



**Rafael
Munhos**



APRESENTAÇÃO



Jornalista formado em 2008 no RS e apaixonado pelo RJ, me mudei para a capital fluminense em 2011 em busca de novas oportunidades. Desde então, já tive passagens por granes veículos como O DIA, EXTRA, METRO e no site do Caldeirão do Huck. Desde 2015, sou diretor do portal de cultura Opinião Cult. No Marketing Digital, tenho pós-graduação em Mídias Sociais e especialização em SEO.

Como experiência, clientes em redes sociais no ramo de seguros, hotelaria, saúde, entre outros.

HABILIDADES

- Criação de texto para diversos segmentos, como Revista, e-mail marketing, e-books, texto online e impresso, e mídias sociais
- Experiente em técnicas de otimização em SEO
- Experiência em conteúdos para redes sociais como planejamento de campanhas

CURSOS RELEVANTES

ESTRATÉGIAS DE MARKETING
DIGITAL

M2BR ACADEMY – RIO DE JANEIRO

SEO E FACEBOOK ADS

CONTENUTO DIGITAL – RIO DE JANEIRO

ESPECIALIZAÇÃO EM
PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E
INBOUND MARKETING

ROCK CONTENT – ONLINE

SEARCH CONSOLE

UDEMY

EXPERIÊNCIAS EM CONTEÚDO

REVISTA CUIDADOS PELA VIDA

Editor-responsável da Revista Cuidados Pela Vida, do grupo Aché Laboratórios, além de outros produtos como e-books e conteúdos para a marca.



cuidadospela vida.com.br/revista



‘Salve-se quem puder’: imprensa é recebida com furacão em festa de novela

By Rafael Munhos

on jan 15, 2020

A festa de lançamento de ‘Salve-se quem puder’ foi bastante tumultuada, mas isso no bom sentido. O evento da nova novela das sete aconteceu na noite dessa terça-feira, 14, nos Estúdios Globo, no Rio de Janeiro.

Na abertura da festa, o Opinião Cult e os

opiniaocult.com.br

OPINIÃO CULT

Diretor do blog de cultura Opinião Cult. Além dos conteúdos, assumo toda a parte estratégica, como redes sociais, e-mail marketing, planilha de pautas.

CALDEIRÃO DO HUCK, JORNAIS EXTRA, O DIA E METRO

Em 2011, fui repórter freelancer do caderno Sessão Extra do jornal Extra.

No ano de 2012, no jornal O DIA, fui assistente da colunista Regina Rito e repórter de cultura do Caderno D. Durante um mês, fui repórter freelancer na editoria de geral e cultura do Metro.

No mesmo ano, fui produtor de conteúdo do portal Caldeirão do Huck para o projeto Blue Man Group, cliente TIM.

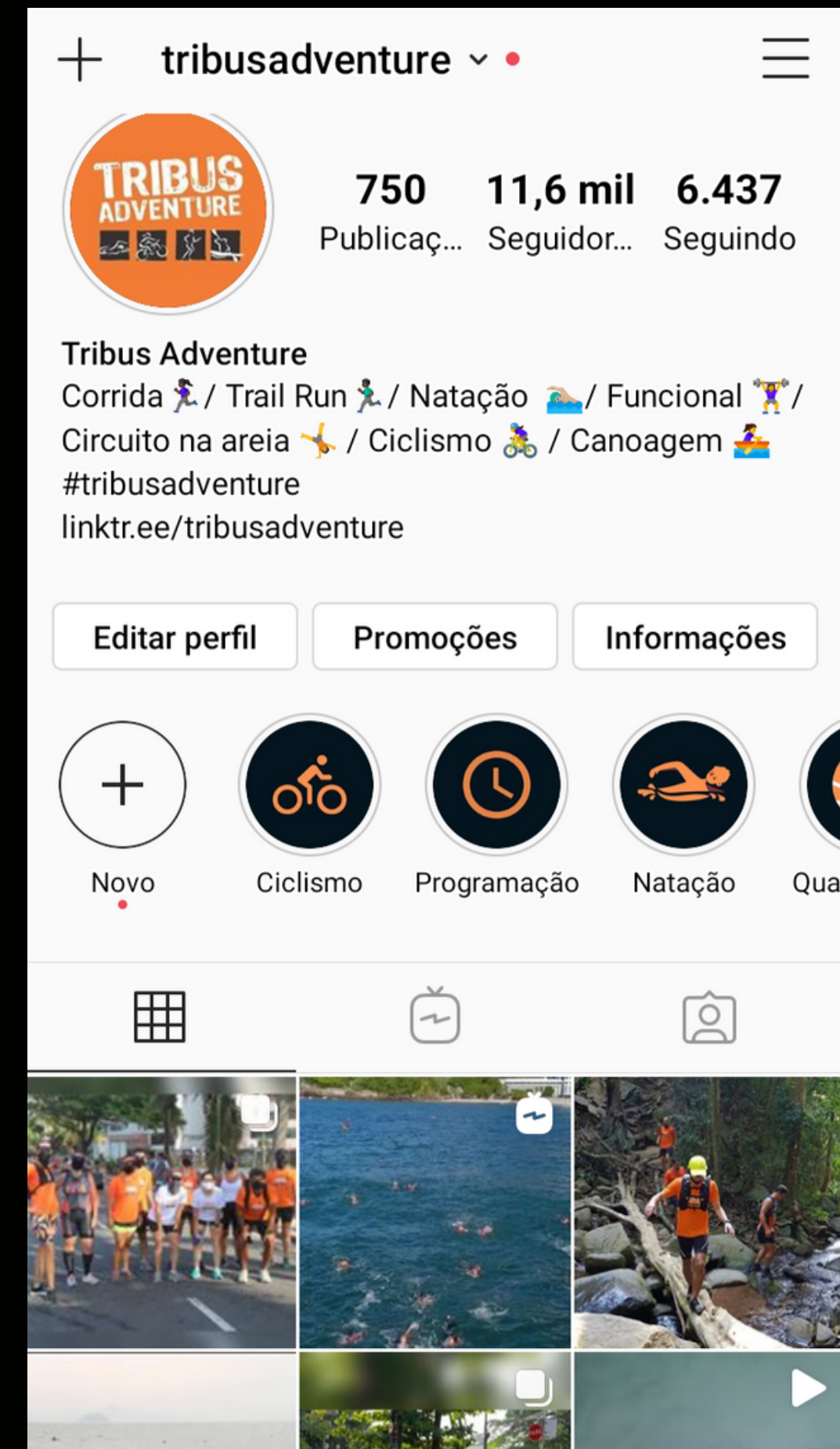


<https://glo.bo/2ThezuD>

SOCIAL MEDIA/MKT DIGITAL

TRIBUS ADVENTURE

Responsável pelas mídias da
assessoria esportiva carioca focada
em esportes ao ar livre.



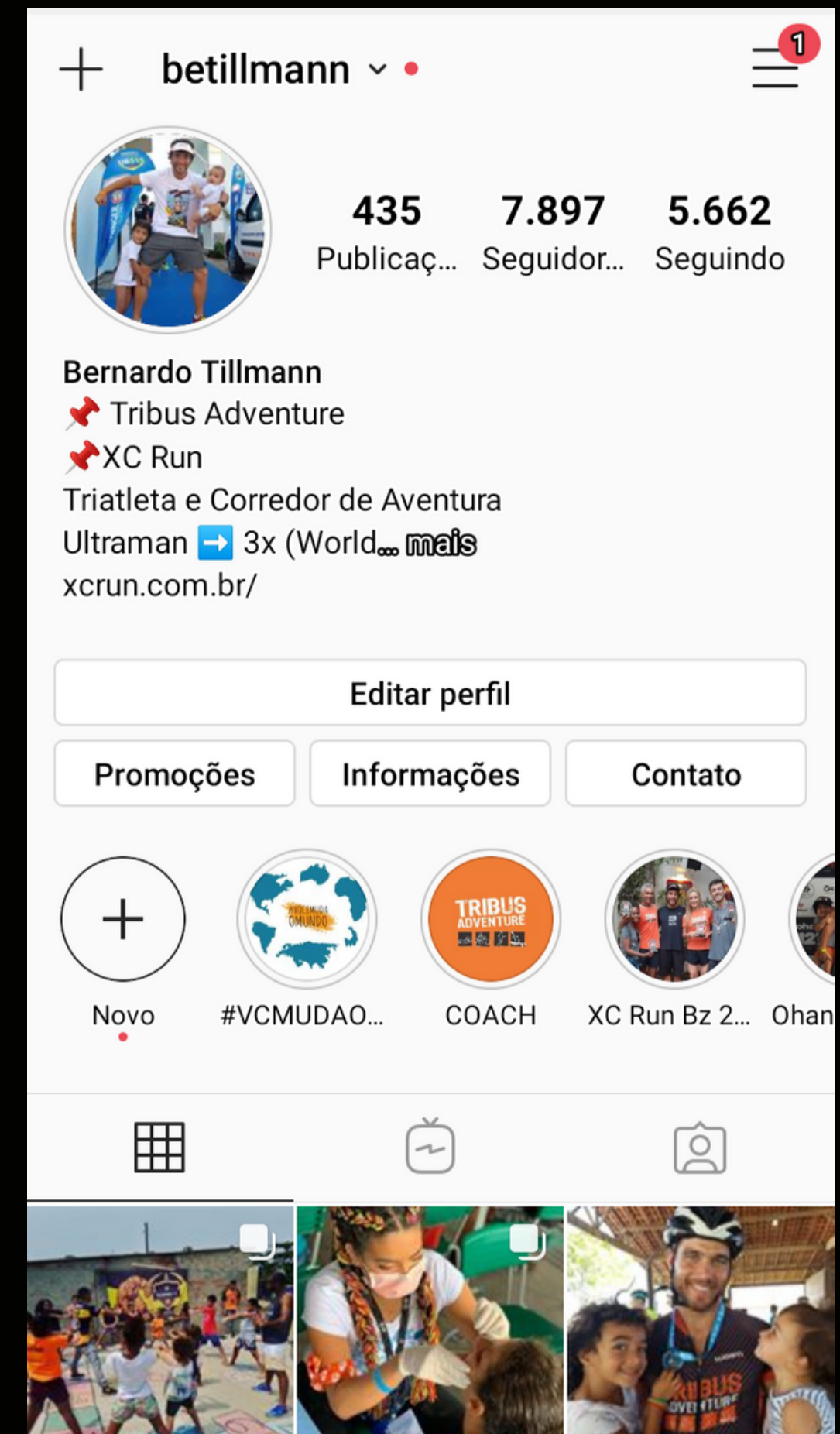


XC RUN

Responsável pelas mídias do campeonato de trilhas que acontece no estado do Rio de Janeiro duas vezes por ano.

BE TILMANN

Responsável pelas mídias do coach e professor de educação física. O esportista é o diretor das marcas Tribus Adventure e XC RUN.





wern

wernercoiffe
super moder
#corteinfanti

vivi_nurse Or
Werner?

wernercoiffe
foto foi tirada
@wernerviap

vivi_nurse @
obrigada!



138 curtidas

1 DE AGOSTO DE

Adicione um

WERNER COIFFEUR

Redator do Facebook e Instagram do
cliente Werner Coiffeur.

BRASILCAP

Redator do Facebook, Instagram e LinkedIn para a marca Brasilcap, além da criação da planilha mensal e produção de conteúdo para o portal Zero Perrengue .

O Carnaval ainda não chegou, mas já tem cliente Ourocap fazendo a festa. No dia 16/02, sorteamos uma bolada de R\$ 1.466.537!!! Os maiores sortudos foram:

- Um homem do Rio de Janeiro, que ganhou R\$71 mil;
- Um morador de Santa Catarina, que foi premiado em R\$54 mil;... [Ver mais](#)





OPINIÃO CULT

Editor-chefe responsável pelo blog de cultura e das redes sociais Facebook, Twitter e Instagram.

FUNÇÕES:

- Criação de texto para cada rede social
- Criação das artes (pelo Canva)
- Análise de desempenho da marca
- Produção de relatório mensal
- Criação de campanhas nas redes sociais



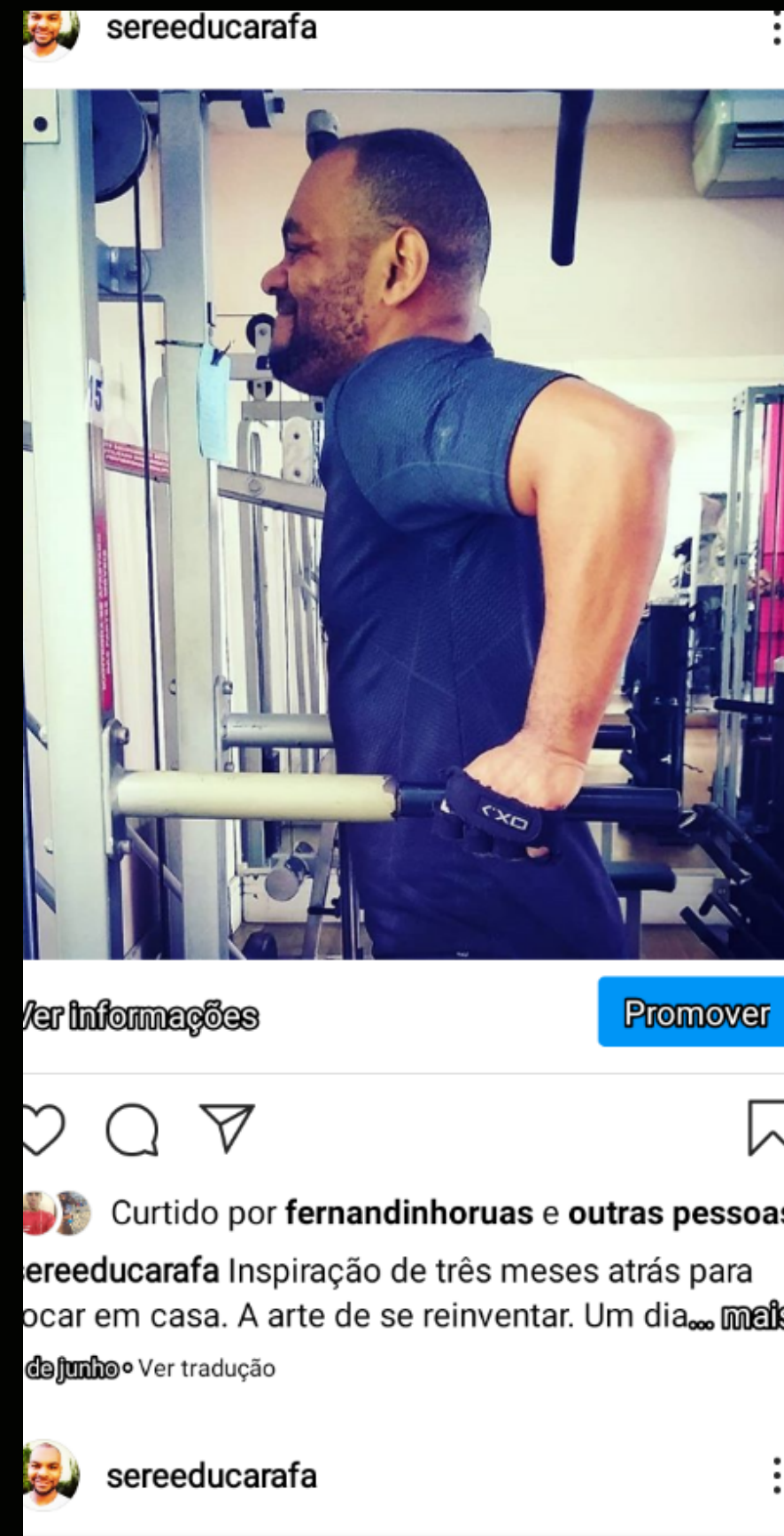
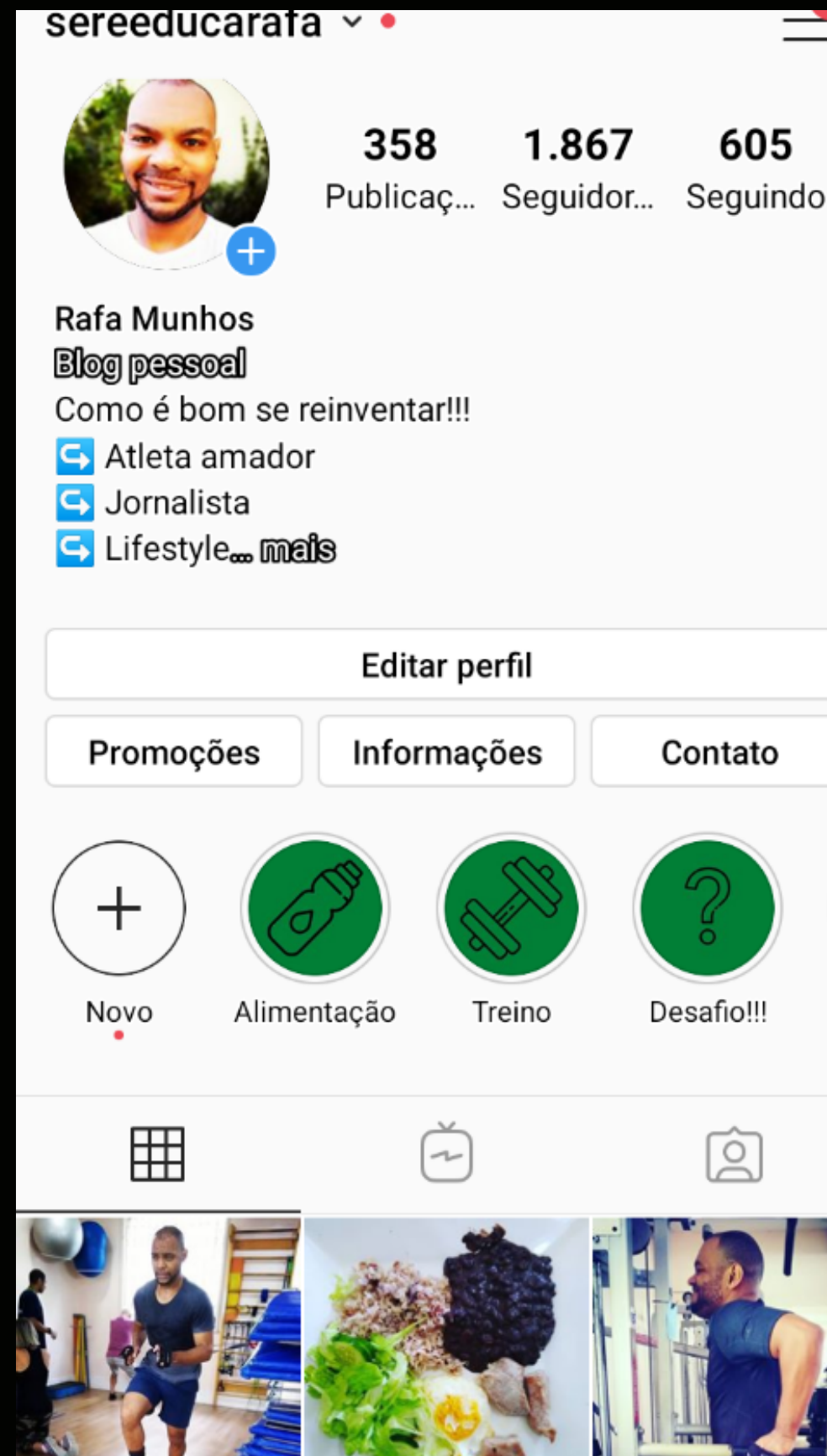
CAMPANHA SUCEDIDA

Anúncio realizado ára o Opinião Cult, o qual gerou maior número de visualizações e engajamento, o que era a proposta da campanha para o Instagram da marca.



SE REEDUCA RAFA

Projeto pessoal voltado aos meus cuidados com a saúde, com postagens segmentadas à reeducação física e alimentar.



CONTATOS

TELEFONE:

(21) 99753-1386

E-MAIL:

rmunhosrio@gmail.com

REDES SOCIAIS:



facebook.com/rafael.munhos.5



@rafael_munhos



linkedin.com/in/rafaelmunhos/

