



KESIA OLIVEIRA

REDAÇÃO E CRIAÇÃO DE
CONTEÚDO DIGITAL.

CRIAÇÃO DE ARTIGOS EM NICHOS VARIADOS



Kesia Oliveira
Criação e Redação de Conteúdo digital

Contato: oliveira.kesia12@gmail.com

1

Cliente:

Texto 1: Como fazer sua Monografia/TCC?

O primeiro passo para começar a fazer uma monografia ou TCC, é desmistificar que ela é um “bicho de sete cabeças”. A maioria dos graduandos, erra ao acreditar que não tem conteúdo ou base suficiente para escrever uma monografia. Sendo que o que falta na maioria das vezes, é apenas a instrução sobre **como fazer uma monografia**. Hoje solucionaremos esse problema para você, confira como fazer sua monografia/TCC.

Se você chegou a essa etapa de sua graduação, onde só falta o TCC ou a monografia para se formar, você tem muito conteúdo fresco em sua mente. Certamente, existe algum tema que durante seu curso na faculdade, chamou sua atenção e deu possíveis caminhos para uma pesquisa. E aqui vai a nossa dica de ouro, **escolha o tema com o qual você deseja trabalhar**. Na hora da escolha do tema, alguns questionamentos devem ser feitos, são eles:

- Você tem real interesse pelo tema?
- Tem fácil acesso a dados sobre a temática escolhida?
- Qual a viabilidade do seu trabalho?

Kesia Oliveira
Criação e redação de conteúdo digital.

Contato: oliveira.kesia12@gmail.com

1

7 tendências de vídeo marketing para apostar

Sugestão de título: Conheça 7 tendências de vídeo marketing para apostar em 2019.

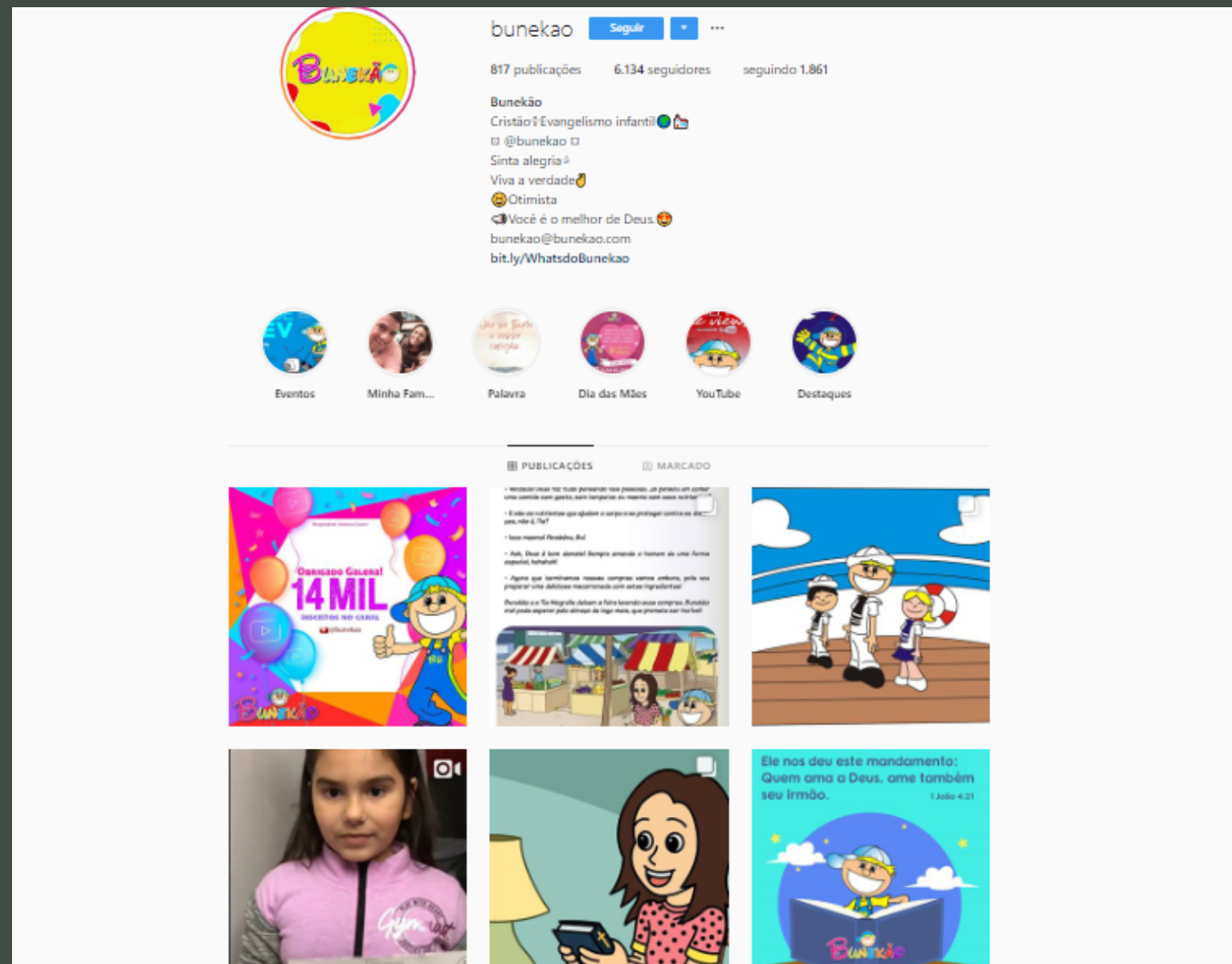
De 2017 para 2018, o número de empresas que têm investido seu capital na promoção de suas marcas, através de propagandas online aumentou consideravelmente. Entre as estratégias que o marketing digital oferece para empresas, o vídeo marketing virou tendência, para captação de novos consumidores em diversos setores.

Para você que deseja investir no vídeo #marketing, mas ainda têm dúvidas sobre como investir, nós trouxemos 7 tendências de vídeo marketing, para apostar sem medo.

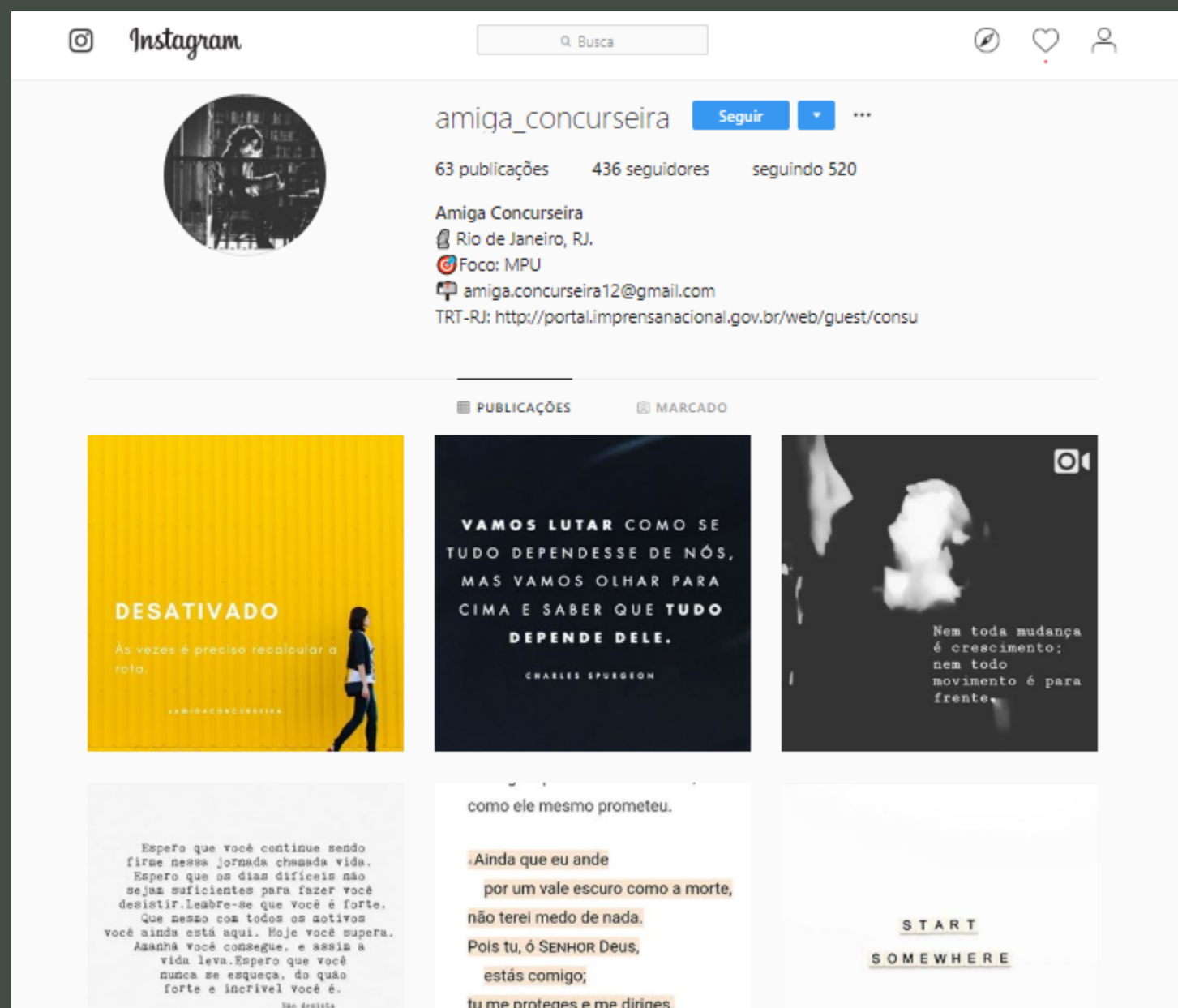
Onde e como aplicar o Vídeo Marketing:

Nas redes sociais que disponibilizam o vídeo marketing, vemos que algumas tendências têm se colocado no topo da pirâmide estratégica, quando o assunto é captação de mercados e novos clientes. Você perceberá que cada plataforma e tendência apresentada, se volta a uma necessidade diferente da empresa e ao nicho com o qual ele conversa. Não precisa se apavorar, o vídeo marketing é adaptável ao seu objetivo e de sua empresa, basta

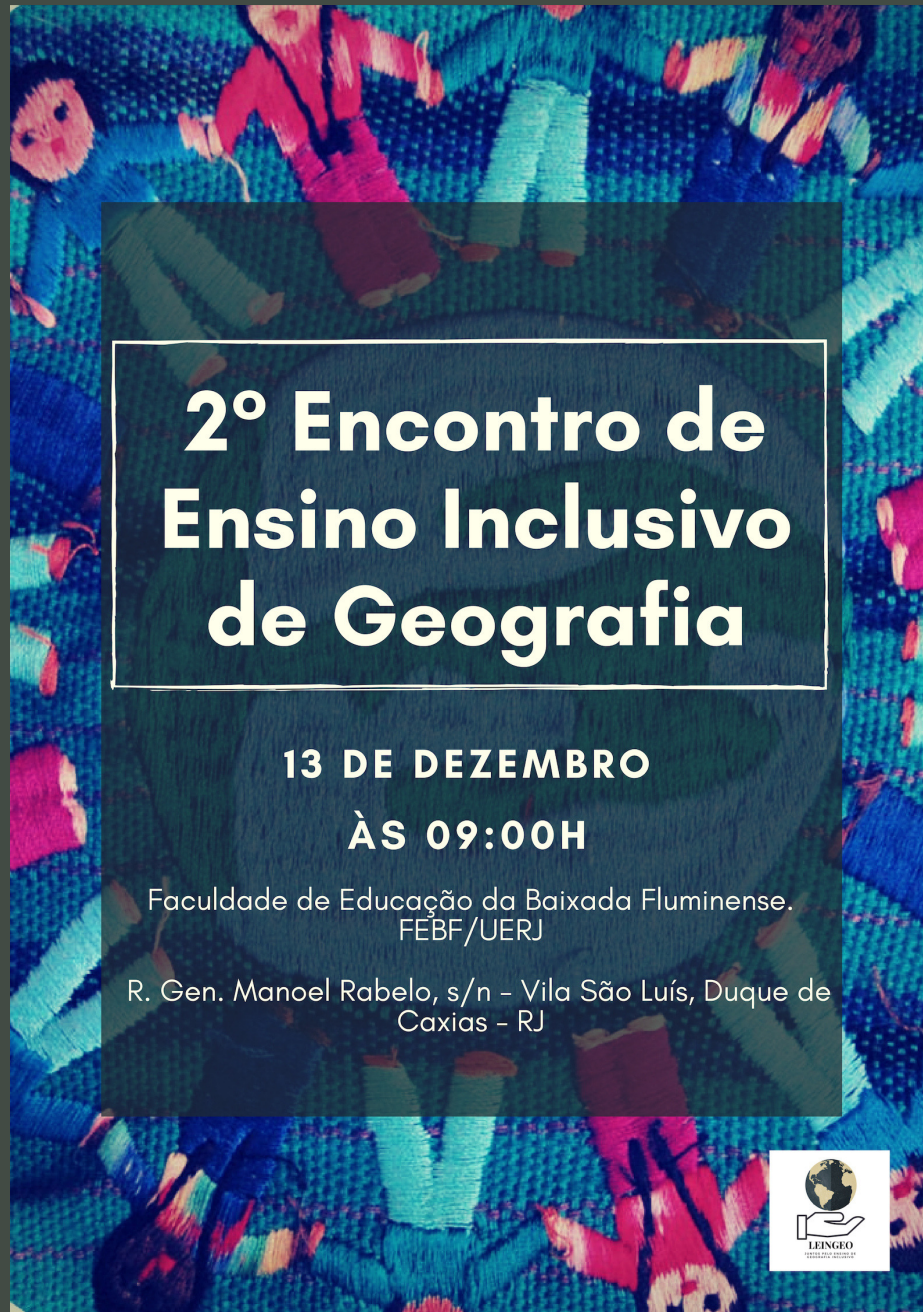
CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA INSTAGRAM INFANTIL.



criação de conteúdo motivacional para Instagram de estudos



CRIAÇÃO DE BANNER PARA EVENTOS



**2º Encontro de
Ensino Inclusivo
de Geografia**

**13 DE DEZEMBRO
ÀS 09:00H**

Faculdade de Educação da Baixada Fluminense.
FEBF/UERJ

R. Gen. Manoel Rabelo, s/n - Vila São Luís, Duque de
Caxias - RJ



Ministério de Teatro Adoradores em cena
Apresenta:

**Há Lugar em
Meu Coração**

Musical de Natal

DOMINGO • 23 / DEZEMBRO • 19:00 HORAS

Igreja Metodista Wesleyana em Edson Passos
Rua Cordura, 44 - Edson Passos - Mesquita

IMWEP

imwedsonpassos.com.br

[/imwep](https://www.facebook.com/imwep)

[/imwedsonpassos](https://www.instagram.com/imwedsonpassos)

MINISTÉRIO DE TEATRO
Adoradores
em Cena



**CAMINHOS DA
BAIXADA
FLUMINENSE**
OFICINA

LOCAL: FACULDADE DE EDUCAÇÃO DA BAIXADA FLUMINENSE.
DATA: 23.11.19
HORÁRIO: 13:00H

CRIAÇÃO DE MANUAIS



QLATE E COMPANHIA

**MANUAL INSTITUCIONAL DE DIRETRIZES,
NORMAS E PROCEDIMENTOS**

MANUAL DO COLABORADOR



OBJETIVO

Padronizar processos e comportamentos que representam, na prática, a filosofia da QLate e Companhia para podermos oferecer um serviço eficiente, ágil, de qualidade para nossos clientes e pets. Este manual explicita os comportamentos esperados dos Colaboradores, bem como esclarece e reforça a missão e os valores da instituição. Esperamos de nossos parceiros e fornecedores que adotem diretrizes semelhantes às aqui estabelecidas.

VALORES

Segurança: reduzir a um mínimo aceitável, o risco de dano desnecessário associado ao cuidado dos pets.

Ética: ter comportamento e moral baseados em valores certos, bons e justos.

Honestidade: lidar com a realidade como ela é.
Altruísmo: preocupar-se com o bem-estar dos outros sem esperar retorno.

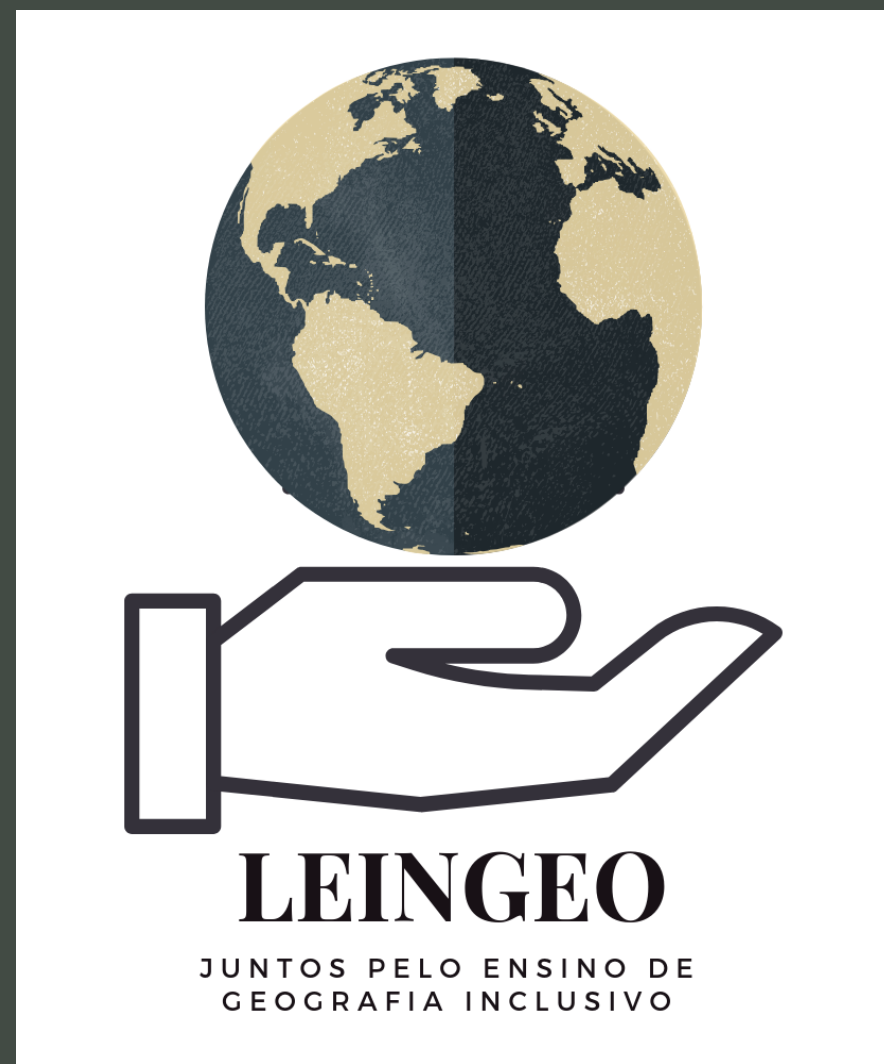
Diligência: zelo e cuidado em todas as tarefas que são executadas.

Responsabilidade: honrar seus compromissos e responder por suas ações.

Profissionalismo: faça bem feito aquilo que se comprometeu a fazer.

Trabalho em equipe: cooperação para atingir metas e objetivos.

CRIAÇÃO DE LOGOS



CRIAÇÃO DE CARTÕES





KESIA OLIVEIRA

Contato: oliveira.kesia12@gmail.com