



PROPOSTA DE CAMPANHA DIGITAL

Campanha com foco nos seguintes produtos



Aurora Trend – 30% da verba de investimento

Jardins da Ilha – 40% da verba de investimento

Beach Class Hotels e Residence – 30% da verba de investimento

Campanha 1

- Captação de Leads
- Peças Criativas e de Boa Performance
- Facebook e Instagram
- Feed e Stories
- Conteúdo e Atendimento Especializado
- Geração de Cadastro

Campanha 2

- Captação de Leads
- Peças Criativas e de Boa Performance
- Vídeos Cartonados ou Narrados
- Facebook e Instagram
- Feeds e Stories
- Conteúdo e Atendimento Especializado
- Look-A-Like
- Remarketing
- Engajamento
- Youtube
- Google Ads
- Rede de Pesquisa
- Rede de Display
- Landing Page Exclusiva da Campanha
- Geração de Cadastros

AÇÕES DE MÍDIA DIGITAL

Facebook | Instagram | Google ads | Remarketing



AÇÕES DE MÍDIA DIGITAL

FACEBOOK / INSTAGRAM / GOOGLE ADS



Google



REDES SOCIAIS (CAPTAÇÃO E REMARKETING)

Criar anúncios específicos para Facebook, Instagram e Stories

Inclusão de conteúdos humanizados com o intuito de aproximar a intenção e interesse

Usar o gerenciador para criar públicos personalizados, segmentados e semelhantes.

Anúncios de vídeos focados em reconhecimento do empreendimento.

Utilizar dados próprio para impactar o Target correto.

Look A Like (Impactar usuários semelhantes a aqueles que já são clientes)

Remarketing Dinâmico (lances baseados em buscas de empreendimentos e compradores)

OXI DIGITAL



aryflorenciof



81 9 9950 4075



Aricleyton.feitosa@gmail.com