InformationWeek BRASIL

EDIÇÃO ESPECIAL IT FORUM | Ilha de Comandatuba-BA - Quarta-feira, 11 de abril de 2007

IT FORUM

Editorial



Magdalena Gutierrez

À frente do seu tempo

Ao completar dez anos, a IT Mídia - uma empresa jovem e marcada pela inovação de seus produtos - dá mais uma amostra do que a colocou em um lugar destaque. De forma inédita, inclui na pauta dos CIOs a longevidade e a sustentabilidade das empresas, temas comuns aos presidentes de empresas.

Em sua 9ª edição, o IT Forum discute como a tecnologia da informação pode contribuir para empresas longevas e sólidas, alinhando, uma vez mais, a TI aos negócios. E nada poderia ser feito sem grandes parcerias, como Fundação Dom Cabral, Deloitte, Terra Fórum e Innovation Seed.

Para melhor aproveitamento do conteúdo oferecido pelos patrocinadores, neste IT Forum, CIOs e executivos da indústria fazem reuniões individuais e almoços de relacionamento. Além disto, há uma agenda diferenciada para os acompanhantes.

Grande destaque merece o programa de responsabilidade social. Com foco na inclusão de jovens carentes, o Profissional do Futuro tem como meta oferecer quatro bolsas de estudos. Para alcançar o objetivo é preciso o envolvimento de todos os convidados: 30 passaportes preenchidos equivalem a uma bolsa. Conto com vocês!

Bom evento!

Adelson de Sousa
Presidente
IT Mídia

COMO CRESCER DE FORMA sustentável

Por que algumas empresas conseguem ser longevas com sucesso e como estas venceram crises e se renovaram para sobreviver? Estas são algumas das perguntas que vão permear a palestra do professor Carlos Arruda, da Fundação Dom Cabral, keynote speaker do IT Forum 2007.

Carlos Arruda vai mostrar o resultado de pesquisa realizada no universo das 500 maiores empresas brasileiras no período 1973 e 2005. Destas, apenas 23% se mantiveram no ranking. Entre as demais 77%, a maior parte passou por processo de aquisição e outras de fusões, enquanto, 12,4% fecharam e 9,9% foram privatizadas. Os setores participantes da pesquisa foram autopeças, comunicação, construção, cosméticos, engenharia, papel e celulose, saúde, têxtil e varejo e, em termos de porte, as organizações participantes têm faturamento que varia de R$ 40 milhões a R$ 3,2 bilhões.

Algumas curiosidades dos resultados da pesquisa mostram que em nenhuma empresa o fator financeiro foi a causa de mortalidade. “Em algumas foi a causa mortis”, destaca Arruda. E acrescenta que mesmo organizações consideradas excelentes pela mídia ou por seu público interno, avaliadas como boas empresas para se trabalhar, não sobreviveram. “O fracasso não se improvisa”, destaca o professor. De acordo com ele, a longevidade de uma empresa é



fruto de uma cesta de fatores que devem se combinar de forma adequada.

Entre estes fatores está a inovação. Segundo Arruda, as empresas longevas caracterizam-se pela inovação (de produtos, processos e tecnologias). Mas ressalta que algumas que não sobreviveram também mostraram-se inovadoras. “Inovação é um fator necessário, mas não suficiente.”

Entre os fatores considerados essenciais para que a empresa caminhe rumo à longevidade, Arruda destaca a importância de uma liderança consciente de seu papel fundamental; a preparação da sucessão em todos os níveis; o monitoramento da elasticidade da empresa e o estabelecimento de metas de crescimento com lucratividade. E as medidas para isso incluem a ampliação da atuação do negócio; a reinvenção do escopo do negócio e a criação de novas áreas de atuação. Afinal, como já dizia Peter Drucker, as árvores não crescem para sempre.



Jair de Oliveira agita a noite

Ninguém pode perder o show desta noite do cantor, instrumentista e produtor Jair de Oliveira. Ele se apresenta após o jantar patrocinado pela HP em comemoração aos cem anos do frevo, no Aldeia Comandatuba.

jornal_comandatuba.indd 1 04/06/2007 2:59:49 AM

PATROCINADORES

Premium

Cisco

A convergência de mídias como nova forma de relacionamento entre colaboradores, fornecedores e clientes é principal mote da Cisco. A empresa ainda apresentará uma ação em parceria com a Nokia, que fornecerá aparelhos durante o evento. Nokia Connecting People

Embratel

No IT Forum, a Embratel veste a camisa da convergência no mundo IP. A empresa vai ao evento com a intenção de apresentar um novo conceito de utilização da plataforma, que se aplica a companhias de diversos portes e setores.

HP invent

Apresentará o que chama de "Nova Agenda do CIO" para um mundo onde as fronteiras entre TI e negócios deixam de existir. Vai abordar soluções para os temas centrais desta "Nova Agenda", desde governança de TI até inteligência de negócios.

IBM

Comemorando 90 anos de presença no Brasil em 2007, a IBM promete apresentar informações exclusivas para cada um dos CIOs. Falará sobre hardware, software, serviços, consultoria e financiamento pelo Banco IBM.

Itautec

A intenção é divulgar para o mercado soluções que a companhia vem desenvolvendo nos últimos anos para o mercado de TI e posicionar-se como fornecedora de soluções que abrangem equipamentos e serviços de outsourcing.

Microsoft

Aproveitando a oportunidade de relacionamento e negócios, a Microsoft trabalha a visão "People-Ready Business", apresentando estudos de casos em diferentes verticais, solução de comunicação unificada e experiência do usuário.

oi

A Oi se apresenta como marca única. A empresa é convergência: as mais modernas soluções em telefonia e rede e transmissão de voz e dados. A telco espera alcançar inputs para inovações que gerem mais resultados aos clientes.

vivo EMPRESAS

A Vivo Empresas e a Telefonica irão mostrar a sinergia de produtos e serviços "fixos-móveis", com foco na estrutura e qualidade de atendimento para os clientes corporativos, sendo percebidas como provedoras de soluções integradas. Telefónica

Target

ASG Software Solutions

A ASG apresenta sua solução de business service plataform, que identifica, correlaciona e alinha a relação entre os investimentos de TI e os resultados do negócio.

bmcsoftware

Além de falar sobre o conceito de business service management, para análise do impacto da tecnologia nos negócios, a BMC mostra sua estratégia "Airport Simulation".

COGNOS

Além de reforçar seu portfólio em performance management, a Cognos vai apresentar as soluções móveis para BI e o dashboard real time, lançados recentemente.

COMPUWARE

People and software for business applications

A gestão de portfólio de tecnologia da informação é o mote da companhia, que demonstra ainda sistemas voltados tanto a mainframe quanto a computação distribuída.

DISEC DIGITAL SECURITY

A Disec apresentará a nova geração de serviços de segurança da informação. São ferramentas que se baseiam em um conceito de monitoramento integral e remoto.

EDS

A EDS pretende mostrar que, nos próximos dez anos, as companhias terão que tornar seus processos mais ágeis para sobreviver num mundo cada vez mais globalizado.

MICROCITY

A Microcity vai apresentar duas novas soluções: o iPoint, de convergência de voz, dados e vídeo e a Sherlock , de gerenciamento de performance de redes

POLITEC

Inteligência em TI

A Politec discute a inovação nos negócios pela gestão do ciclo de vida de sistemas. Isto marca a presença da empresa brasileira de TI, que mostra seu portfólio e cases.

SAP

Durante o IT Forum a SAP mostrará como suas soluções de gestão atendem às necessidades do mercado, independente do porte e do setor de cada emprsa.

SIEMENS

A Siemens Enterprise Comunications dará destaque para a nova versão do softswitch, com protocolo IP nativo e para o aparelho convergente HiPath 8000.

SIMPRESS

Distribuidor Oficial no Brasil RICOH

A distribuidora vai apresentar, nas reuniões, soluções de impressão e gestão de documentos, incluindo opções no modelo outsourcing, de acordo com o perfil da companhia.

T-Systems

Com a marca T-Systems do Brasil, a empresa baseará as ações no conceito "powerpoint on demand" e fará apresentações de acordo com os interesses específicos de cada um.

TIM

Viver sem fronteiras

A TIM Brasil enxerga no IT Fórum uma oportunidade para estar em contato com seus clientes, prospectar negócios e consolidar sua marca no mercado corporativo.

TIVIT

IT Creativity

A Tivit vai apresentar, durante o evento, o modelo de gestão colaborativa e todo seu portfólio de serviços de Tecnologia da Informação no modelo de outsourcing.

XEROX

A companhia traz soluções de terceirização de processos ligados ao documento, desde impressão até digitalização, gerenciamento eletrônico de documentos e workflow.

Advance

AVAYA

LÍDER MUNDIAL EM TELEFONIA IP E CONTACT CENTERS

Apresentar a próxima onda de iniciativas em comunicações unificadas. Esta é a principal intenção da Avaya.

BearingPoint

Management & Technology Consultants

A consultoria compartilha lições aprendidas em projetos realizados em empresas de diversos setores.

BT

A BT apresenta no IT Forum seu portifólio em tecnologias da comunicação e informação e sua rede IP convergente.

DAMOVO

A Damovo, em parceria com a Ericsson, mostrará diversas soluções de comunicação. ERICSSON TAKING YOU FORWARD

FURUKAWA

A fornecedora de cabeamento e redes ópticas divulga suas linhas de negócios e fala sobre tendências.

Getronics

ICT SOLUTIONS AND SERVICES

A provedora de TI e comunicação tem em seu portifólio ofertas de segurança, comunicação, mobilidade e outsourcing.

Hands On

Aceco TI

Organização, Segurança e Continuidade

intel