

NewSolutions

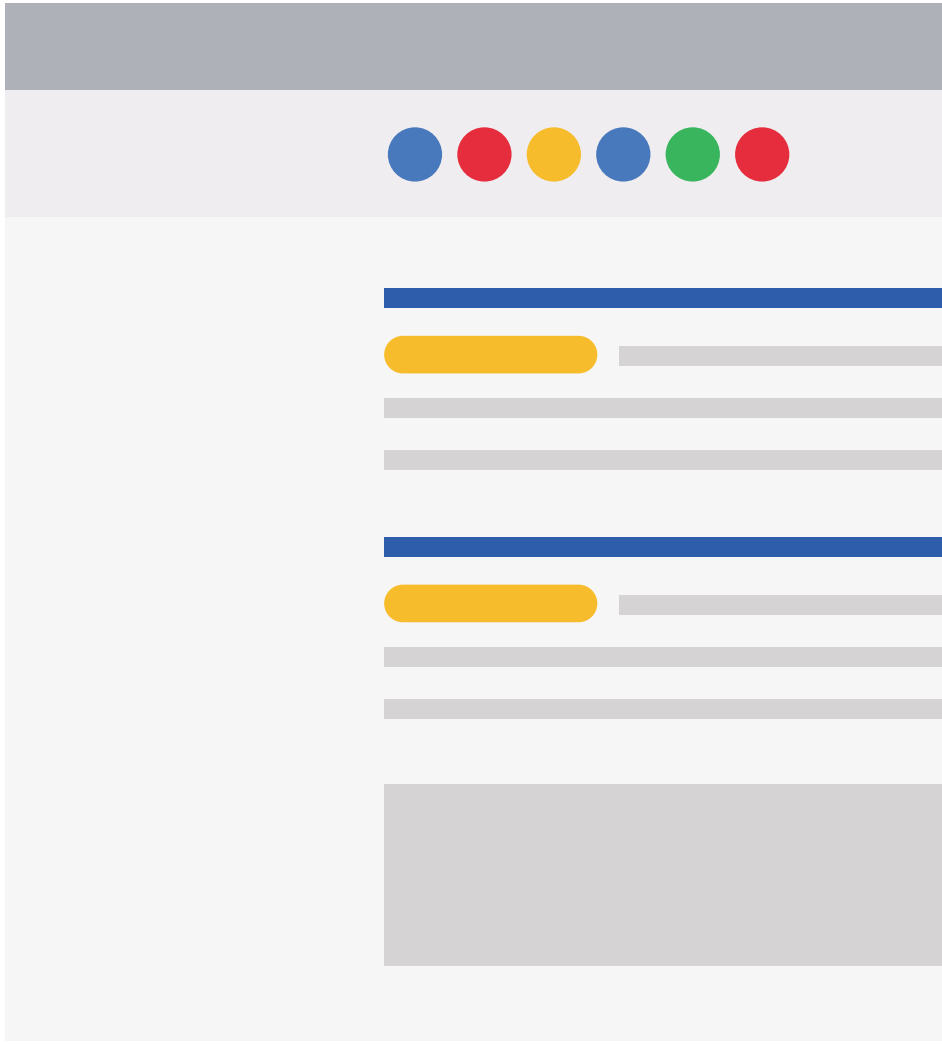
Marketing Digital

Os benefícios de ter uma Agência de Marketing Digital cuidando da sua empresa.



Entenda como Funciona o Google AdWords e Facebook Ads

Google AdWords

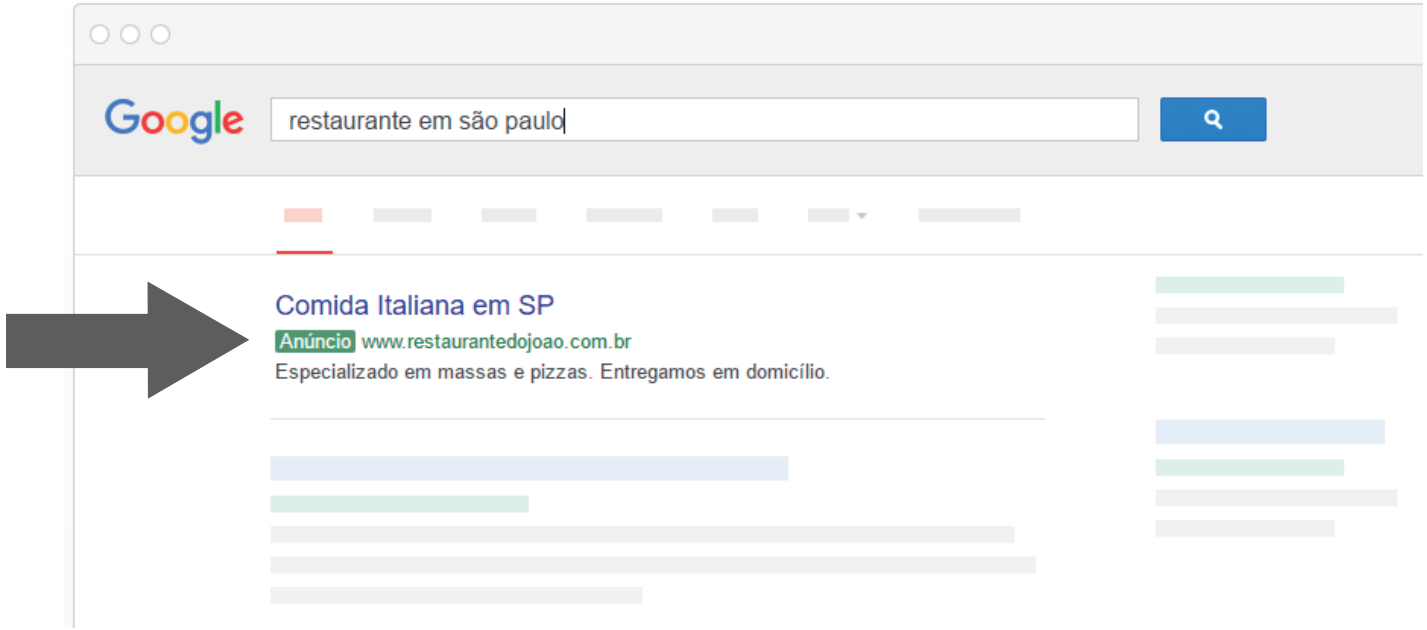


Google AdWords

O AdWords é a plataforma de publicidade do Google. Através deste serviço, anúncios são exibidos para em forma de links patrocinados quando alguém realiza uma busca, seja por meio de computadores ou smartphones.

Os anúncios são exibidos principalmente nos resultados de pesquisas, relacionados às palavras-chave usadas nessa busca.

Ex: Comida Italiana em SP



Campanhas Desenvolvidas:

- Rede de Search: Institucional

  São criadas para reforçar a marca quando o usuário for procurar mais sobre o seu produto/marca, com forte presença na Rede de Pesquisa. Influenciam indiretamente o tráfego orgânico e posiciona a marca diante dos concorrentes.

- Rede de Search: Segmentada

  Os anúncios em uma campanha "Apenas na rede de pesquisa" são exibidos ao lado dos resultados de pesquisa do Google e de outros sites do Google quando as pessoas pesquisam termos que são relevantes para as palavras-chave do seu anúncio. Por exemplo, digamos que você administre uma auto escola. Com uma campanha "Apenas na rede de pesquisa", você pode exibir seus anúncios de texto para clientes de alto potencial quando eles estão pesquisando "auto escola na zona leste" ou outros termos similares.

Campanhas Desenvolvidas:

Rede de Search: Remarketing

As campanhas de remarketing são usadas para exibir anúncios às pessoas que já visitaram seu site ou utilizaram seu aplicativo. Nessas campanhas, você tem acesso a configurações e relatórios adicionais especificamente voltados para alcançar os visitantes e usuários anteriores. Na primeira vez que configurar uma campanha de remarketing, você também concluirá um processo de duas etapas para criar a tag e as listas de remarketing.

Ex: Acessei o site da Uol.com e antes havia acessado o site da Dafiti.





facebook

Facebook Performance

O Facebook Ads é o sistema de mídia paga do Facebook que oferece uma grande variedade de formatos de anúncios. É extremamente eficaz graças às diversas opções de segmentação disponíveis para os anunciantes o que gera maior número de conversões.

O Facebook Ads é hoje uma das mídias pagas mais eficientes para o Marketing Digital. Os seus anúncios possuem uma grande variedade de formatos para a campanha, não se limitando apenas aos textos. Isso gera maiores possibilidades de conversão de acordo com o seu público.

Além disso o poder de segmentação do Facebook Ads é enorme e você pode detalhar para a ferramenta o perfil do público que você deseja alcançar.

Segmentando o público

É uma das partes mais interessantes da plataforma de anúncios do Facebook.
Assim, é possível criar o público ideal para o seu anúncio, além da possibilidade de ter vários públicos diferentes para anúncios e objetivos diferentes.

Podemos segmentar por, localização, sexo, idade, estado civil, comportamento e por renda, através da parceria com a base do serasa experian.

Tipos de anúncios no facebook

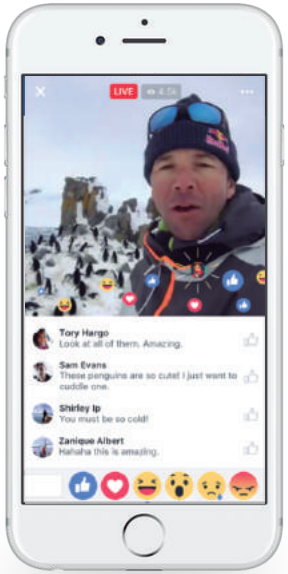
O Facebook é uma ferramenta intuitiva, bem direta e que procura facilitar todas as ações realizadas pelos usuários.

Pensando nisso, existem boas práticas focadas na criação dos anúncios que procuram levar essas ideias ao público da sua empresa.

Textos curtos e sucintos que possuem uma clara chamada para a ação tendem a converter mais.

Assim como mencionar o preço, caso o foco seja a venda de um produto e utilizar imagens de pessoas, se for uma venda de serviço. Mas em todas as situações evite letras garrafais e promoções agressivas.

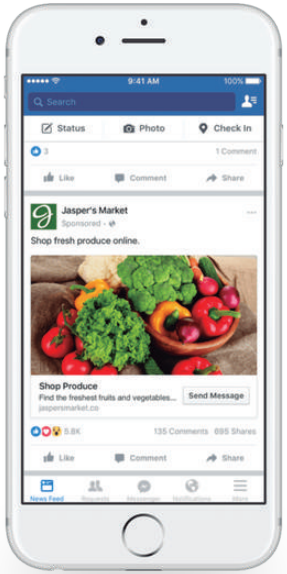
Formatos de anúncio



Vídeo

Apresente os recursos do produto e chame a atenção das pessoas com sons e movimentos.

Proporcione pequenos momentos de atenção com anúncios de vídeo no feed. Esses vídeos curtos apresentam novos produtos e fazem com que as pessoas se lembrem da sua marca.

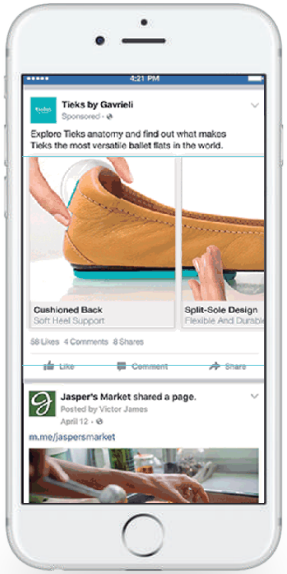


Imagem

Direcione as pessoas para sites ou aplicativos de destino usando elementos visuais de alta qualidade.

Seja qual for o seu objetivo de negócios, um anúncio de foto no Facebook ou no Instagram é uma ótima maneira de divulgar melhor quem você é e o que faz. Um anúncio de foto dá a você um formato simples e descomplicado para usar com imagens inspiradoras e texto cativante.

Formatos de anúncio



Carrossel

Mostre até dez imagens ou vídeos em um mesmo anúncio, cada um com seu próprio link.

Com mais espaço criativo em um mesmo anúncio, você pode destacar produtos diferentes, demonstrar detalhes específicos de um mesmo produto, serviço ou promoção ou contar uma história sobre sua marca que se desenrola em cada cartão do carrossel.



Curtidas na página

Os anúncios de curtidas na Página podem ser usados para levar os usuários a curtir sua Página.

É possível criar um anúncio de curtidas na Página com um vídeo ou uma imagem.

Ficou com alguma dúvida?

(11) 2843-8659

(11) 97607-7634

@agencianewsolutions

@agencianewsolutions

Agência New Solutions

priscila@agencianewsolutions.com.br

www.agencianewsolutions.com.br