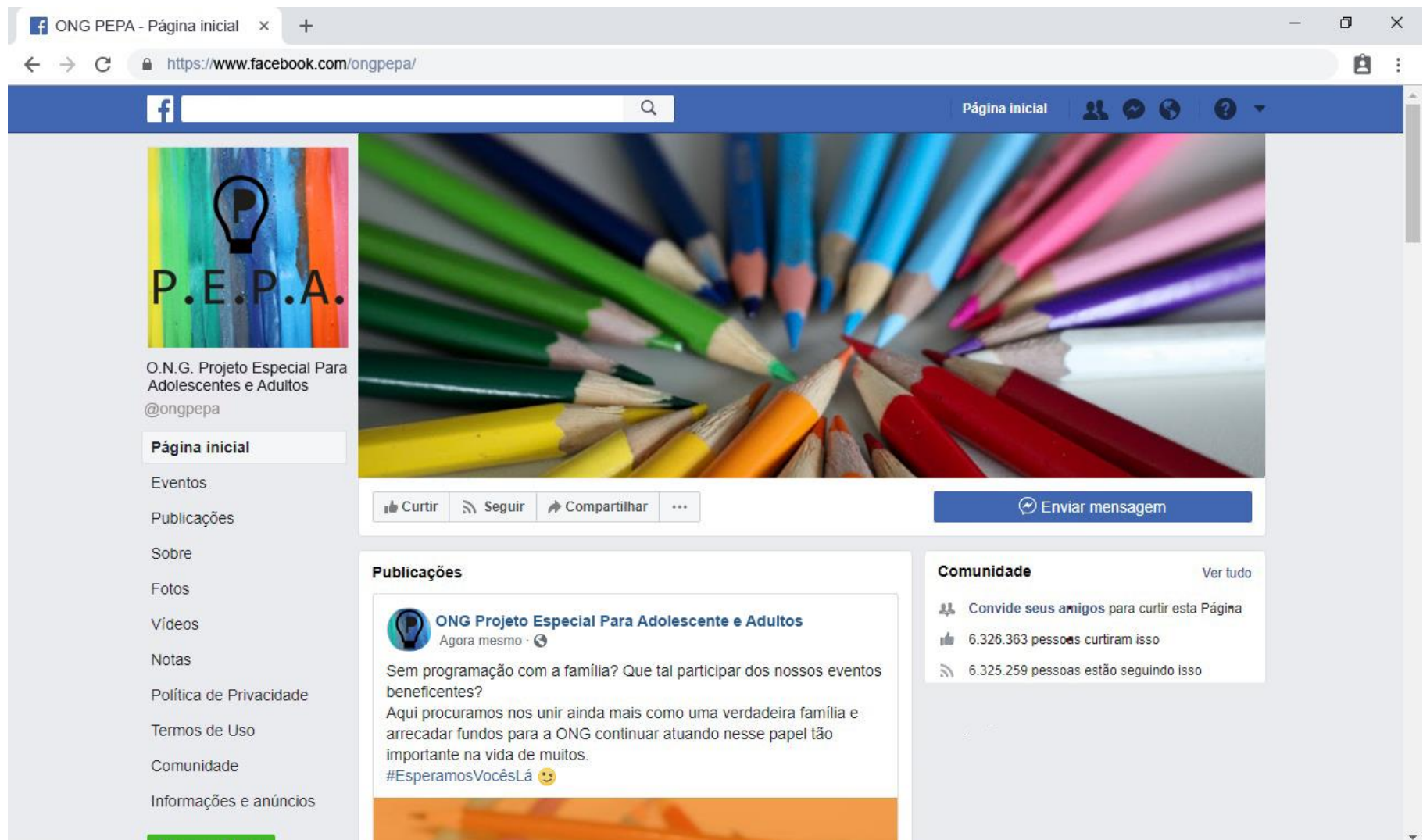


CD

A aplicação do logo na papelaria básica é pensada em fidelizar a imagem e também trazer algo agradável a vista do leitor.



Redes Sociais - Facebook



Redes Sociais

Instagram



Aplicação em Material Publicitário

SER DIFERENTE É NORMAL

Acreditamos no potencial de todas as pessoas

Jantar Beneficente P.E.P.A

20 DE DEZEMBRO



P.E.P.A.



ONG Projeto Especial Para Adolescente e Adultos

Agora mesmo · 🌐

Sem programação com a família? Que tal participar dos nossos eventos beneficentes?

Aqui procuramos nos unir ainda mais como uma verdadeira família e arrecadar fundos para a ONG continuar atuando nesse papel tão importante na vida de muitos.

#EsperamosVocêsLá 😊

Nós
reinventamos
para você se
reinventar

Acreditamos que todas as pessoas
têm potencial para grandeza.



P.E.P.A.

Jantar beneficente P.E.P.A

20 DE DEZEMBRO

Aplicação em Material Publicitário

A aplicação do material publicitário será em dois veículos de divulgação, o primeiro em Redes sociais com uma imagem mais agradável aos olhos por conta da luz emitida por celulares, computadores, tablets etc.

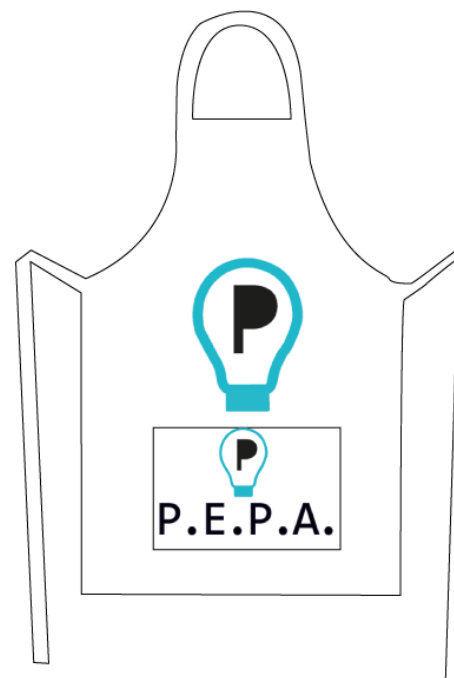
A segunda aplicação será em mídia Out Of Home, levar assim a nova marca para as ruas. As cores utilizadas são para chamar atenção a quem passa na rua.

Uniforme

O uniforme é utilizado pelos frequentadores da ONG, tem o intuito de ajudar na identificação de cada um presente no ambiente.

O uso do uniforme evita distinção de classe social por conta das vestes, tornando todos iguais visualmente/socialmente.

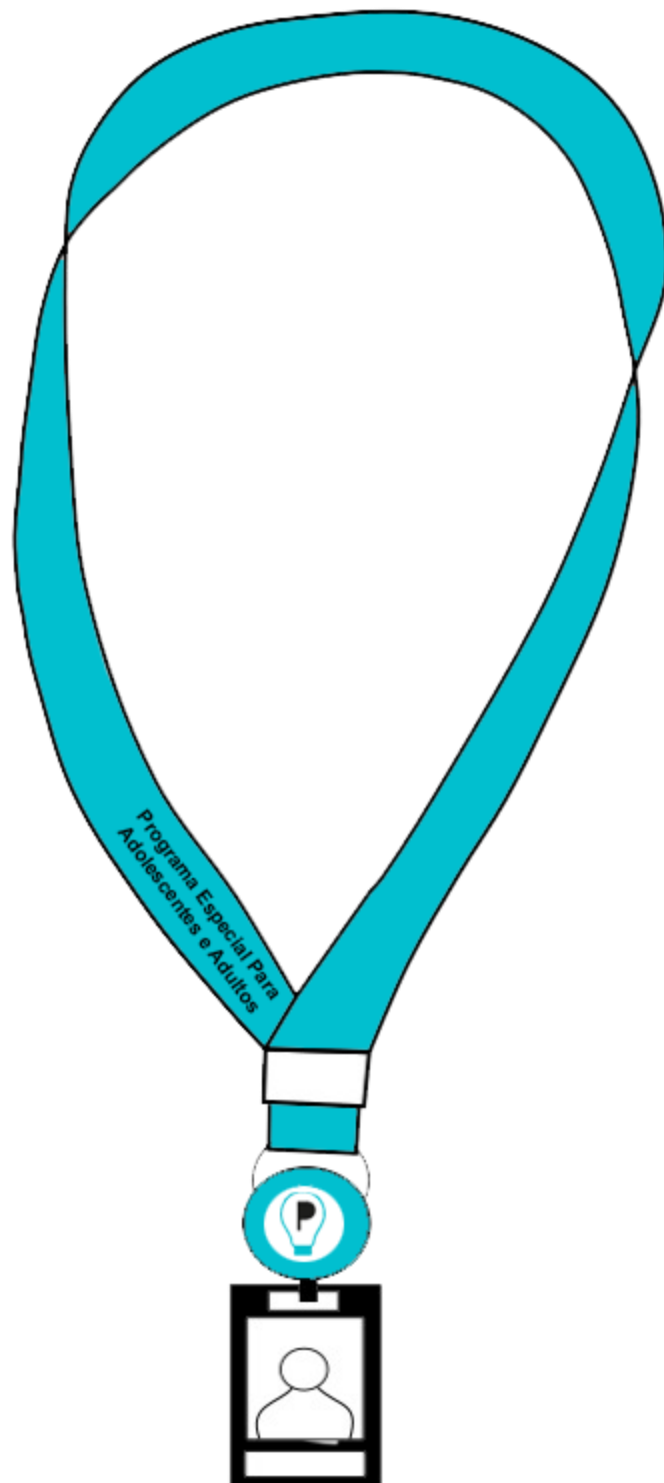
A utilização do azul turquesa foi pensada junto ao conceito da própria cor, que friza conhecimento, poder, seriedade, generosidade e integridade.



Crachá

O crachá é utilizado pelos funcionários da ONG, tem o intuito de ajudar na identificação de cada um presente no ambiente, facilitando o raciocínio dos frequentadores.

A utilização do azul turquesa foi pensada junto ao conceito da própria cor, que friza conhecimento, poder, seriedade, generosidade e integridade.



Divulgação da Marca

Plano de reestruturação das plataformas digitais da ONG e site: Atualizar a comunicação visual do site e facebook, e criar um instagram para a Organização; Instituir os calendários de atividades e eventos;

Gerenciar de forma eficaz as redes sociais, com peças e postagens atrativas aos seguidores/curtidore, e assim captando mais interações; Utilizar ferramentas de marketing digital no gerenciamento de redes, como Google AdWords, Facebook Ads, RD Station e Grow Social.

Divulgação de eventos da ONG em mídias Out Of Home (OOH), como relógios digitais urbanos (eletromidia), painéis de LED e painéis de mensagens variáveis (visual).

Também trabalharemos com peças no metrô e CPTM, mais especificamente nas linhas próximas a ONG.

Serão colocados painéis internos nos vagões no período de 15 dias antecedendo o evento. Nas linhas 3 (Vermelha) do metrô, 7 (Rubi) e 8 (Diamante) da CPTM. Z|z

Divulgação da Marca

SER DIFERENTE É NORMAL

Acreditamos no potencial de todas as pessoas

Jantar Beneficente P.E.P.A

20 DE DEZEMBRO

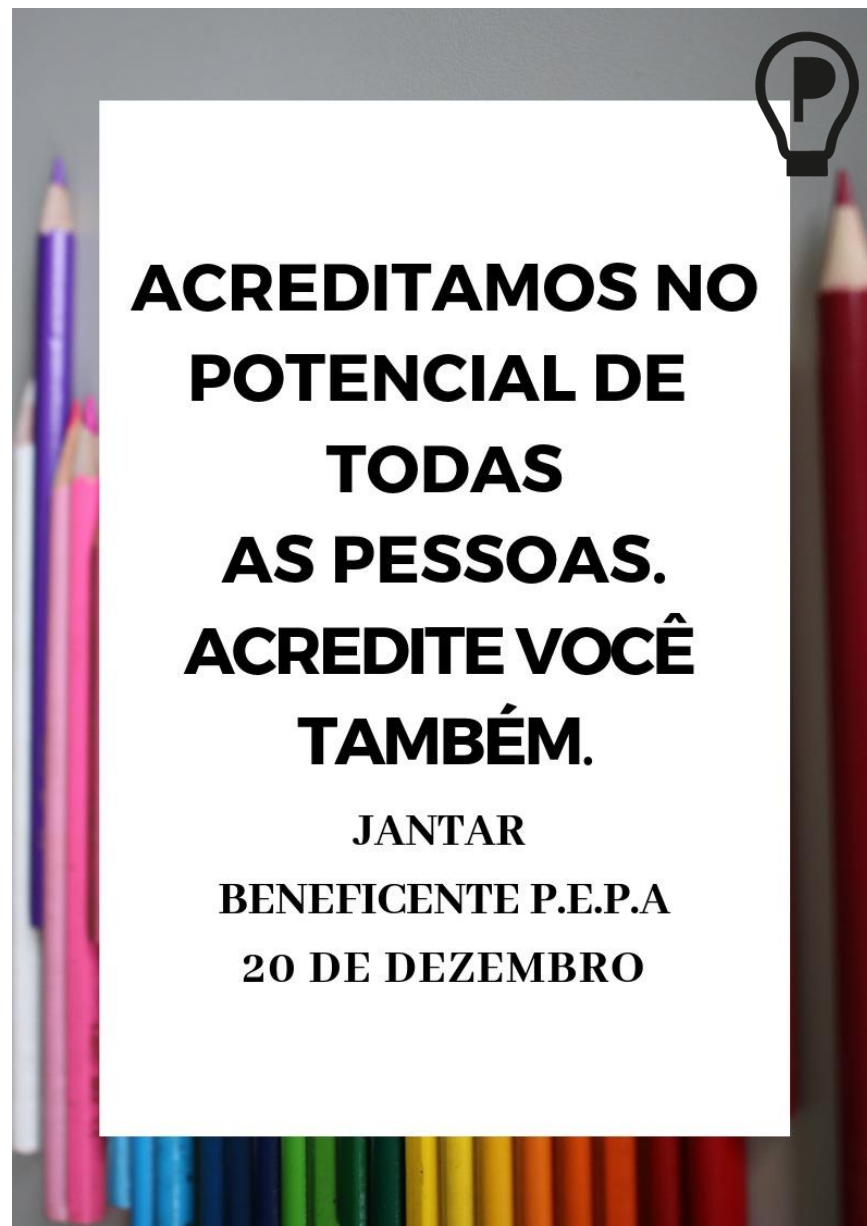


P.E.P.A.

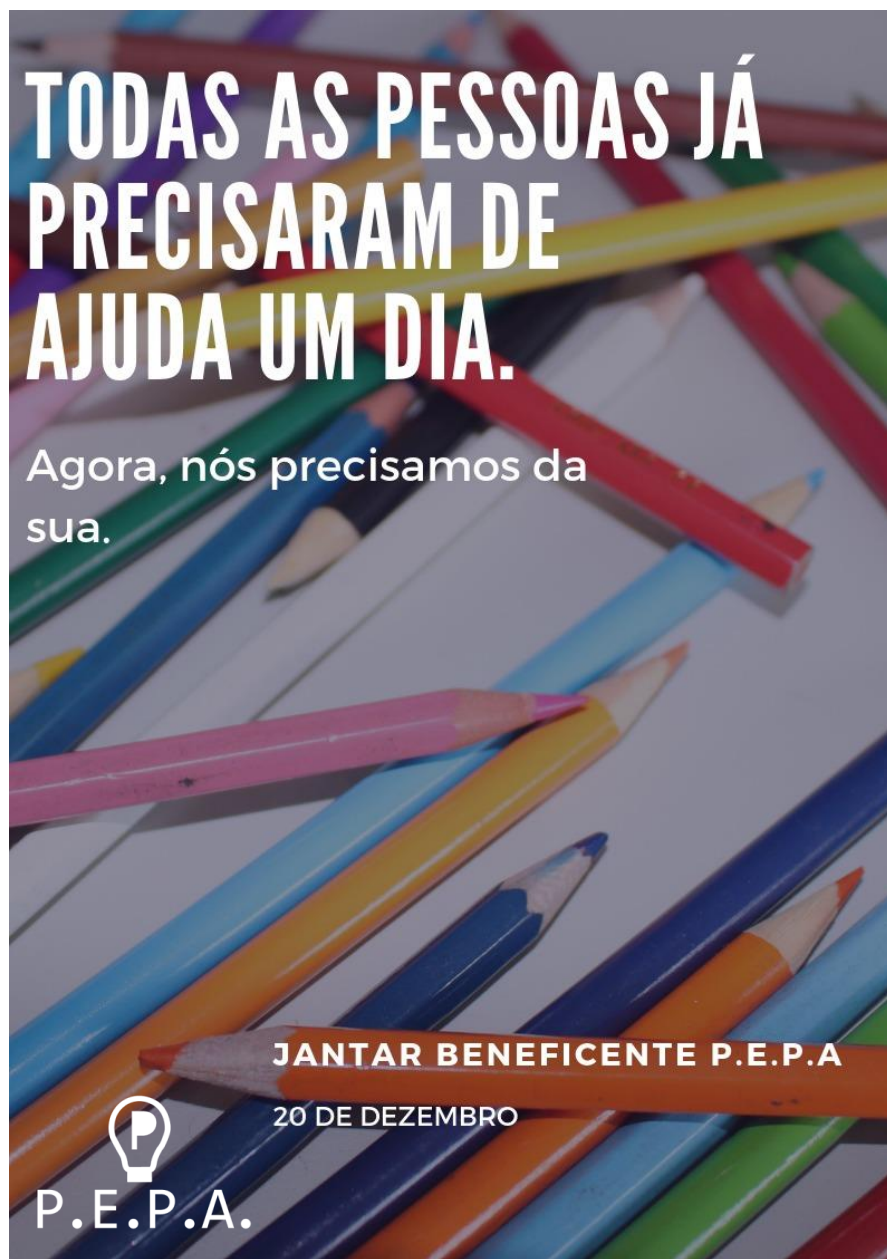


**ACREDITAMOS NO
POTENCIAL DE
TODAS
AS PESSOAS.
ACREDITE VOCÊ
TAMBÉM.**

**JANTAR
BENEFICENTE P.E.P.A
20 DE DEZEMBRO**



Divulgação da Marca



Manifesto da Marca

Compreender a pessoa com deficiência, suas peculiaridades, seus potenciais e seus papéis sociais no mundo em que vivemos é crer que todos os seres humanos devem ser respeitados e incluídos nos diferentes círculos sociais que fazem parte da vida.

Integrar pessoas que geralmente, são excluídas ou vivem à margem da sociedade, ignorados por um sistema que visam valores supressivos e meritocráticos é essencial.

A Organização Sem Fins Lucrativos P.E.P.A Programa Especial Para Adolescentes e Adultos, traz consigo um olhar sensível, solidário e integrador, observando as pessoas com deficiência intelectual, e a exclusão social que essas pessoas sofrem cotidianamente.

Essas pessoas vêm sendo rechaçadas desde os primórdios das sociedades, seguindo de longos históricos de discriminação em todos os aspectos morais, sociais e pessoais.

Nesse contexto, a Organização, saiu em defesa dessa parcela, e disponibilizou um espaço onde possam se desenvolver pedagógica e cognitivamente. Sendo assim, um espaço essas pessoas podem desenvolver suas habilidades e inteligências, para encarar o mundo.

Quebrar barreiras, vencer preconceitos, mostrar que o deficiente intelectual tem capacidade de exercer toda que qualquer função que esteja de acordo com suas aptidões.

Essa luta é contínua, conviver com limites é um aprendizado diário. As pessoas com deficiência intelectual são cidadãos com direitos e deveres dos quais, cabem a nós apoiá-los e ensiná-los, para que conquistem independência nos seus papéis sociais diários e que tenham qualidade de vida.