BEATRIZ GENU



(11) 3985-4944 | (11) 98614-7716
beatrizgenu@gmail.com
https://www.linkedin.com/in/beatrizgenu
https://beatrizgenu.wix.com/portfolio
Brasileira, solteira, 24 anos, sem filhos
Vila Nova Cachoeirinha – ZN | São Paulo

OBJETIVO

Atuar na área de Comunicação e/ou Marketing.

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

- Experiência nas áreas de comunicação e comercial;
- Idioma: Inglês avançado e Espanhol básico;
- Informática: Word, Excel, PowerPoint e Internet avançados; Photoshop e Illustrator e intermediários.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- TÉCNICO – MARKETING
ETEC | Escola Técnica Estadual de São Paulo
Julho de 2016 – Dezembro de 2017 (concluído)

- GRADUAÇÃO – PUBLICIDADE E PROPAGANDA
UAM | Universidade Anhembi Morumbi
Janeiro de 2011 – Dezembro de 2014 (concluído)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- ASSISTENTE DE MARKETING
Madras Editora | Maio de 2017 – Novembro de 2017
Criação e execução de campanhas internas; criação de artes para clientes físicos e jurídicos e criação e envio de e-mail marketing; responsável por todo o processo do Marketplace (análise de preço, geração de campanhas, acompanhamento dos pedidos – desde a realização do mesmo até sua entrega, SAC e mensuração de vendas); elaboração de estratégias para alavancar vendas; parcerias com novas empresas e influenciadores para divulgação da marca; contato direto com clientes internacionais para auxílio da concretização da venda e esclarecimento de dúvidas; criação e mensuração de campanhas online (AdWords e Analytics); responsável pelo blog da editora, criação de textos e artes, postagem e mensuração; geração e análise de relatório diário de vendas.

- TRAINEE COMERCIAL
Lojas Americanas | Junho de 2014 – Dezembro de 2014
Treinamento para gestão de loja; auxílio no agendamento de reuniões; acompanhamento direto de processos gerenciais e comerciais; acompanhamento da concorrência e do mercado; atividades com gerentes gerais, distritais e regionais.

- ESTAGIÁRIA DE MARKETING
Maheso Adm e Corretora de Seguros | Setembro de 2013 – Dezembro de 2013
Iniciar o marketing na empresa; criação e geração de conteúdo para fanpage; criação de materiais gráficos em geral; atualização do banco de dados; criação de novos logos e alteração em seus sites.

- ESTAGIÁRIA DE ENDOMARKETING
Intervalor Gestão de Crédito | Setembro de 2012 – Junho de 2013
Criação e execução de campanhas internas; compra de prêmios; criação de anúncios e textos para divulgação em intranet; atualização, modificação e inserções em intranet; criação e execução de ações para datas comemorativas; criação de peças gráficas para divulgação interna.

CURSOS COMPLEMENTARES

- Udemy | *2017*
Desenvolvedor Web: HTML, CSS, JavaScript, JQuery, PHP, MySQL

- WFour Cursos | *2015*
Espanhol: Básico

- FGV Online | *2014*
Ética Empresarial; Produto, Marca e Serviços

- CNA | *2007 – 2011*
Inglês: Avançado