Manual de Uso da Marca
2020

Designer responsável
Lucas Martins



.JHENNIFER
STUDIO

.JHENNIFER
STUDIO

Designer responsável
Lucas Martins

Logotipo.....3
Desenho.....7
Tipografia.....9
Ícone.....12
Zona de Exclusão.....14
Dimensionamento Mínimo.....16
Padrão Cromático.....18
Uso Correto.....20
Aplicação Sobre Fundos.....22

Logotipo



.JHENNIFER
STUDIO

O logotipo Jhennifer Studio deve ser preservado e sempre apresentado em conformidade com o padrão e normas deste manual.
Qualquer dúvida em relação a este material deve ser informada ao próprio espaço de beleza.

O logotipo foi criado por Lucas Martins.

A Empresa

Trata-se de um espaço de beleza, voltado especialmente para a aplicação de tranças, dreads e penteados afro.

Jhennifer Florentino da Silva, proprietária do estúdio, sempre é lembrada por seu talento e perfeccionismo, que tornam seu serviço único e espetacular.

O cuidado com a satisfação do cliente é percebido a cada trança colocada, tendo como métrica o principal interesse do estúdio: a autoestima de cada um.

Tratando-se de uma empresa de alto-astral, foram escolhidas cores fortes e chamativas: Magenta e Ciano. O amarelo foi utilizado como cor base para sua identidade visual, ajudando a atrair o olhar de forma agradável, sem prejudicar a identificação de cada elemento do logotipo.



.JHENNIFER

STUDIO

Desenho





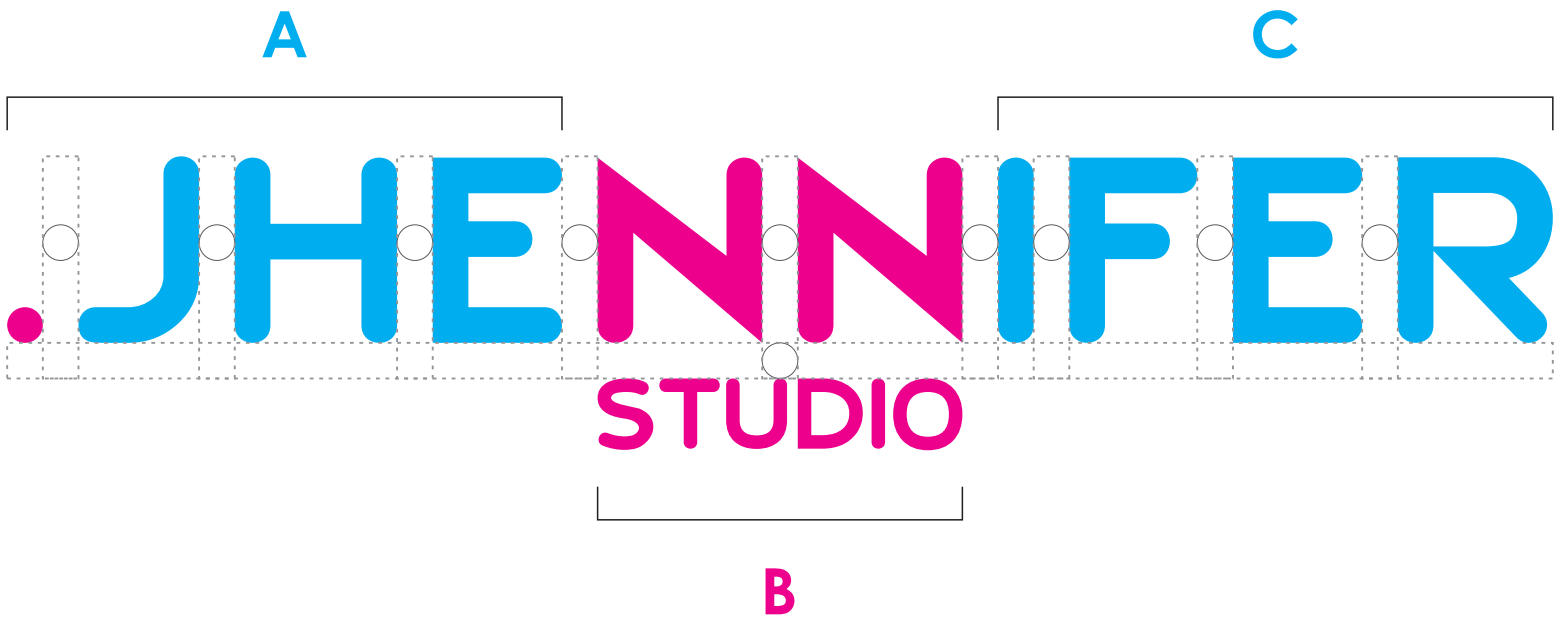
.JHENNIFER

O ‘‘NN’’ presente em ‘‘JHENNIFER’’ é representado como o brilho das lentes nos óculos escuros.

O desenho representa uma jovem moderna e os traços fortes suprem a ausência de preenchimento do rosto, passando a mensagem de que as tranças são universais, não discriminando sua cor de pele.

Tipografia


.JHENNIFER
STUDIO



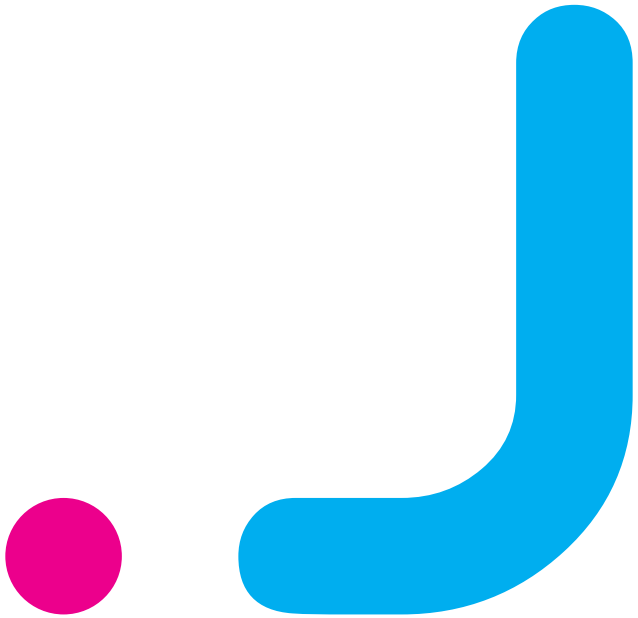
Fonte: 20th Century Font

A distância do círculo à letra E corresponde à mesma distância da letra I à letra R. (A e C)

O comprimento palavra "STUDIO" corresponde ao comprimento das duas letras N.

As letras da palavra "JHENNIFER" são separadas em intervalos correspondentes ao tamanho do ponto que a antecede. A mesma medida separa "JHENNIFER" de "STUDIO".

Ícone



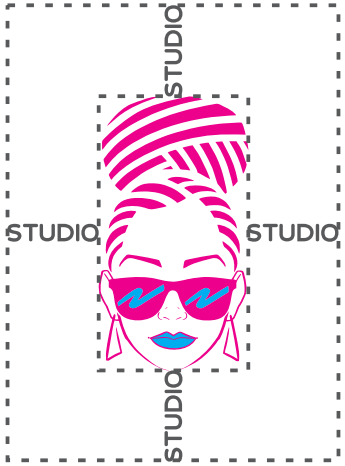
O círculo foi utilizado no início da palavra "JHENNIFER" para igualar as medidas à direita e à esquerda das duas letras N.
Para favicons e outras aplicações onde não seja viável o uso da tipografia, do desenho ou do logotipo completo, utiliza-se este ícone.

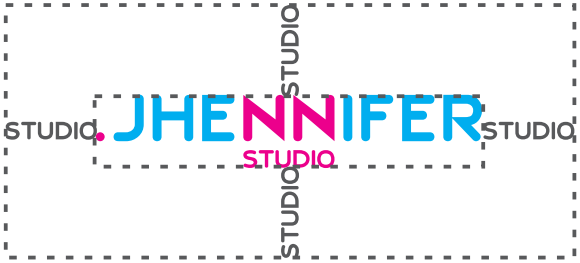
Zona de Exclusão



Deve-se manter uma zona de exclusão sistemática em torno da marca. Este espaço representa a distância mínima entre o logotipo e qualquer outro elemento de design ou texto. A distância será equivalente ao comprimento da palavra ‘‘STUDIO’’.



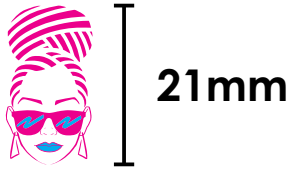




Dimensionamento Mínimo

Para que seja mantida a integridade dos elementos e legibilidade da marca nominativa, recomenda-se que o menor tamanho para reprodução não seja inferior a 5mm de altura.



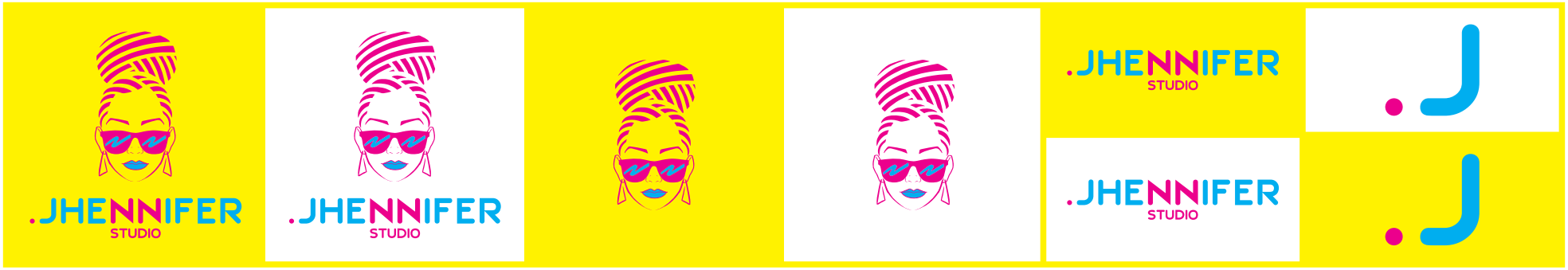






Padrão Cromático

Encontram-se aqui os tons exatos das cores para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e para outros fins, no sistema hexadecimal (HEX).



Nome da cor	CMYK	RGB	Hex
MAGENTA	C:0 M:100 Y:0 K:0	R:236 G:38 B:143	#EC268F
CIANO	C:100 M:0 Y:0 K:0	R:0 G:175 B:239	#00AFEF
AMARELO (usado como base)	C:0 M:0 Y:0 K:0	R:255 G:242 B:18	#FFF212

Uso Correto

A marca não pode ser alterada, seja em suas cores, disposição, diagramação, tipografia e proporções. Aqui figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e assegure-se de que a marca JHENNIFER STUDIO nunca seja alterada.



CORRETO



Não mudar a opacidade



Não alterar as cores



Não rotacionar



Não alterar o espaçamento entre os elementos



Não distorcer, esticar ou achatar



Não alterar as proporções



Não mudar a tipografia

Aplicação Sobre Fundos

O logotipo deve ser aplicado em suas cores originais e sempre que possível, sobre fundo amarelo (1), conforme descrito no Padrão Cromático deste manual (pág. 19). Caso seja impossível ou inviável a utilização do fundo amarelo, recomenda-se a aplicação cores padrão do logotipo sobre fundo branco ou preto (2 e 3).

1



2



3



Para os casos de marca d'água em fotografias, ou outras aplicações onde o fundo já esteja em alguma cor clara ou fundo transparente, tais como em notas fiscais, carimbos, papel timbrado, envelopes, etc. ou em caso de impossibilidade de uso do Padrão Cromático oficial, deve-se utilizar a cor branca em todo o logotipo, exceto no brilho dos óculos e no preenchimento dos lábios, que nesse caso, ficarão transparentes (4 a 11). Caso a imagem seja clara,utilizar a cor preta em todo o logotipo, exceto no brilho dos óculos e no preenchimento dos lábios, que nesse caso, ficarão transparentes (12).



Designer responsável
Lucas Martins

.JHENNIFER
STUDIO