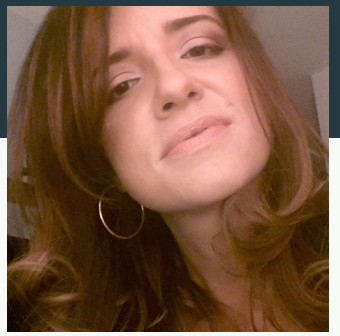




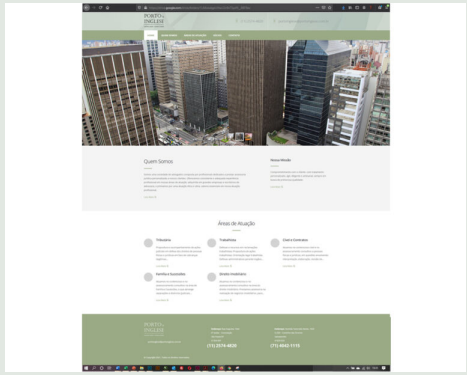
Patricia Barboni possui mais de duas décadas de vivência no campo do design gráfico.

Construiu sua experiência e paixão por projetos editoriais impressos, todos de altíssimo padrão, mas não deixou de integrar aos seus desafios criativos toda a potencialidade do novo universo de mídias digitais.

O resultado dessa integração trouxe a seus projetos (tanto impressos como digitais), soluções criativas e diferenciadas, que valorizam seu portfólio.

Priorizando sempre o atendimento personalizado e “Taylor made”, e atenta às mais avançadas tendências, atua fortemente nos segmentos de identidade corporativa, identidade visual, embalagens e rótulos, anúncios, sites, material de PDV, editorial, etc.













MÍDIAS DIGITAIS

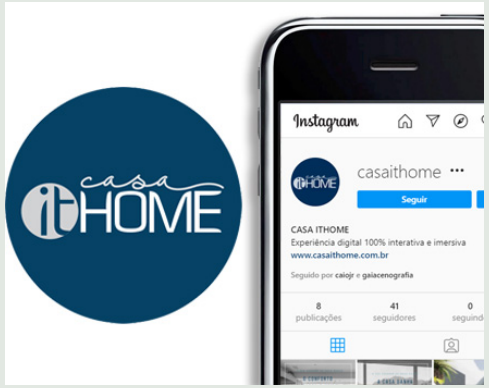
O fantástico mundo da internet é infinito.

Mas, não basta apenas “querer estar presente” nele.

É preciso entender as suas diversas linguagens e caminhos para oferecer ao cliente as melhores soluções, tais como e-mail marketing, site (inclusive em WordPress), landing page e mídias sociais.

Além disso, temos parceiros experts em SEO e tagueamento de sites.

Veja mais mídias digitais













IDENTIDADE VISUAL

Criar a identidade visual de uma empresa é como “dar à luz” uma nova vida.

Ela irá representar essa empresa, suas metas e missão por toda a sua existência, traduzindo seus objetivos e valores.

Então, é preciso mergulhar fundo no DNA dela para poder traduzir, graficamente, o seu propósito.

Veja mais identidade visual









EMBALAGENS

Quando uma empresa cria um produto, precisa ter em mente que ele deve chegar às mãos do cliente com a sua essência, refletindo a atenção que tem com ele.

Assim, uma embalagem carrega em si um conteúdo simbólico da importância que o cliente tem para a empresa.

















MÍDIA IMPRESSA

Estar presente no dia a dia de clientes, levando informações completas e pertinentes é uma necessidade para toda empresa.

Com canais de comunicação impressos ou digitais a empresa cria um vínculo duradouro de confiança com seus clientes.

Veja mais mídia impressa













EDITORIAL | REVISTAS

Opinar, marcar posição e analisar as questões do seu mercado, em publicações que trazem profundidade e análises qualificadas, são as características mais importantes de qualquer projeto editorial de uma empresa.

Veja mais editorial















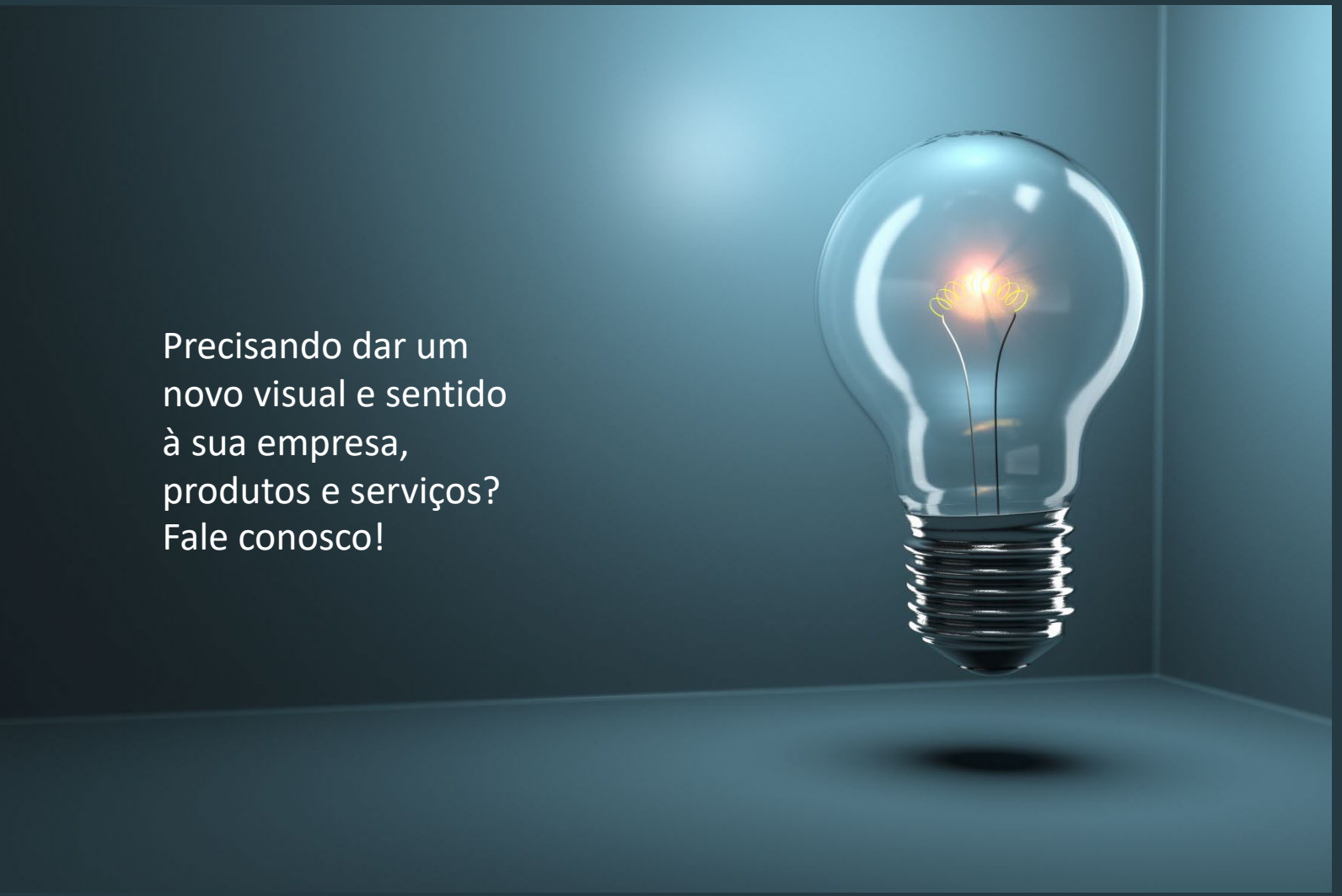




EDITORIAL | LIVROS

Ler um bom livro, apreciar sua diagramação, suas linhas elegantes e o cuidado na elaboração de uma capa são prazeres que os aficionados por uma boa publicação continuam mantendo vivos, em um mundo cada vez mais digital.

Ver mais livros



Precisando dar um
novo visual e sentido
à sua empresa,
produtos e serviços?
Fale conosco!

Contato: (11) 11 99421-3399

www.be-erredesign.com.br