

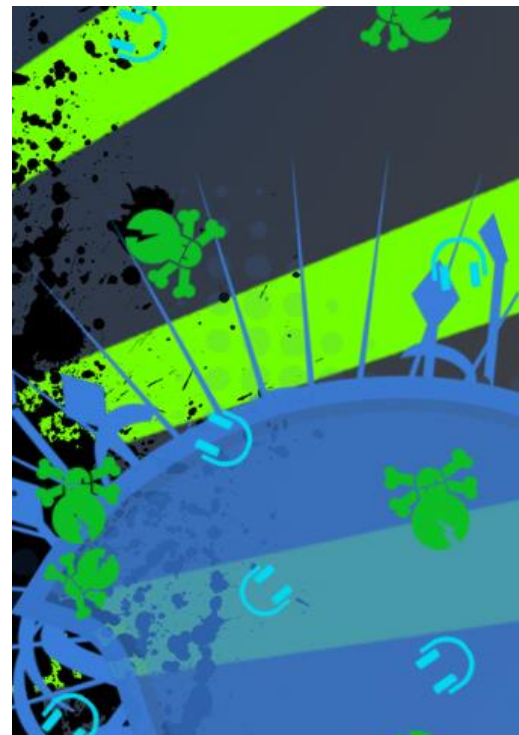
Projeto 2013
Banco **PAN**



IBrand Live Marketing



Campanha 2012



Um sucesso puxa o outro

Desafio

- Manter o sucesso da campanha anterior, assim como o engajamento e motivação dos participantes;
- Não cair no lugar comum dos temas de incentivo ligados a velocidade, cinema, esportes, entre outros.

A grande sacada

Repaginar a campanha com tema “música”, através de uma associação direta com o objetivo principal do Banco, que é aumentar o volume do que foi conquistado o ano passado.

Assim, se o objetivo é aumentar o volume, vamos dizer isso aos participantes de uma forma divertida, surpreendente e interativa, para que continuem se sentindo importantes e engajados nesse objetivo comum.



IBrand Live Marketing



Com esta assinatura transmitimos proximidade com o público, destacamos o objetivo e ainda fazemos link com o projeto anterior.



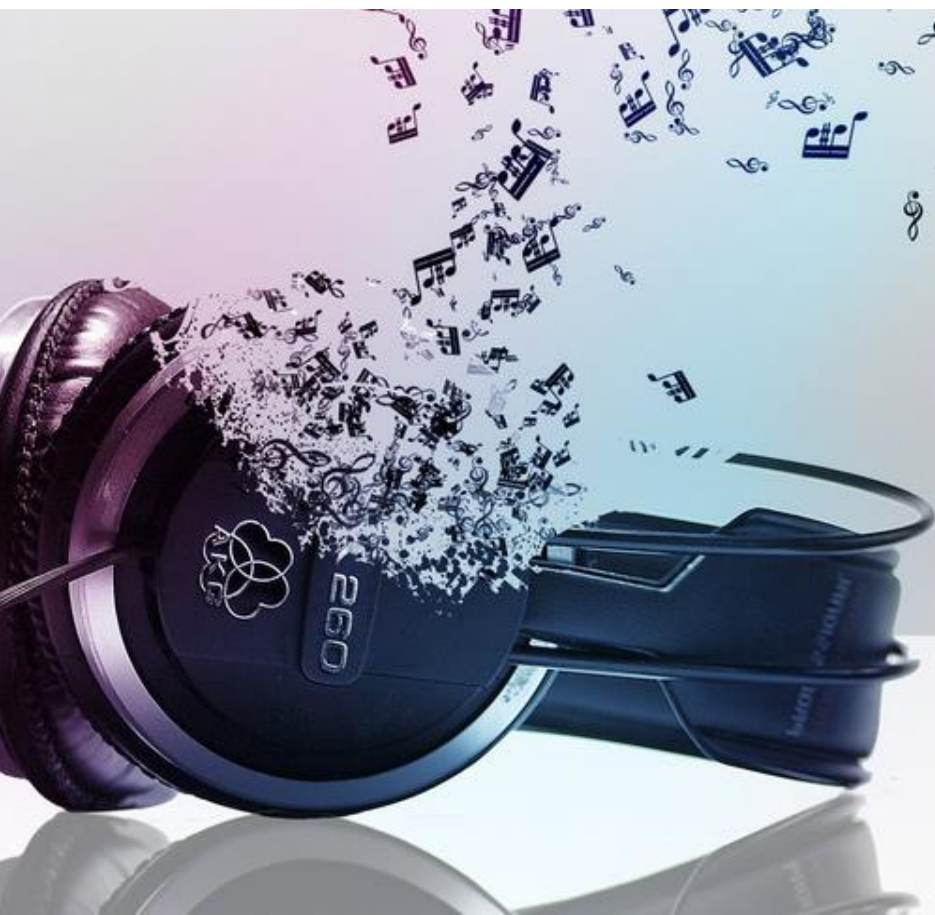


Na prática isso significa: um programa de rádio por mês, com temas diferentes, vozes, caricatas, games, publicidade e, ainda, com a participação dos nossos “talentos”.



IBrand Live Marketing

Lançamento



Show de talentos nas assessorias – performático diz que está contratando talentos para a nova campanha do Banco e que é para as pessoas irem se preparando, porque poderão participar de programas especiais. Durante a performance, poderá chamar um ou outro para mostrar suas habilidades.

Decoração temática com móveis, painéis e stopper para computadores.

Distribuição dos broadsides, com regulamento e destaque para os prêmios. Opção de envio no Pen Drive do 1º. Programa.

Sustentação

Sustentação



CD/Pen drives mensais com os programas

Todos os participantes receberão uma cópia dos programas gravados. Vale dizer que o valor agregado é tão grande que esta será uma peça a ser guardada e compartilhada com amigos e familiares.

Motivação ao vivo

Os Supervisores e Coordenadores serão orientados a tocar o Programa nos horários de entrada, saída e troca de turnos.



1º. Mês

Tema:
**Música – reforçando o link
com a campanha anterior**

Apresentação:
Faustão
Convidados especiais:
Roberto Carlos
Caetano Veloso
Felipe (Pan)
Entrevistas/depoimentos com os vencedores
da campanha anterior
Comerciais da campanha nos intervalos

2º. Mês

Tema:
Esporte

Mesa redonda com:
Silvio Luiz
Pelé
Luxemburgo
Felipe (Pan)
Convidados especiais:
Anderson Silva e
entrevistas com os vencedores da 1ª. Fase da
campanha
Comerciais da campanha nos intervalos

3º. Mês

Tema:
Show de talentos

Mesa redonda com:
Silvio Luiz
Pelé
Luxemburgo
Felipe (Pan)
Convidados especiais:
Anderson Silva e
entrevistas com os vencedores da 1ª. Fase
da campanha
Comerciais da campanha nos intervalos

Como vamos nos comunicar

- 1 e-mail marketing mensal para Supervisores e Coordenadores, com destaque para as premiações e motivação da equipe;
- Tela de descanso mensal para computador com mensagem motivacional;
- Programas bimestrais - para todos os participantes, acompanhados de tag
- Peças de oportunidade de acordo com o andamento da campanha (cartaz ou banner)
- Ação de telemarketing ativo para atrair a participação do público nos programas



Comunicação

Lançamento

Broadside

Performáticos

Banner (2 por unidade)

Uniforme Performáticos

Gift Lançamento

Enxoval Assessorias

Banner (2 por unidade)

Móvil (1 para cada 20 PA'S)

Cartaz (6 por unidade)

Testeira de computador

Seat Cover (1 por PA)

Woobler (1 para cada 4 PA'S)

Balões

Cartaz Fotos (3 por unidade)



IBrand Live Marketing

Aplicação das peças



IBrand Live Marketing



 Programa



SUCCESS



IBrand Live Marketing



Premiações semanais e finais

Em função do aumento na quantidade de público, usamos a estratégia de aumentar o valor dos prêmios semanais e diminuir a quantidade de premiados. Nas premiações finais, por exemplo, teremos apenas 1º, 2º, e 3º lugares



IBrand Live Marketing

Prêmios Semanais



Garrafa térmica + 02 canecas



Mochila importada, reforçada com espaço para notebook.



Mini Caixa de Som Preta



Squeeze de alumínio 500ml na cor prata



Caneta rádio com fone de ouvido



Pen drive confectionado em acrílico recortado à laser



Prêmios Mensais



Câmera Digital Sony Cyber
Shot W610 Azul



Camisa Oficial da Seleção
Brasileira de Futebol



iPod Nano com 16GB



iPhone 4 Preto Desbloqueado
Vivo



Premiação final Supervisores
Cruzeiro de 3 dias, com acompanhante



IBrand Live Marketing



Premiação final Coordenadores



IBrand Live Marketing



E para as melhores assessorias?

Troféu itinerante.

As assessorias que mais vezes conquistarem o 1º lugar durante o período da campanha, ficam com o troféu. Será um para cada categoria.

Encerrando em grande estilo (opção 1)



Festa em Quadra de Escola de Samba com
Bateria + DJ



IBrand Live Marketing

Encerrando em grande estilo (opção 2)

Opção: Trio Elétrico exclusivo, com abadá,
em local fechado para o grupo



IBrand Live Marketing

Este projeto é de criação e propriedade exclusiva da



As imagens, ideias, textos e conceito aqui descritos pertencem ao mesmo, a qual detém o direito de avaliar, produzir e/ou reproduzi-los em ou sob qualquer outra forma, pois estão sob proteção das leis 9.279/96 e 9.610/98 vigentes no país e que tratam dos direitos sobre as propriedades intelectual e industrial.