

PL 2.630/2020

Projeto de lei contra *fake news*

Pesquisa DataSenado – junho/2020

Instituto de Pesquisa
DataSenado

Secretaria de
Transparência

SENADO
FEDERAL



Projeto de lei contra *fake news* (PL 2.630/2020)

O Instituto DataSenado realizou pesquisa nacional para ouvir a opinião dos brasileiros sobre redes sociais e o [Projeto de Lei nº 2.630/2020](#), de autoria do senador Alessandro Vieira (Cidadania – SE), que tem o objetivo de combater a disseminação de conteúdo falso na internet. Entre os dias 9 e 11 de junho, foram entrevistados por telefone 1.200 brasileiros com mais de 16 anos, em amostra representativa da população brasileira.

Metodologia¹

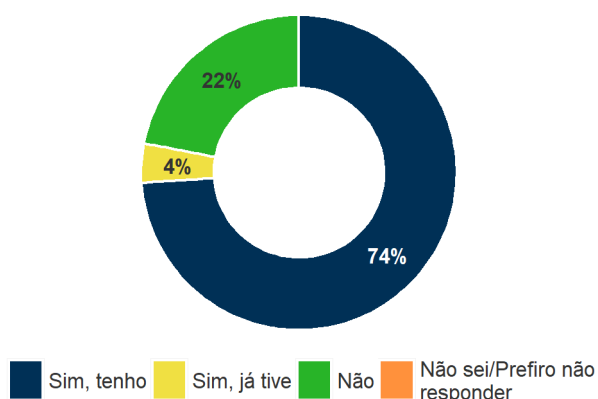
As amostras do DataSenado são totalmente probabilísticas. Nas entrevistas são feitas perguntas que permitem estimar a margem de erro para cada um dos resultados aqui divulgados, calculados com nível de confiança de 95% (Anexo 1). Dessa forma, não existe uma única margem de erro para toda a pesquisa (aproximação usual em pesquisas que não são totalmente probabilísticas). As entrevistas foram distribuídas por todas as unidades da Federação, por meio de ligações para telefones fixos e móveis, com alocação proporcional à população de cada UF.

¹ Ver descrição detalhada da metodologia ao final do relatório.

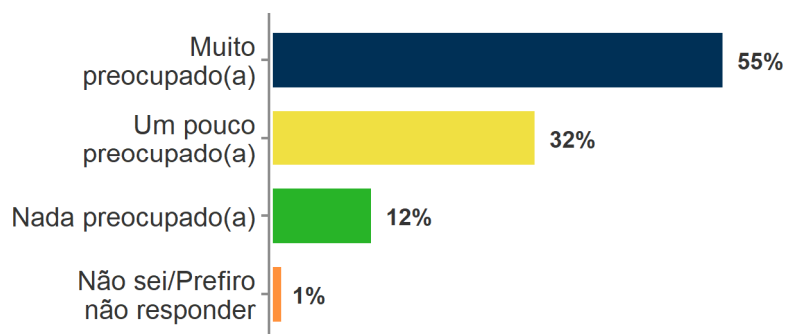
Maioria dos brasileiros apoia a criação de uma lei contra *fake news*

Pesquisa nacional sobre *fake news* realizada pelo DataSenado em junho mostra que 78% dos brasileiros têm ou já tiveram perfis em redes sociais. E a maioria dos cidadãos que integram esse grupo (87%) está em alguma medida preocupada com a quantidade de notícias falsas divulgadas nessas plataformas.

Você tem ou já teve alguma rede social como Whatsapp, Facebook, Instagram ou Twitter?

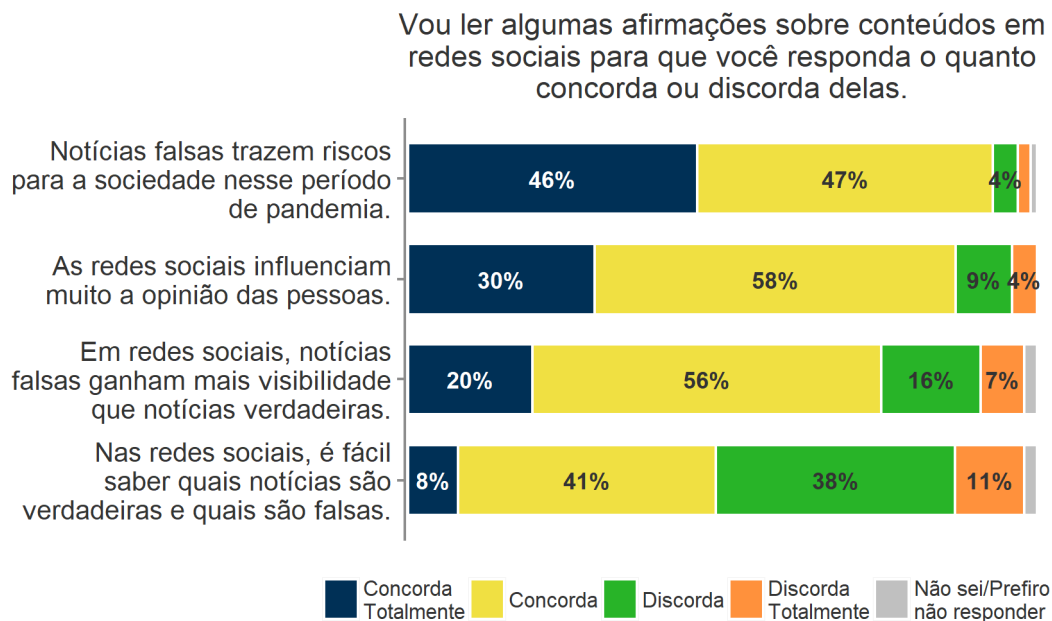


O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?

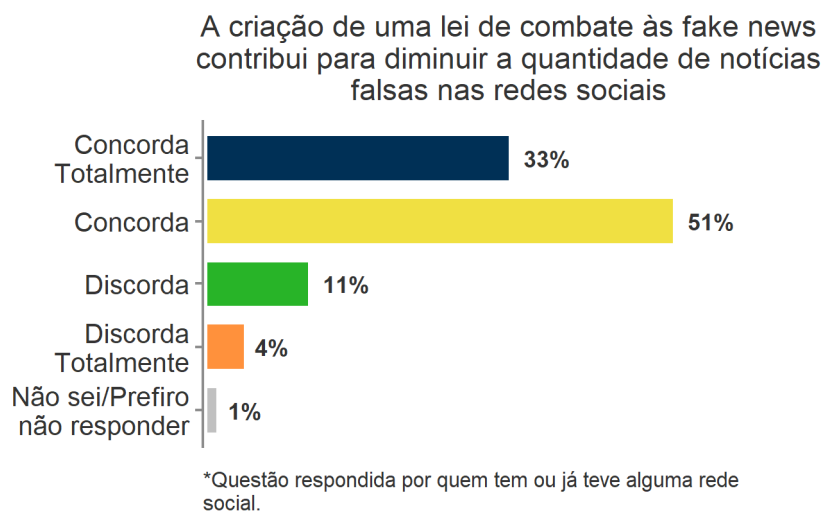


*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

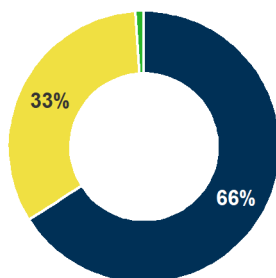
Três em cada quatro (76%) usuários de redes sociais concordam que, nesses ambientes virtuais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras. Aproximadamente nove em cada dez (93%) acreditam que as notícias falsas trazem riscos para a sociedade no momento atual de pandemia.



Nesse sentido, 84% dos brasileiros que usam ou já usaram redes sociais avaliam que a criação de uma lei de combate às *fake news* vai contribuir para a redução da quantidade de notícias falsas nessas plataformas. Os dados também mostram que 66% dos usuários sabem que o Congresso Nacional está debatendo uma proposta de lei para combater as notícias falsas em redes sociais.



Você sabia que o Congresso Nacional está debatendo uma proposta de lei para combater as notícias falsas em redes sociais?



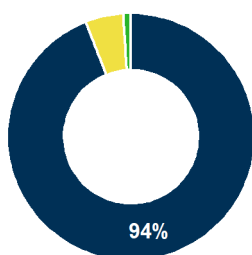
■ Sim ■ Não ■ Não sei/Prefiro não responder

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Nove em cada dez usuários acham que redes sociais devem verificar publicações

A ampla maioria dos usuários brasileiros de redes sociais (94%) acredita que as empresas responsáveis por essas plataformas devem verificar se as informações publicadas por usuários são verdadeiras.

Na sua opinião, as empresas de redes sociais devem ou não devem verificar se as informações publicadas por usuários são verdadeiras?

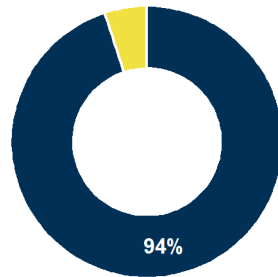


■ Devem ■ Não Devem ■ Não sei/Prefiro não responder

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Além disso, 94% concordam que as redes sociais devem colocar um alerta em publicações que contenham informações falsas e 93% consideram que as redes sociais devem diminuir o alcance de publicações que contenham informações falsas.

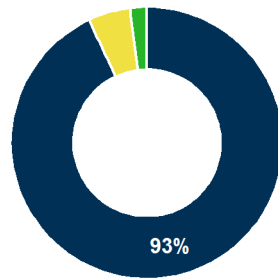
As redes sociais devem ou não devem colocar um alerta em publicações que tenham informações falsas?



■ Devem ■ Não Devem ■ Não sei/Prefiro não responder

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais devem ou não devem diminuir o alcance na internet de publicações que contenham informações falsas?

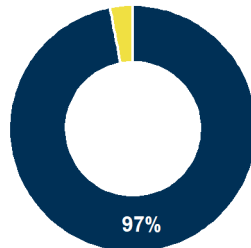


■ Devem ■ Não Devem ■ Não sei/Prefiro não responder

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Do mesmo modo, 97% dos usuários pensam que o usuário de rede social que faz uma publicação com informação falsa deve ser informado pela plataforma.

Caso seja identificado que uma publicação tem informação falsa, a rede social deve ou não deve informar o usuário que fez essa publicação?



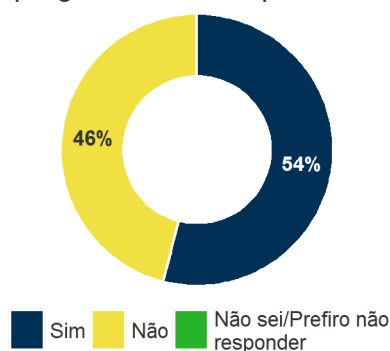
■ Deve ■ Não deve ■ Não sei/Prefiro não responder

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Maioria acha que perfis controlados por robôs devem ser identificados

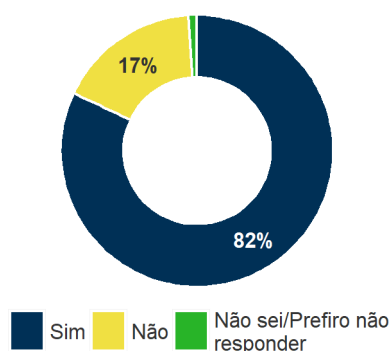
Pouco mais da metade dos usuários (54%) têm conhecimento de que há, nas redes sociais, perfis controlados por programas de computador, os chamados "robôs". Nesse grupo, 82% sabem que robôs também são usados para espalhar notícias falsas e 75% acham que os perfis controlados por robôs devem conter avisos que os identifiquem como tais.

Você sabia que existem robôs nas redes sociais, que são perfis controlados por programas de computador?



*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você sabia que robôs também são usados para espalhar informações falsas nas redes sociais?



*Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

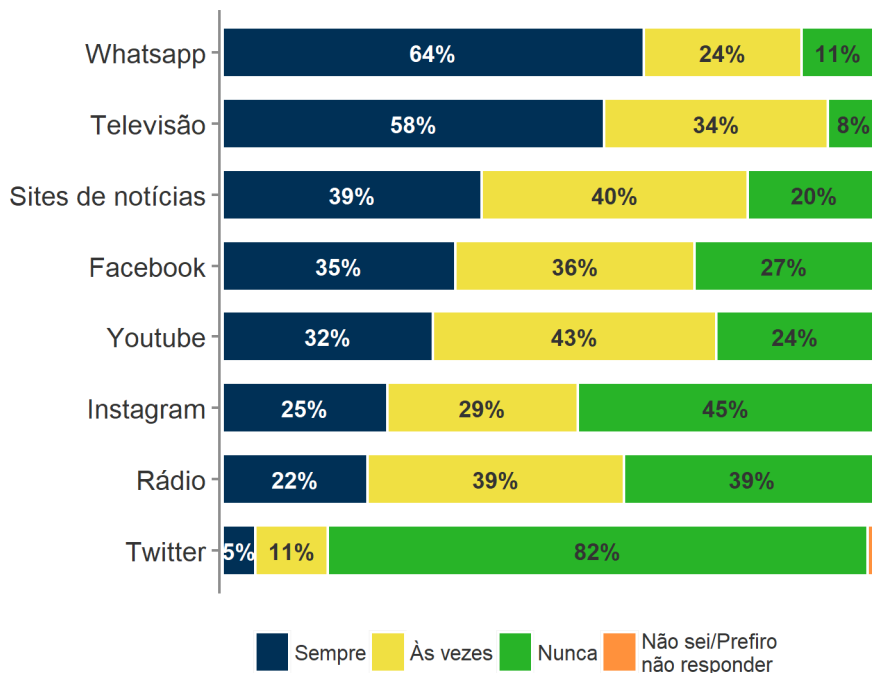
Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?



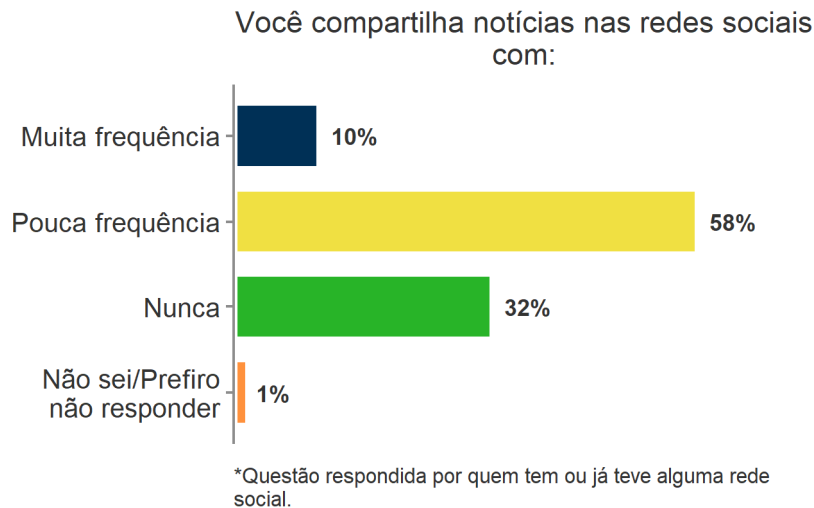
Brasileiros utilizam com mais frequência o Whatsapp como fonte de informação

Em relação à frequência de uso dos meios de comunicação e das redes sociais como fonte de informação, o WhatsApp é o mais frequentemente usado (64%), seguido pela televisão (58%) e por sites de notícias (39%).

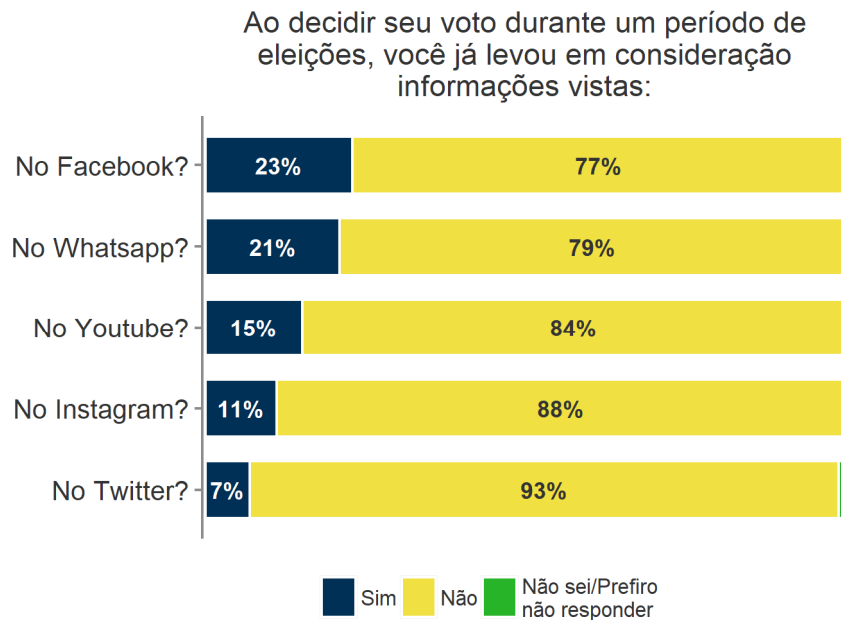
Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação.



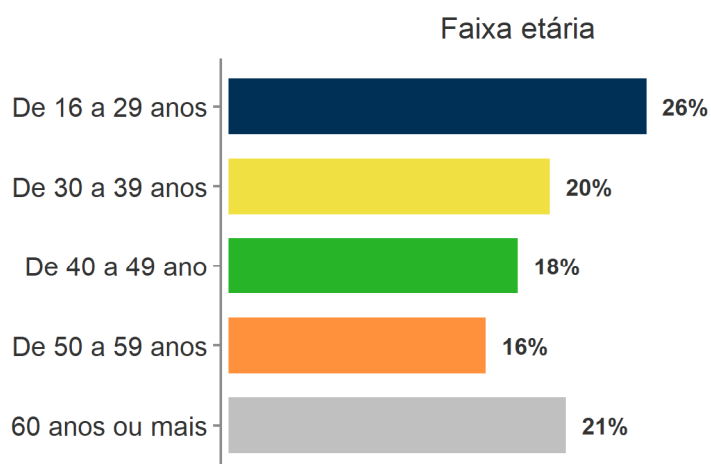
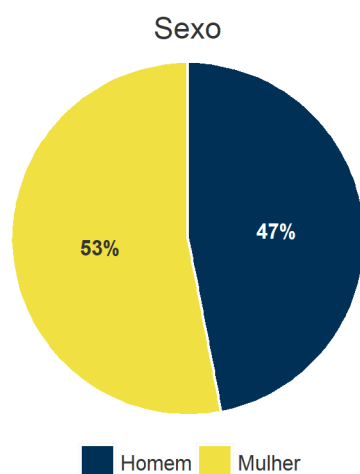
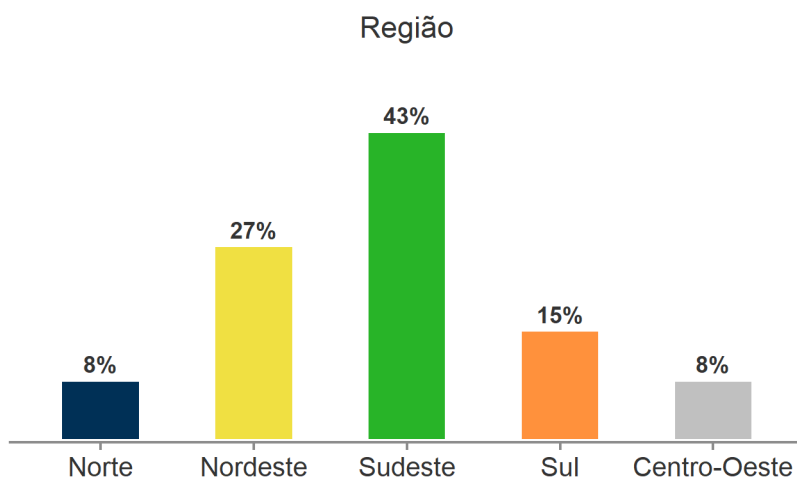
Mais da metade (58%) dos usuários de redes sociais dizem compartilhar notícias em redes com pouca frequência. Por outro lado, 32% afirmam nunca compartilhar.

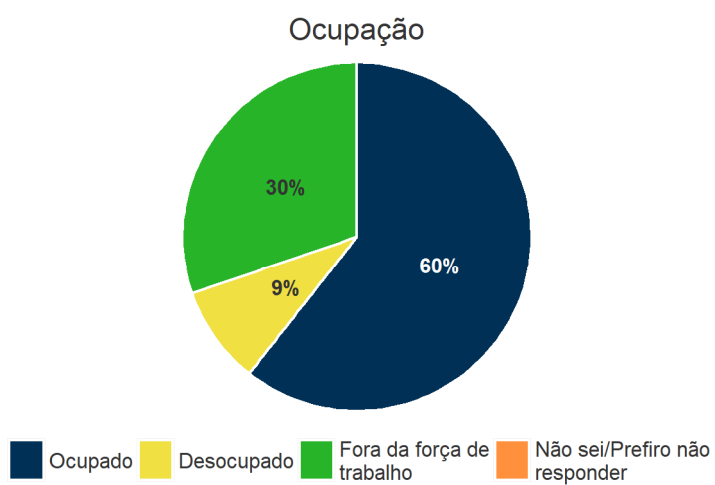
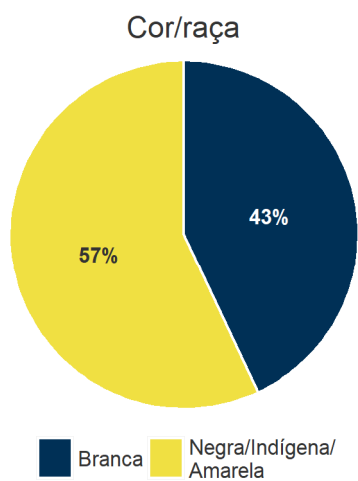
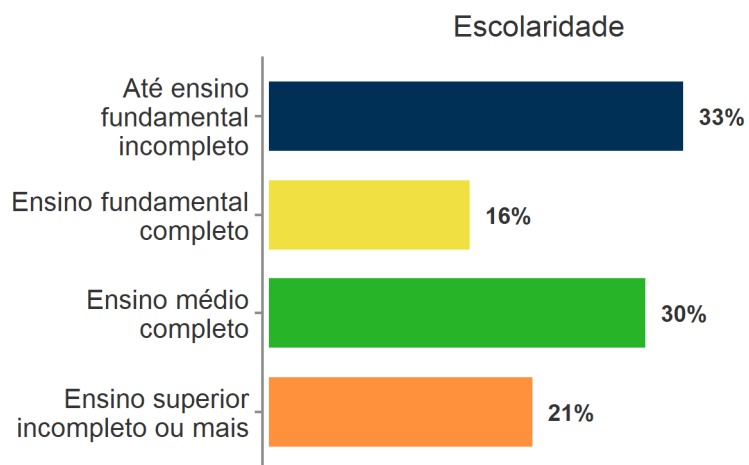


Perguntados se já decidiram voto em período de eleições, com base em informações vistas em redes sociais, 23% disseram que já o fizeram com base em informações vistas no Facebook, e 21% com base no que viram no WhatsApp.

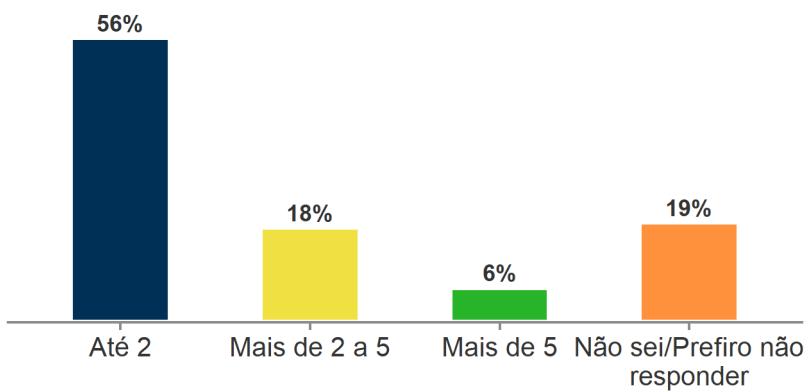


Perfil dos Respondentes

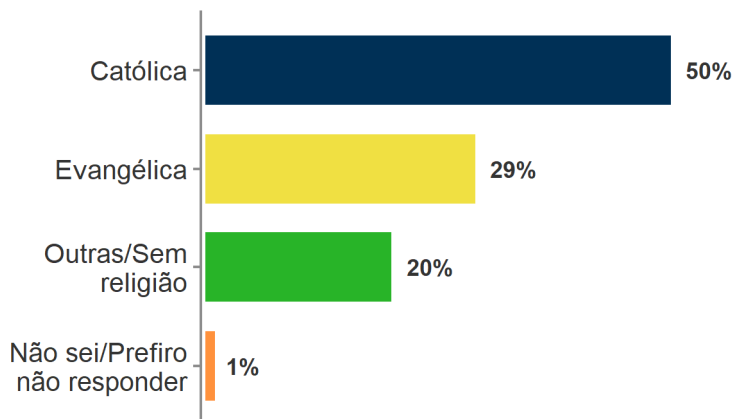




Renda familiar em salários mínimos



Religião/Crença



Metodologia

A pesquisa teve como população-alvo cidadãos de 16 anos ou mais, residentes no Brasil. Os participantes foram selecionados via Amostragem Estratificada² por unidade da Federação (UF) com alocação proporcional à população da UF. A amostra total foi composta por 1.200 entrevistas. O questionário foi do tipo estruturado, com questões objetivas.

A coleta de dados foi feita por meio de entrevistas telefônicas via CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*). Nesse método, o entrevistador segue um roteiro que é disponibilizado em computador e composto por questionário estruturado, com questões objetivas e orientações para a condução da entrevista. Essa estrutura visa eliminar possíveis vieses, bem como maximizar a aderência dos cidadãos contatados à pesquisa.

Os números de telefone usados nas discagens foram selecionados aleatoriamente, respeitando o delineamento amostral a partir de cadastro disponibilizado pela Anatel, onde constam todos os números habilitáveis do país. As quantidades de números fixos e móveis sorteados na amostra foram estabelecidas de forma a garantir que, por UF, a probabilidade de sorteio de qualquer número fosse a mesma, independente de se tratar de telefone fixo ou móvel.

Para compor a amostra, foram realizadas ligações telefônicas para todo o país. Atendido o telefone, e após verificar se o(a) entrevistado(a) pertencia à população-alvo, o entrevistador solicitava autorização para realizar a pesquisa. As entrevistas foram realizadas até que os 1.200 questionários estivessem preenchidos, respeitando a alocação por UF do plano amostral.

Foram auditadas 25% das entrevistas, verificando itens como cordialidade, leitura fluente, marcação correta das respostas, não direcionamento das respostas, dentre outros aspectos de qualidade e imparcialidade durante a aplicação da pesquisa. No cômputo dos resultados, foi aplicada técnica de ponderação para pesquisas com amostra complexa, que leva em conta três aspectos: não resposta, probabilidades distintas de seleção dos(as) entrevistados(as) (uma pessoa pode ter acesso a mais de um número de telefone e/ou pode compartilhar um número com outras pessoas) e a distribuição demográfica da população-alvo. Estes aspectos foram considerados na ponderação por meio do cálculo de três fatores, que, juntos, resultaram em peso amostral que permite obter estimativas para a população-alvo da pesquisa. Primeiro, a estimativa da taxa de resposta por UF foi obtida de forma equivalente à *Response Rate 1* (RR1) da American Association for Public Opinion Research (AAPOR, 2016, p. 61), a partir de dados referentes às discagens telefônicas coletados no decorrer da pesquisa.

²Delineamento amostral que 'consiste na divisão de uma população em grupos (chamados estratos) segundo alguma(s) característica(s) conhecida(s) na população sob estudo, e de cada um desses estratos são selecionada amostras em proporções convenientes' (BOLFARINE e BUSSAB, 2005, p. 93).

Na sequência, a probabilidade de seleção dos(as) entrevistados(as) foi calculada com base na quantidade de linhas telefônicas a que cada indivíduo tinha acesso, na quantidade de pessoas que compartilhavam cada uma dessas linhas e no total de linhas habilitadas alcançadas na pesquisa em relação ao total de linhas habilitadas no Brasil por UF, segundo as estatísticas mais recentes da Anatel.

Por fim, os pesos foram ajustados para refletirem a proporção da população por Região, segundo as seguintes características demográficas: sexo, idade, escolaridade e raça/cor. Para tanto, foi utilizado o método *rake*, considerando a distribuição estimada da população brasileira segundo dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua) do 1º trimestre de 2020.

Para análise dos resultados da pesquisa, cada estimativa divulgada no relatório é acompanhada das respectivas margens de erros (Anexo 1), calculadas com nível de confiança de 95%. Dessa forma, não existe uma única margem de erro para toda a pesquisa, prática usual, embora imprecisa, em pesquisas que não são totalmente probabilísticas.

Os percentuais foram arredondados de maneira que, para números com decimal menor que 0,5, foi mantida a parte inteira; e para números com decimal maior ou igual a 0,5, adicionou-se uma unidade à parte inteira do número. O uso dessa metodologia de arredondamento faz com que, em alguns casos, a soma dos percentuais de gráficos e de algumas colunas das tabelas seja diferente de 100%, para mais ou para menos, sem que isso implique em erro de cálculo.

Referências bibliográficas:

AMERICAN ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH. Standard definitions: Final dispositions of case codes and outcome rates for surveys. ", 2011.

BOLFARINE, H.; BUSSAB, W. de O. Elementos de amostragem. Ed. Edgard Blucher. São Paulo, 2005.

Realização

Instituto de Pesquisa DataSenado

Elga Mara Teixeira Lopes - Diretora

Equipe Técnica

Laura Efigênia F. E. de Sousa

Isabella Cristine F. Vieira

Juliana dos Santos Costa

Jazon Torres de Sousa

Thiago Cortez Costa

Estatístico

Marcos Ruben de Oliveira

Estagiários

Luana Pereira R. da Silva

Richard Wallan P. de Sousa

Rodrigo Dantas Berçott

Apoio Tecnológico

Gabriele Lima Gomes

Hugo Bartolomeu Ferreira

Luíza Maria Veiga de Sant'Anna

Pedro Leonardo C. M. Barbosa

Você tem alguma rede social como Whatsapp, Facebook, Instagram ou Twitter?

	Percentual	Margem de erro
Sim	74%	±4,3%
Não	25%	±4,2%
Não sei/Prefiro não responder	1%	±1,1%
Total	100%	-

Você já teve alguma rede social como Whatsapp, Facebook, Instagram ou Twitter?

	Percentual	Margem de erro
Sim	15%	±7,3%
Não	84%	±7,3%
Não sei/Prefiro não responder	1%	±1,2%
Total	100%	-

*Questão respondida por quem não afirmou ter alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação.

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	Sempre	Às vezes	Nunca	Não sei/Prefiro não responder	Total
Whatsapp	64% (±4,8%)	24% (±4,2%)	11% (±2,6%)	1% (±1,4%)	100%
Televisão	58% (±4,5%)	34% (±4,4%)	8% (±2%)	0% (±0,4%)	100%
Sites de notícias	39% (±5,2%)	40% (±4,5%)	20% (±4,9%)	0% (±0,4%)	100%
Facebook	35% (±4,9%)	36% (±4,5%)	27% (±4,7%)	1% (±1,5%)	100%
Youtube	32% (±5%)	43% (±4,5%)	24% (±4,1%)	1% (±1,4%)	100%
Instagram	25% (±5,1%)	29% (±4,2%)	45% (±5,1%)	1% (±1,4%)	100%
Rádio	22% (±4,6%)	39% (±4,5%)	39% (±4,5%)	0% (±0,4%)	100%
Twitter	5% (±1,7%)	11% (±2,3%)	82% (±3,2%)	2% (±1,6%)	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você compartilha notícias nas redes sociais com:

	Percentual	Margem de erro
Muita frequência	10%	±2,3%
Pouca frequência	58%	±4,8%
Nunca	32%	±4,6%
Não sei/Prefiro não responder	1%	±0,7%
Total	100%	-

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:			
Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Sim	Não	Não sei/Prefiro não responder
No Facebook?	23% (±3,6%)	77% (±3,6%)	0% (±0,6%)
No Whatsapp?	21% (±3,5%)	79% (±3,5%)	0% (±0,6%)
No Youtube?	15% (±2,8%)	84% (±2,9%)	0% (±0,6%)
No Instagram?	11% (±2,2%)	88% (±2,3%)	0% (±0,6%)
No Twitter?	7% (±1,9%)	93% (±2%)	1% (±0,8%)
*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.			

Você sabe o que são notícias falsas ou fake news?		
	Percentual	Margem de erro
Sim	77%	±4,6%
Não	22%	±4,6%
Não sei/Prefiro não responder	1%	±0,7%
Total	100%	-

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você já identificou alguma notícia falsa nas redes sociais?		
	Percentual	Margem de erro
Sim	78%	±4,5%
Não	21%	±4,4%
Não sei/Prefiro não responder	1%	±1,4%
Total	100%	-

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?

	Percentual	Margem de erro
Muito preocupado(a)	55%	±4,9%
Um pouco preocupado(a)	32%	±4,9%
Nada preocupado(a)	12%	±3%
Não sei/Prefiro não responder	1%	±0,9%
Total	100%	-

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou ler algumas afirmações sobre conteúdos em redes sociais para que você responda o quanto concorda ou discorda delas.

	Estimativa pontual (± margem de erro)					Total
	Concorda Totalmente	Concorda	Discorda	Discorda Totalmente	Não sei/Prefiro não responder	
Notícias falsas trazem riscos para a sociedade nesse período de pandemia.	46% (±4,4%)	47% (±4,7%)	4% (±1,6%)	2% (±1,4%)	1% (±1,8%)	100%
A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais	33% (±4,8%)	51% (±5,1%)	11% (±3,2%)	4% (±1,3%)	1% (±0,8%)	100%
As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas.	30% (±3,9%)	58% (±4,7%)	9% (±2,9%)	4% (±2,9%)	0% (±0,4%)	100%
Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras.	20% (±3,6%)	56% (±5,1%)	16% (±3,6%)	7% (±3,4%)	2% (±1%)	100%
Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas.	8% (±2,5%)	41% (±5,5%)	38% (±5,1%)	11% (±3,1%)	2% (±1,2%)	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você sabia que o Congresso Nacional está debatendo uma proposta de lei para combater as notícias falsas em redes sociais?

	Percentual	Margem de erro
Sim	66%	±4,8%
Não	33%	±4,7%
Não sei/Prefiro não responder	1%	±1%
Total	100%	-

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você sabia que existem esses robôs nas redes sociais?

	Percentual	Margem de erro
Sim	54%	±5,1%
Não	46%	±5,1%
Não sei/Prefiro não responder	0%	±0,3%
Total	100%	-

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?

	Percentual	Margem de erro
Devem	75%	±6,2%
Não Devem	23%	±6%
Não sei/Prefiro não responder	3%	±1,8%
Total	100%	-

*Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

Você sabia que robôs também são usados para espalhar informações falsas nas redes sociais?

	Percentual	Margem de erro
Sim	82%	±5,2%
Não	17%	±5,1%
Não sei/Prefiro não responder	1%	±1%
Total	100%	-

*Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

Na sua opinião, para criar um perfil em rede social, deve ou não deve haver algum tipo de controle como fornecimento de RG ou CPF?

	Percentual	Margem de erro
Deve	63%	±5,3%
Não deve	34%	±5,1%
Não sei/Prefiro não responder	2%	±1,9%
Total	100%	-

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Na sua opinião, as empresas de redes sociais devem ou não devem verificar se as informações publicadas por usuários são verdadeiras?

	Percentual	Margem de erro
Devem	94%	±2%
Não Devem	5%	±1,8%
Não sei/Prefiro não responder	1%	±0,8%
Total	100%	-

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais devem ou não devem colocar um alerta em publicações que tenham informações falsas?

	Percentual	Margem de erro
Devem	94%	±3%
Não Devem	5%	±3%
Não sei/Prefiro não responder	0%	±0,3%
Total	100%	-

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais devem ou não devem diminuir o alcance na internet de publicações que contenham informações falsas?

	Percentual	Margem de erro
Devem	93%	±2,5%
Não Devem	5%	±1,7%
Não sei/Prefiro não responder	2%	±1,9%
Total	100%	-

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Caso seja identificado que uma publicação tem informação falsa, a rede social deve ou não deve informar o usuário que fez essa publicação?

	Percentual	Margem de erro
Deve	97%	±1,4%
Não deve	3%	±1,3%
Não sei/Prefiro não responder	0%	±0,4%
Total	100%	-

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você acha que as redes sociais devem ou não devem deixar claro para os usuários quais publicações recebem esse tipo de incentivo na divulgação?

	Percentual	Margem de erro
Devem	87%	±3,1%
Não Devem	9%	±2,5%
Não sei/Prefiro não responder	4%	±1,9%
Total	100%	-

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Escolaridade

	Percentual
Até ensino fundamental incompleto	33%
Ensino fundamental completo	16%
Ensino médio completo	30%
Ensino superior incompleto ou mais	21%
Total	100%

Cor/raça

	Percentual
Branca	43%
Negra/Indígena/Amarela	57%
Total	100%

Ocupação

	Percentual	Margem de erro
Ocupado	60%	±4,8%
Desocupado	9%	±3,8%
Fora da força de trabalho	30%	±4,1%
Não sei/Prefiro não responder	0%	±0,4%
Total	100%	-

Renda familiar em salários mínimos		
	Percentual	Margem de erro
Até 2	56%	±4%
Mais de 2 a 5	18%	±3,1%
Mais de 5	6%	±1,4%
Não sei/Prefiro não responder	19%	±3,3%
Total	100%	-

Religião/Crença		
	Percentual	Margem de erro
Católica	50%	±4,8%
Evangélica	29%	±4,1%
Outras/Sem religião	20%	±3,5%
Não sei/Prefiro não responder	1%	±1,3%
Total	100%	-

Você tem alguma rede social como Whatsapp, Facebook, Instagram ou Twitter?" por região

		Estimativa pontual (± margem de erro)				
		Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sim		64% (±17,3%)	71% (±8,8%)	78% (±6%)	82% (±11,1%)	65% (±17,9%)
Não		36% (±17,3%)	29% (±8,8%)	21% (±5,8%)	18% (±11,1%)	35% (±18,1%)
Não sei/Prefiro não responder		0% (±0%)	0% (±0,2%)	2% (±2,5%)	0% (±0%)	0% (±0,6%)
Total		100%	100%	100%	100%	100%

Você tem alguma rede social como Whatsapp, Facebook, Instagram ou Twitter?" por faixa etária

	Estimativa pontual ($\pm$ margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	89% ($\pm 6,3\%$)	80% ($\pm 11,2\%$)	88% ($\pm 6,3\%$)	62% ($\pm 11,3\%$)	48% ($\pm 12,7\%$)
Não	11% ($\pm 6,3\%$)	20% ($\pm 11,2\%$)	12% ($\pm 6,3\%$)	33% ($\pm 10,3\%$)	51% ($\pm 12,8\%$)
Não sei/Prefiro não responder	0% ($\pm 0\%$)	0% ($\pm 0,2\%$)	0% ($\pm 0\%$)	4% ($\pm 6,7\%$)	1% ($\pm 1,3\%$)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Você tem alguma rede social como Whatsapp, Facebook, Instagram ou Twitter?" por sexo

	Estimativa pontual ($\pm$ margem de erro)	
	Homem	Mulher
Sim	75% ($\pm 7,5\%$)	74% ($\pm 5,7\%$)
Não	25% ($\pm 7,6\%$)	25% ($\pm 5,5\%$)
Não sei/Prefiro não responder	0% ($\pm 0,1\%$)	2% ($\pm 2,1\%$)
Total	100%	100%

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Televisão" por faixa etária						
	Estimativa pontual (± margem de erro)					
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais	
Sempre	45% (±7,8%)	48% (±8,5%)	68% (±12,1%)	71% (±9%)	74% (±17,5%)	
Às vezes	45% (±8,1%)	40% (±8,6%)	24% (±10,6%)	22% (±7,9%)	24% (±17,2%)	
Nunca	9% (±3,9%)	11% (±5,2%)	7% (±4,3%)	7% (±5,1%)	2% (±2,6%)	
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	0% (±0%)	1% (±1,9%)	0% (±0%)	0% (±0%)	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.						
Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Televisão" por sexo						
	Estimativa pontual (± margem de erro)					
	Homem			Mulher		
Sempre	54% (±8%)			62% (±5,4%)		
Às vezes	38% (±7,5%)			30% (±5%)		
Nunca	8% (±3,2%)			8% (±2,6%)		
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)			0% (±0,7%)		
Total	100%			100%		100%
*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.						

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Televisão" por escolaridade

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Sempre	71% (±11%)	65% (±10,7%)	52% (±7,9%)	46% (±6,7%)
Às vezes	23% (±10,4%)	27% (±10,8%)	39% (±7,9%)	43% (±6,5%)
Nunca	5% (±4,4%)	8% (±5%)	8% (±3,4%)	11% (±4%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	0% (±0%)	1% (±1,2%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Televisão" por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sempre	53% (±6,1%)	62% (±6,4%)
Às vezes	37% (±6%)	31% (±6,1%)
Nunca	9% (±3,2%)	7% (±2,6%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,9%)	0% (±0%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Televisão" por ocupação

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sempre	57% (±5%)	60% (±22,2%)	60% (±8,7%)
Às vezes	34% (±4,8%)	34% (±20,8%)	34% (±8,5%)
Nunca	9% (±2,7%)	6% (±6,1%)	6% (±3,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,6%)	0% (±0%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Televisão" por renda familiar em salários mínimos

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	62% (±6,4%)	56% (±10,7%)	52% (±11,7%)
Às vezes	31% (±6%)	37% (±10,8%)	38% (±11%)
Nunca	7% (±2,6%)	8% (±4,4%)	10% (±8%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	0% (±0%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Televisão" por religião/crença

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	
Sempre	63% (±6,7%)	55% (±7,9%)	51% (±10,4%)	
Às vezes	30% (±6,5%)	36% (±7,5%)	40% (±10,6%)	
Nunca	7% (±2,8%)	9% (±4,1%)	10% (±4,3%)	
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	1% (±1,4%)	0% (±0%)	
Total	100%	100%	100%	

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Rádio" por região

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sempre	13% (±11%)	25% (±8,1%)	26% (±8,3%)	19% (±9,9%)	2% (±4,6%)
Às vezes	48% (±15,4%)	36% (±8,8%)	36% (±6,1%)	46% (±14,5%)	41% (±16,7%)
Nunca	39% (±17,9%)	39% (±9,1%)	38% (±6,6%)	35% (±10,3%)	57% (±18%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	1% (±0,9%)	0% (±0,7%)	0% (±0%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Rádio" por faixa etária

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	13% (±5,5%)	17% (±6,5%)	33% (±17,9%)	33% (±10,4%)	22% (±13,3%)
Às vezes	40% (±8%)	45% (±8,4%)	33% (±12,6%)	31% (±9,5%)	42% (±19,7%)
Nunca	47% (±8,3%)	38% (±8,6%)	35% (±11,4%)	36% (±10,6%)	35% (±14,9%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	1% (±1,3%)	0% (±0%)	0% (±0,9%)	1% (±1,4%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Rádio" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Homem	Mulher
Sempre	23% (±8,4%)	21% (±5,4%)
Às vezes	43% (±8,1%)	34% (±5,3%)
Nunca	34% (±7%)	44% (±5,7%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	1% (±0,7%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Rádio" por ocupação

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sempre	21% (±5%)	31% (±28,4%)	19% (±6,7%)
Às vezes	43% (±5,6%)	41% (±23,1%)	26% (±7%)
Nunca	36% (±5,2%)	27% (±15,7%)	54% (±8,9%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,3%)	0% (±0%)	1% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Rádio" por renda familiar em salários mínimos

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	23% (±7,4%)	17% (±6,7%)	25% (±10,2%)
Às vezes	38% (±6,7%)	43% (±10,9%)	37% (±11,3%)
Nunca	39% (±6,8%)	40% (±10%)	37% (±11,4%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,6%)	0% (±0%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Rádio" por religião/crença

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	
Sempre	26% (±7,7%)	17% (±5,5%)	17% (±7,5%)	
Às vezes	36% (±6,5%)	40% (±7,9%)	43% (±11%)	
Nunca	37% (±6,7%)	43% (±8,1%)	40% (±9,5%)	
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,5%)	0% (±0%)	1% (±1,3%)	
Total	100%	100%	100%	

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Sites de notícias" por região

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sempre	46% (±19,7%)	36% (±9,2%)	42% (±8,2%)	34% (±12,5%)	39% (±18,3%)
Às vezes	40% (±17,3%)	42% (±9,7%)	38% (±6,2%)	43% (±13,3%)	37% (±15,6%)
Nunca	15% (±10,6%)	22% (±11%)	19% (±6%)	23% (±14,9%)	23% (±21,6%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	0% (±0,8%)	0% (±0,7%)	0% (±0,9%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Sites de notícias" por faixa etária

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	40% (±8,3%)	39% (±8,7%)	41% (±14,1%)	41% (±10,9%)	35% (±15,5%)
Às vezes	47% (±8,5%)	45% (±8,5%)	37% (±12%)	36% (±10,1%)	23% (±12,5%)
Nunca	13% (±5%)	16% (±7,8%)	22% (±11,6%)	22% (±10,1%)	42% (±20,1%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	1% (±1,3%)	0% (±0,4%)	0% (±0,5%)	1% (±1,7%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Sites de notícias" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Homem	Mulher
Sempre	40% (±8,2%)	39% (±5,9%)
Às vezes	38% (±7,5%)	41% (±5,7%)
Nunca	22% (±8%)	19% (±5,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	1% (±0,7%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Sites de notícias" por escolaridade

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Sempre	37% (±14,1%)	40% (±11,1%)	35% (±7,1%)	47% (±6,3%)
Às vezes	26% (±10,2%)	45% (±12,2%)	47% (±7,4%)	42% (±6,3%)
Nunca	36% (±13,2%)	14% (±8,4%)	17% (±7,5%)	10% (±4,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1%)	1% (±1,2%)	0% (±0,3%)	0% (±0,5%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Sites de notícias" por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sempre	38% (±6,5%)	41% (±7,4%)
Às vezes	41% (±6,4%)	39% (±6,4%)
Nunca	21% (±7,1%)	20% (±6,6%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,3%)	0% (±0,6%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Sites de notícias" por ocupação

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sempre	39% (±5,6%)	49% (±25,6%)	36% (±8,8%)
Às vezes	43% (±5,6%)	21% (±12,7%)	39% (±8,4%)
Nunca	18% (±5,5%)	29% (±21,9%)	24% (±8,6%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,3%)	0% (±0%)	1% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Sites de notícias" por renda familiar em salários mínimos

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	38% (±7,8%)	44% (±10,5%)	60% (±11,5%)
Às vezes	40% (±6,5%)	38% (±9,7%)	32% (±11,4%)
Nunca	22% (±6,7%)	18% (±10,7%)	8% (±5,8%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,5%)	0% (±0%)	1% (±1,7%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Sites de notícias" por religião/crença

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	
Sempre	41% (±7,7%)	35% (±7,7%)	42% (±9,9%)	
Às vezes	41% (±6,8%)	44% (±8%)	35% (±8,9%)	
Nunca	18% (±5,8%)	21% (±6,8%)	23% (±12,3%)	
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,5%)	0% (±0%)	1% (±1,3%)	
Total	100%	100%	100%	

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Facebook" por região

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sempre	33% (±15,1%)	32% (±9,2%)	37% (±8%)	36% (±12,5%)	39% (±14,7%)
Às vezes	26% (±12,5%)	44% (±9,7%)	33% (±6,5%)	35% (±12,6%)	40% (±14,6%)
Nunca	41% (±19,7%)	23% (±11%)	28% (±6,1%)	29% (±13,4%)	21% (±11%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	1% (±1,5%)	2% (±3,3%)	0% (±0%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Facebook" por faixa etária

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	35% (±7,8%)	32% (±7,7%)	44% (±15,5%)	37% (±10,4%)	25% (±13,4%)
Às vezes	43% (±7,9%)	42% (±8,1%)	29% (±11,2%)	35% (±9,8%)	25% (±12,8%)
Nunca	21% (±6%)	26% (±7,1%)	26% (±13%)	23% (±8,7%)	49% (±19,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,5%)	0% (±0%)	1% (±1,6%)	5% (±9,6%)	1% (±1,4%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Facebook" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Homem	Mulher
Sempre	32% (±8,3%)	38% (±5,6%)
Às vezes	35% (±7,1%)	38% (±5,6%)
Nunca	32% (±7,7%)	22% (±5,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,1%)	1% (±2,6%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Facebook" por escolaridade

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Sempre	39% (±13,3%)	42% (±11,5%)	34% (±6,7%)	29% (±5,6%)
Às vezes	33% (±11,2%)	31% (±10,8%)	39% (±7,2%)	39% (±6,2%)
Nunca	24% (±12,1%)	26% (±11,9%)	26% (±7,9%)	32% (±5,9%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±5,1%)	0% (±1,2%)	1% (±1,4%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Facebook" por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sempre	32% (±5,8%)	38% (±7,3%)
Às vezes	38% (±6,4%)	35% (±6%)
Nunca	30% (±6,6%)	25% (±6,7%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±1%)	2% (±2,6%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Facebook" por ocupação

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sempre	35% (±5,4%)	46% (±25,8%)	33% (±8,3%)
Às vezes	36% (±5,3%)	27% (±16,7%)	40% (±9,1%)
Nunca	28% (±5,8%)	27% (±20,8%)	26% (±7,7%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,3%)	0% (±0%)	1% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Facebook" por renda familiar em salários mínimos

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	40% (±7,6%)	31% (±8,8%)	37% (±12,2%)
Às vezes	37% (±6,8%)	39% (±9,5%)	28% (±10,5%)
Nunca	21% (±6,4%)	30% (±10,6%)	35% (±10,9%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,6%)	0% (±0%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Facebook" por religião/crença

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	
Sempre	39% (±8%)	38% (±7,8%)	27% (±7,5%)	
Às vezes	36% (±6,6%)	39% (±7,9%)	35% (±9,3%)	
Nunca	24% (±6%)	23% (±6,9%)	34% (±11,3%)	
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	1% (±1,1%)	4% (±6,1%)	
Total	100%	100%	100%	

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Twitter" por região

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sempre	5% (±7%)	4% (±2,7%)	5% (±2,4%)	9% (±6,4%)	6% (±4,6%)
Às vezes	5% (±6,1%)	7% (±3,4%)	12% (±3,6%)	9% (±5,1%)	21% (±14,8%)
Nunca	88% (±9,4%)	88% (±4,5%)	80% (±5,2%)	82% (±7,9%)	73% (±15,1%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±4,8%)	1% (±1,3%)	3% (±3,3%)	0% (±0,6%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Twitter" por faixa etária

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	10% (±4,2%)	6% (±3,9%)	3% (±2,2%)	2% (±2,7%)	3% (±3,3%)
Às vezes	14% (±4,8%)	10% (±4,5%)	10% (±6,2%)	9% (±6%)	5% (±4,3%)
Nunca	75% (±6,2%)	83% (±6%)	86% (±7,3%)	83% (±10,5%)	91% (±6,2%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,5%)	1% (±2,1%)	1% (±1,7%)	5% (±9,6%)	0% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Twitter" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Homem	Mulher
Sempre	6% (±2,7%)	5% (±2,1%)
Às vezes	11% (±3,7%)	11% (±3%)
Nunca	82% (±4,8%)	82% (±4,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,2%)	2% (±2,7%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Twitter" por escolaridade

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Sempre	2% (±2,4%)	4% (±3,9%)	6% (±3,3%)	10% (±3,8%)
Às vezes	5% (±4,2%)	10% (±6,7%)	9% (±3,7%)	21% (±4,9%)
Nunca	89% (±6,9%)	86% (±7,9%)	84% (±4,9%)	69% (±5,7%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±5,2%)	1% (±2,2%)	1% (±1,4%)	0% (±0,4%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Twitter" por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sempre	7% (±2,9%)	5% (±2%)
Às vezes	13% (±3,8%)	9% (±3,1%)
Nunca	80% (±4,8%)	84% (±4,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1%)	2% (±2,7%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Twitter" por ocupação

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sempre	6% (±2,2%)	2% (±2,9%)	6% (±3,6%)
Às vezes	12% (±3,1%)	5% (±5,5%)	10% (±4,3%)
Nunca	80% (±4,3%)	92% (±6,7%)	83% (±5,5%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,3%)	0% (±0%)	1% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Twitter" por renda familiar em salários mínimos

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	3% (±1,8%)	9% (±5%)	10% (±6,4%)
Às vezes	8% (±3,2%)	13% (±5,4%)	23% (±10,3%)
Nunca	86% (±4,5%)	78% (±7,2%)	66% (±10,9%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,7%)	0% (±0,6%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Twitter" por religião/crença

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	
Sempre	4% (±1,9%)	3% (±2,7%)	12% (±5,3%)	
Às vezes	9% (±3,2%)	12% (±5,3%)	12% (±5%)	
Nunca	86% (±3,7%)	84% (±5,9%)	72% (±8,8%)	
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,7%)	1% (±1,8%)	4% (±6,1%)	
Total	100%	100%	100%	

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Instagram" por região

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sempre	12% (±7,4%)	28% (±7,8%)	29% (±9,7%)	21% (±11,1%)	15% (±9,6%)
Às vezes	24% (±11,6%)	31% (±9,3%)	26% (±5,8%)	29% (±10,2%)	39% (±19%)
Nunca	61% (±15,2%)	41% (±10,5%)	42% (±7,9%)	51% (±11,5%)	46% (±19,8%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±4,8%)	0% (±0,4%)	2% (±3,1%)	0% (±0,6%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Instagram" por faixa etária

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	38% (±8,2%)	26% (±6,8%)	24% (±17,6%)	12% (±6,3%)	11% (±9,2%)
Às vezes	36% (±7,6%)	30% (±8,1%)	23% (±10,1%)	24% (±9%)	24% (±12,7%)
Nunca	27% (±7,3%)	43% (±9,7%)	51% (±14,8%)	58% (±10,9%)	65% (±15,9%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	1% (±1,3%)	1% (±1,9%)	6% (±9,6%)	0% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Instagram" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Homem	Mulher
Sempre	23% (±8,5%)	27% (±5%)
Às vezes	25% (±6,4%)	32% (±5,3%)
Nunca	52% (±8,4%)	39% (±5,9%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	2% (±2,7%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Instagram" por escolaridade

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Sempre	21% (±14,5%)	24% (±11,5%)	22% (±5,6%)	35% (±6,1%)
Às vezes	21% (±9,5%)	26% (±9,6%)	34% (±6,9%)	32% (±5,8%)
Nunca	55% (±12,9%)	48% (±12,6%)	43% (±7,7%)	33% (±6%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±5%)	2% (±2,5%)	0% (±0,6%)	0% (±0,4%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Instagram" por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sempre	24% (±5%)	26% (±8%)
Às vezes	29% (±5,8%)	29% (±5,9%)
Nunca	47% (±6,7%)	43% (±7,4%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,5%)	2% (±2,6%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Instagram" por ocupação

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sempre	25% (±4,7%)	35% (±28,4%)	21% (±6,3%)
Às vezes	31% (±5%)	20% (±12,9%)	27% (±7,8%)
Nunca	42% (±5,7%)	44% (±23,9%)	51% (±9,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±2,2%)	1% (±1,7%)	1% (±1,5%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Instagram" por renda familiar em salários mínimos

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	27% (±7,8%)	21% (±6,7%)	31% (±10,9%)
Às vezes	28% (±5,8%)	29% (±8,1%)	27% (±9,8%)
Nunca	43% (±7,2%)	50% (±10,1%)	42% (±11,9%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,6%)	0% (±0%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Instagram" por religião/crença

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	
Sempre	27% (±8,7%)	23% (±6%)	24% (±7,4%)	
Às vezes	27% (±6,1%)	30% (±7,3%)	31% (±8,1%)	
Nunca	45% (±7,8%)	46% (±8,2%)	41% (±11%)	
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,6%)	1% (±1,2%)	4% (±5,8%)	
Total	100%	100%	100%	

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Whatsapp" por região

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sempre	55% (±17,9%)	74% (±8,6%)	65% (±6,8%)	55% (±13,9%)	55% (±22,2%)
Às vezes	30% (±15,2%)	20% (±8%)	20% (±5,6%)	30% (±11,4%)	36% (±21,7%)
Nunca	14% (±16,7%)	6% (±3,1%)	13% (±3,7%)	15% (±8,4%)	9% (±6,7%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	1% (±1,3%)	2% (±3,1%)	0% (±0%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Whatsapp" por faixa etária

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	60% (±7,8%)	61% (±9,3%)	70% (±11,5%)	67% (±11,1%)	66% (±17,5%)
Às vezes	23% (±6,5%)	28% (±9%)	19% (±9,1%)	21% (±8,5%)	28% (±16,2%)
Nunca	17% (±5,7%)	11% (±4,2%)	9% (±6,7%)	7% (±4,9%)	6% (±6,4%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	0% (±0%)	1% (±1,6%)	5% (±9,6%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Whatsapp" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Homem	Mulher
Sempre	61% (±8,4%)	67% (±5,4%)
Às vezes	27% (±7,3%)	21% (±4,2%)
Nunca	12% (±4,4%)	11% (±3,4%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	2% (±2,7%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Whatsapp" por escolaridade

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Sempre	73% (±11,1%)	66% (±11,2%)	64% (±8%)	53% (±6,3%)
Às vezes	21% (±9,8%)	18% (±8,3%)	25% (±7,6%)	28% (±6%)
Nunca	2% (±3%)	16% (±9%)	11% (±4,9%)	19% (±4,6%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±5,1%)	0% (±0%)	0% (±0,2%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Whatsapp" por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sempre	60% (±6,5%)	68% (±6,5%)
Às vezes	26% (±6%)	22% (±5,7%)
Nunca	14% (±4,1%)	9% (±3,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,7%)	1% (±2,5%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Whatsapp" por ocupação

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sempre	62% (±5,5%)	67% (±21,9%)	68% (±8,4%)
Às vezes	22% (±4,3%)	28% (±21%)	24% (±8,1%)
Nunca	14% (±3,8%)	5% (±5,4%)	7% (±3,4%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±2,1%)	0% (±0%)	1% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Whatsapp" por renda familiar em salários mínimos

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	72% (±6%)	54% (±10,5%)	50% (±12,5%)
Às vezes	19% (±5,2%)	35% (±10,7%)	23% (±10,3%)
Nunca	7% (±2,9%)	11% (±5,5%)	27% (±11%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,6%)	0% (±0%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Whatsapp" por religião/crença

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	
Sempre	66% (±6,8%)	67% (±7,8%)	56% (±10,8%)	
Às vezes	24% (±6,1%)	24% (±6,9%)	23% (±9,2%)	
Nunca	10% (±3,7%)	8% (±4,8%)	18% (±6%)	
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	1% (±1,1%)	3% (±5,8%)	
Total	100%	100%	100%	

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Youtube" por região

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sempre	27% (±12,8%)	37% (±9,4%)	33% (±8,5%)	29% (±12%)	24% (±12,6%)
Às vezes	43% (±15,9%)	46% (±9,7%)	41% (±6,8%)	41% (±11,5%)	47% (±14,5%)
Nunca	30% (±18,2%)	18% (±7,2%)	24% (±6,1%)	30% (±11,7%)	29% (±15,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	0% (±0,3%)	2% (±3,2%)	0% (±0%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Youtube" por faixa etária

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	39% (±8,2%)	34% (±8,2%)	36% (±17,8%)	20% (±7,9%)	20% (±12,2%)
Às vezes	48% (±8,2%)	47% (±8,5%)	41% (±13,6%)	41% (±10,8%)	28% (±13%)
Nunca	13% (±5,6%)	19% (±6,9%)	21% (±10,7%)	33% (±10,3%)	52% (±16,2%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	0% (±0%)	1% (±1,9%)	6% (±9,7%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Youtube" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Homem	Mulher
Sempre	36% (±8,8%)	29% (±5,4%)
Às vezes	35% (±7,4%)	49% (±5,9%)
Nunca	29% (±7,7%)	20% (±4,6%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	2% (±2,7%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Youtube" por escolaridade

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Sempre	34% (±13,6%)	37% (±12,5%)	32% (±6,6%)	26% (±5,8%)
Às vezes	35% (±12,1%)	31% (±10,6%)	47% (±7%)	52% (±7%)
Nunca	28% (±11%)	31% (±11,2%)	20% (±7,4%)	21% (±5,4%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±4,9%)	1% (±1,9%)	1% (±1,2%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Youtube" por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sempre	26% (±5,7%)	37% (±7,9%)
Às vezes	43% (±6,3%)	42% (±6,5%)
Nunca	30% (±6,6%)	19% (±5,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,9%)	2% (±2,5%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Youtube" por ocupação

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sempre	31% (±5,1%)	47% (±24,9%)	30% (±8,3%)
Às vezes	46% (±5,5%)	32% (±18,2%)	39% (±8,6%)
Nunca	22% (±5,3%)	21% (±19,3%)	31% (±8,7%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,2%)	0% (±0%)	0% (±0,3%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Youtube" por renda familiar em salários mínimos

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	38% (±7,9%)	32% (±8,7%)	20% (±9,9%)
Às vezes	38% (±6,7%)	41% (±9,5%)	60% (±12%)
Nunca	22% (±6,1%)	27% (±10,5%)	20% (±8,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±2,5%)	0% (±0%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Youtube" por religião/crença

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	
Sempre	32% (±8,6%)	36% (±7,9%)	30% (±9,1%)	
Às vezes	43% (±7,2%)	44% (±8,2%)	39% (±9,1%)	
Nunca	25% (±6,3%)	20% (±7%)	28% (±11,4%)	
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,6%)	1% (±1,4%)	3% (±5,8%)	
Total	100%	100%	100%	

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você compartilha notícias nas redes sociais com:" por região

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Muita frequência	22% (±15%)	8% (±3,9%)	10% (±3,4%)	5% (±5,3%)	11% (±7,3%)
Pouca frequência	54% (±16,5%)	66% (±9,2%)	55% (±7,5%)	48% (±12,1%)	66% (±12,4%)
Nunca	22% (±11,4%)	26% (±8%)	34% (±7,1%)	46% (±14,2%)	23% (±11,7%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±5,9%)	1% (±1,3%)	1% (±0,8%)	0% (±0,9%)	1% (±2%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você compartilha notícias nas redes sociais com:" por faixa etária

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Muita frequência	6% (±2,9%)	9% (±5%)	13% (±7,1%)	10% (±5,6%)	11% (±8,2%)
Pouca frequência	58% (±7,9%)	66% (±7,9%)	56% (±12,6%)	56% (±11,5%)	46% (±16,8%)
Nunca	36% (±7,9%)	24% (±6,7%)	31% (±10%)	32% (±11,7%)	39% (±16,6%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,9%)	0% (±0%)	0% (±0,4%)	1% (±2%)	3% (±4,4%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você compartilha notícias nas redes sociais com:" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Homem	Mulher
Muita frequência	8% (±3,4%)	11% (±3,4%)
Pouca frequência	61% (±7,5%)	54% (±5,8%)
Nunca	30% (±7,1%)	34% (±5,6%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,8%)	1% (±1%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você compartilha notícias nas redes sociais com:" por escolaridade

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Muita frequência	7% (±4,9%)	16% (±8,1%)	7% (±3,6%)	11% (±3,8%)
Pouca frequência	56% (±12,9%)	51% (±12,1%)	60% (±7,3%)	60% (±6%)
Nunca	36% (±12,4%)	32% (±10,8%)	31% (±6,4%)	28% (±5,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,7%)	0% (±1,2%)	1% (±0,9%)	1% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você compartilha notícias nas redes sociais com:" por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Muita frequência	10% (±3,6%)	9% (±3,1%)
Pouca frequência	57% (±6,6%)	58% (±6,9%)
Nunca	32% (±6,9%)	32% (±6,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,7%)	1% (±1,1%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você compartilha notícias nas redes sociais com:" por ocupação			
	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Muita frequência	10% (±3%)	7% (±6,7%)	9% (±4,4%)
Pouca frequência	57% (±5,4%)	60% (±21,7%)	58% (±9%)
Nunca	32% (±5,4%)	32% (±19,4%)	32% (±8,9%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,9%)	0% (±0,9%)	1% (±1,2%)
Total	100%	100%	100%
*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.			

Você compartilha notícias nas redes sociais com:" por renda familiar em salários mínimos			
	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Muita frequência	9% (±3,2%)	14% (±6,5%)	14% (±8,2%)
Pouca frequência	59% (±7,4%)	54% (±10,2%)	64% (±11,2%)
Nunca	32% (±7,1%)	33% (±9,1%)	22% (±9,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,6%)	0% (±0%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%
*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.			

Você compartilha notícias nas redes sociais com:" por religião/crença

Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Muita frequência	8% (±3%)	13% (±5,8%)	9% (±4%)
Pouca frequência	65% (±6,6%)	52% (±7,9%)	48% (±10,1%)
Nunca	27% (±5,9%)	34% (±7,6%)	42% (±10,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,8%)	1% (±1,5%)	1% (±1,6%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Facebook?" por região

Estimativa pontual (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul
Sim	19% (±10,4%)	18% (±7%)	24% (±5,5%)	29% (±11,1%)
Não	81% (±10,4%)	82% (±7%)	75% (±5,6%)	71% (±11,1%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	0% (±0,4%)	1% (±1,3%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Facebook?" por faixa etária

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	25% (±6,5%)	24% (±7,4%)	24% (±9,5%)	21% (±8,4%)	15% (±10%)
Não	75% (±6,5%)	75% (±7,4%)	76% (±9,5%)	78% (±8,4%)	82% (±10,7%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	0% (±0,4%)	0% (±0%)	0% (±0,8%)	2% (±4,6%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Facebook?" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Homem	Mulher
Sim	22% (±6%)	24% (±4,6%)
Não	78% (±6%)	76% (±4,6%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	1% (±1,1%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Twitter?" por ocupação

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sim	8% (±2,6%)	2% (±2,9%)	6% (±3,5%)
Não	92% (±2,6%)	98% (±2,9%)	92% (±4,4%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,3%)	0% (±0%)	3% (±2,9%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Twitter?" por renda familiar em salários mínimos

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sim	6% (±2,7%)	7% (±3,9%)	15% (±7,6%)
Não	93% (±3%)	93% (±3,9%)	85% (±7,6%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,4%)	0% (±0,6%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Instagram?" por faixa etária

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	20% (±5,9%)	13% (±5%)	6% (±4,8%)	4% (±3,1%)	6% (±5,4%)
Não	80% (±5,9%)	87% (±5,1%)	94% (±4,8%)	96% (±3,4%)	91% (±7%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	0% (±0,4%)	0% (±0%)	1% (±1%)	2% (±4,6%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Instagram?" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Homem	Mulher
Sim	10% (±3,4%)	13% (±3,3%)
Não	90% (±3,4%)	86% (±3,4%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	1% (±1,2%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Whatsapp?" por faixa etária

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	23% (±6,5%)	21% (±6,5%)	21% (±8,5%)	19% (±7,9%)	19% (±11,5%)
Não	77% (±6,5%)	79% (±6,5%)	79% (±8,5%)	81% (±8%)	79% (±12%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	0% (±0%)	0% (±0%)	0% (±0,6%)	2% (±4,6%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Whatsapp?" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Homem	Mulher
Sim	19% (±5,3%)	22% (±4,6%)
Não	81% (±5,3%)	77% (±4,7%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,2%)	1% (±1,1%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Whatsapp?" por ocupação

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sim	23% (±4,3%)	13% (±10,1%)	18% (±6%)
Não	77% (±4,3%)	87% (±10,1%)	81% (±6,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,1%)	0% (±0%)	1% (±2,4%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Whatsapp?" por renda familiar em salários mínimos

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sim	23% (±5,6%)	19% (±6,5%)	25% (±9,7%)
Não	76% (±5,7%)	81% (±6,5%)	74% (±9,9%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,1%)	0% (±0%)	0% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Youtube?" por faixa etária

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	20% (±6,3%)	17% (±5,6%)	15% (±6,8%)	10% (±5,4%)	8% (±5,6%)
Não	80% (±6,3%)	83% (±5,6%)	85% (±6,9%)	90% (±5,5%)	89% (±7,1%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	0% (±0%)	0% (±0,5%)	0% (±0,5%)	3% (±4,8%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Youtube?" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Homem	Mulher
Sim	19% (±5,4%)	12% (±3,2%)
Não	81% (±5,4%)	87% (±3,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,2%)	1% (±1,2%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Youtube?" por escolaridade

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Sim	5% (±4,2%)	21% (±11,5%)	17% (±4,8%)	21% (±4,7%)
Não	94% (±4,7%)	78% (±11,5%)	83% (±4,8%)	79% (±4,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±2,1%)	1% (±1,2%)	0% (±0,3%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Youtube?" por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sim	15% (±4,2%)	16% (±4,1%)
Não	85% (±4,2%)	84% (±4,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,2%)	1% (±1,1%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Youtube?" por ocupação

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sim	18% (±3,9%)	11% (±8%)	10% (±4%)
Não	82% (±3,9%)	89% (±8%)	89% (±4,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,3%)	0% (±0%)	1% (±2,4%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Youtube?" por renda familiar em salários mínimos

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sim	15% (±4,2%)	19% (±6,2%)	24% (±10,8%)
Não	84% (±4,4%)	81% (±6,2%)	76% (±10,8%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,1%)	0% (±0%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Youtube?" por religião/crença

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Sim	13% (±4,4%)	16% (±5,3%)	19% (±6,7%)
Não	86% (±4,4%)	83% (±5,7%)	81% (±6,7%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	1% (±2,1%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você sabe o que são notícias falsas ou fake news?" por região

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul
Sim	78% (±16,4%)	73% (±10,3%)	80% (±6,2%)	74% (±12,8%)
Não	22% (±16%)	25% (±10,4%)	20% (±6,1%)	26% (±12,8%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,7%)	1% (±1,6%)	0% (±0,4%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você sabe o que são notícias falsas ou fake news?" por faixa etária

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos
Sim	93% (±3,7%)	73% (±9,6%)	79% (±11,1%)	67% (±12,8%)
Não	7% (±3,7%)	27% (±9,6%)	20% (±11,1%)	29% (±12,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	0% (±0%)	1% (±1,7%)	3% (±3,7%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você já identificou alguma notícia falsa nas redes sociais?" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Homem	Mulher
Sim	78% (±7,2%)	79% (±5,3%)
Não	22% (±7,3%)	20% (±4,9%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,6%)	2% (±2,5%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você já identificou alguma notícia falsa nas redes sociais?" por escolaridade

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo
Sim	66% (±12,4%)	70% (±10,8%)	82% (±7%)
Não	31% (±11,8%)	30% (±10,8%)	17% (±7,2%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±4,8%)	0% (±0%)	0% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você já identificou alguma notícia falsa nas redes sociais?" por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sim	82% (±6%)	75% (±6,6%)
Não	18% (±6%)	23% (±6,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,8%)	2% (±2,5%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você já identificou alguma notícia falsa nas redes sociais?" por religião/crença

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	
Sim	74% (±6,6%)	82% (±6,1%)	81% (±11,2%)	
Não	25% (±6,6%)	18% (±6%)	16% (±10,6%)	
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	1% (±1,1%)	3% (±5,7%)	
Total	100%	100%	100%	

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por região

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Muito preocupado(a)	63% (±16,4%)	60% (±9,3%)	53% (±7,8%)	49% (±12,3%)	61% (±14,9%)
Um pouco preocupado(a)	32% (±14,5%)	27% (±8,1%)	34% (±8,5%)	39% (±12,6%)	24% (±13,3%)
Nada preocupado(a)	5% (±6,8%)	12% (±5,6%)	14% (±5,2%)	12% (±7,2%)	9% (±8,6%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	1% (±1,5%)	0% (±0%)	0% (±0,6%)	6% (±9,8%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por faixa etária

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Muito preocupado(a)	50% (±7,7%)	53% (±8,9%)	52% (±15,4%)	56% (±11,8%)	74% (±13,3%)
Um pouco preocupado(a)	44% (±8,2%)	28% (±7,8%)	35% (±17,1%)	22% (±7,6%)	17% (±10,7%)
Nada preocupado(a)	5% (±3,2%)	17% (±6,9%)	11% (±6,1%)	22% (±12,6%)	8% (±6,8%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,3%)	2% (±3,3%)	1% (±1,7%)	0% (±1,1%)	0% (±1,4%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Homem	Mulher
Muito preocupado(a)	53% (±8,1%)	57% (±5,6%)
Um pouco preocupado(a)	33% (±8,8%)	31% (±5%)
Nada preocupado(a)	14% (±4,6%)	10% (±4,1%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	1% (±1,6%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por escolaridade

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Muito preocupado(a)	56% (±13,2%)	53% (±11%)	51% (±7,1%)	62% (±6,4%)
Um pouco preocupado(a)	29% (±13,3%)	32% (±11%)	39% (±6,9%)	26% (±5,6%)
Nada preocupado(a)	14% (±7,9%)	15% (±8,8%)	9% (±3,4%)	12% (±4,4%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,2%)	0% (±0%)	2% (±2,4%)	0% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Muito preocupado(a)	58% (±6,7%)	53% (±7,1%)
Um pouco preocupado(a)	31% (±6,2%)	33% (±7,4%)
Nada preocupado(a)	10% (±3,6%)	13% (±4,6%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,8%)	1% (±1,4%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por ocupação			
	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Muito preocupado(a)	54% (±5,5%)	46% (±23,7%)	64% (±8,1%)
Um pouco preocupado(a)	33% (±5,2%)	43% (±26,4%)	24% (±6,7%)
Nada preocupado(a)	12% (±3,7%)	11% (±10,8%)	12% (±5,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,2%)	0% (±0%)	1% (±1,5%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por renda familiar em salários mínimos			
	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Muito preocupado(a)	54% (±7,3%)	60% (±9,7%)	61% (±11,4%)
Um pouco preocupado(a)	33% (±7,5%)	30% (±8,6%)	28% (±11,3%)
Nada preocupado(a)	12% (±4,6%)	10% (±5,2%)	10% (±6,7%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,7%)	0% (±0,9%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por religião/crença

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	
Muito preocupado(a)	51% (±7,4%)	51% (±8,1%)	67% (±9,4%)	
Um pouco preocupado(a)	35% (±8%)	35% (±7,7%)	22% (±7,3%)	
Nada preocupado(a)	12% (±4,2%)	14% (±5,9%)	10% (±6,6%)	
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,7%)	1% (±1,1%)	0% (±0,8%)	
Total	100%	100%	100%	

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por região

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Concorda Totalmente	15% (±9,2%)	14% (±5,5%)	22% (±5,4%)	21% (±11,2%)	30% (±16,3%)
Concorda	64% (±16,8%)	63% (±9,6%)	54% (±8%)	50% (±13,7%)	50% (±15,4%)
Discorda	7% (±7,6%)	17% (±8,2%)	18% (±5,6%)	16% (±8,8%)	10% (±9,6%)
Discorda Totalmente	14% (±15,6%)	4% (±3,1%)	5% (±3,2%)	11% (±15,9%)	10% (±12,8%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	3% (±2,7%)	1% (±1,4%)	2% (±2,9%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por faixa etária

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Concorda Totalmente	26% (±7,3%)	24% (±7,4%)	12% (±7,4%)	17% (±7,5%)	16% (±10,6%)
Concorda	56% (±8,1%)	54% (±8%)	62% (±13,9%)	56% (±10,8%)	49% (±17,9%)
Discorda	15% (±5,5%)	17% (±7,1%)	21% (±11%)	19% (±10,4%)	7% (±6,5%)
Discorda Totalmente	2% (±1,8%)	5% (±3,1%)	5% (±5,2%)	6% (±5,3%)	24% (±21,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,9%)	0% (±0,7%)	1% (±0,9%)	2% (±2,4%)	5% (±5,8%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Homem	Mulher
Concorda Totalmente	20% (±6%)	20% (±4,3%)
Concorda	55% (±8,6%)	57% (±5,9%)
Discorda	13% (±4,5%)	18% (±5,5%)
Discorda Totalmente	11% (±6,9%)	3% (±1,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,2%)	2% (±1,6%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por escolaridade

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Concorda Totalmente	16% (±8,3%)	18% (±10,6%)	22% (±5,7%)	22% (±5,2%)
Concorda	50% (±13,7%)	55% (±13,8%)	63% (±6,9%)	54% (±6,3%)
Discorda	16% (±9,4%)	20% (±11,3%)	11% (±4,5%)	19% (±5,2%)
Discorda Totalmente	15% (±10,9%)	4% (±6%)	2% (±1,8%)	4% (±2,7%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±3,2%)	2% (±2,3%)	1% (±1%)	1% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Concorda Totalmente	21% (±5,3%)	19% (±5%)
Concorda	51% (±6,8%)	60% (±7,3%)
Discorda	18% (±5%)	14% (±5,2%)
Discorda Totalmente	9% (±6,7%)	5% (±2,6%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,5%)	2% (±1,4%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por ocupação

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Concorda Totalmente	22% (±4,5%)	12% (±9,1%)	19% (±8%)
Concorda	53% (±5,9%)	75% (±15,3%)	56% (±9,4%)
Discorda	16% (±4,6%)	7% (±6,2%)	18% (±7,4%)
Discorda Totalmente	8% (±4,8%)	3% (±5,2%)	3% (±4,7%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,5%)	2% (±4,8%)	4% (±3,3%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por renda familiar em salários mínimos

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Concorda Totalmente	20% (±5,2%)	25% (±7,7%)	27% (±11,2%)
Concorda	58% (±7,1%)	52% (±10,1%)	55% (±12%)
Discorda	15% (±4,9%)	12% (±5,7%)	14% (±6,9%)
Discorda Totalmente	6% (±5%)	11% (±8,2%)	3% (±4,2%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,4%)	0% (±0,4%)	1% (±1,7%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por religião/crença

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	
Concorda Totalmente	21% (±5,8%)	17% (±5,2%)	22% (±7,4%)	
Concorda	57% (±7,4%)	58% (±7,9%)	55% (±10,4%)	
Discorda	17% (±5,2%)	16% (±5,8%)	11% (±6,5%)	
Discorda Totalmente	4% (±2,9%)	9% (±5,7%)	10% (±10,6%)	
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,3%)	1% (±2,1%)	2% (±2,3%)	
Total	100%	100%	100%	

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas." por região

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Concorda Totalmente	10% (±9,8%)	7% (±5,3%)	8% (±3,1%)	12% (±8,7%)	4% (±5,1%)
Concorda	43% (±15,2%)	36% (±9,9%)	43% (±9,3%)	39% (±12,6%)	44% (±19,4%)
Discorda	32% (±18,5%)	47% (±11%)	36% (±6,7%)	33% (±17,1%)	37% (±11,5%)
Discorda Totalmente	12% (±9,4%)	7% (±3,6%)	12% (±4,7%)	12% (±10,8%)	14% (±15,8%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±5,9%)	2% (±2,3%)	1% (±1,2%)	4% (±4,8%)	1% (±2%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas." por faixa etária

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Concorda Totalmente	9% (±4,9%)	8% (±4,4%)	7% (±4,8%)	9% (±5,7%)	8% (±8,3%)
Concorda	40% (±8,3%)	37% (±8,2%)	50% (±15,9%)	43% (±11%)	31% (±16%)
Discorda	40% (±7,6%)	39% (±8,5%)	32% (±12,3%)	37% (±10,5%)	42% (±21,7%)
Discorda Totalmente	11% (±5,9%)	13% (±7,2%)	9% (±6,1%)	7% (±5,2%)	13% (±10,8%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	3% (±3,3%)	2% (±2,3%)	3% (±2,9%)	5% (±5,3%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas." por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Homem	Mulher
Concorda Totalmente	10% (±4,2%)	7% (±2,7%)
Concorda	42% (±9%)	40% (±6%)
Discorda	35% (±8,2%)	41% (±5,9%)
Discorda Totalmente	13% (±5,6%)	9% (±3,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1%)	3% (±2%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas." por escolaridade

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Concorda Totalmente	7% (±5,2%)	7% (±4,8%)	7% (±3,7%)	12% (±5,3%)
Concorda	36% (±15%)	52% (±11,5%)	42% (±7,1%)	37% (±6,1%)
Discorda	37% (±12,8%)	26% (±10,2%)	42% (±7,6%)	41% (±6,3%)
Discorda Totalmente	14% (±8,6%)	15% (±10,7%)	8% (±3,3%)	8% (±3,3%)
Não sei/Prefiro não responder	5% (±3,8%)	1% (±1,3%)	1% (±1,4%)	1% (±1,1%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas." por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Concorda Totalmente	9% (±3,6%)	8% (±3,2%)
Concorda	37% (±6,2%)	44% (±8%)
Discorda	39% (±7,5%)	37% (±6,8%)
Discorda Totalmente	13% (±5%)	9% (±3,8%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,3%)	2% (±1,8%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas." por ocupação

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Concorda Totalmente	9% (±3,2%)	3% (±4%)	8% (±4,6%)
Concorda	38% (±5,5%)	50% (±24,6%)	43% (±8,9%)
Discorda	41% (±6%)	37% (±21,2%)	32% (±7,9%)
Discorda Totalmente	10% (±3,5%)	10% (±8,7%)	12% (±7,5%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,4%)	0% (±0%)	4% (±2,8%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas." por renda familiar em salários mínimos

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Concorda Totalmente	7% (±3,1%)	8% (±5,2%)	7% (±7,2%)
Concorda	45% (±8,2%)	37% (±9,1%)	44% (±12%)
Discorda	34% (±6,8%)	40% (±10,6%)	41% (±12,1%)
Discorda Totalmente	12% (±4,9%)	14% (±7,6%)	8% (±5,5%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±1,9%)	0% (±0,8%)	1% (±2%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas." por religião/crença

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	
Concorda Totalmente	8% (±3,8%)	8% (±4,1%)	9% (±5%)	
Concorda	43% (±8,3%)	42% (±7,9%)	37% (±9,7%)	
Discorda	36% (±6,8%)	35% (±7,4%)	45% (±11,2%)	
Discorda Totalmente	12% (±5,1%)	12% (±5,9%)	8% (±3,7%)	
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,3%)	3% (±3,2%)	1% (±1,4%)	
Total	100%	100%	100%	

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas." por região

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Concorda Totalmente	23% (±12,1%)	22% (±6,5%)	33% (±5,8%)	32% (±12,9%)	39% (±14,7%)
Concorda	63% (±15,9%)	66% (±9,5%)	55% (±7,1%)	51% (±12,8%)	54% (±15,3%)
Discorda	3% (±4,9%)	12% (±7,2%)	10% (±4,7%)	4% (±3,9%)	6% (±7,6%)
Discorda Totalmente	10% (±15,8%)	1% (±1,5%)	2% (±1,9%)	12% (±15,6%)	1% (±1,6%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	0% (±0,2%)	0% (±0,6%)	1% (±2%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas." por faixa etária

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Concorda Totalmente	40% (±7,8%)	32% (±8,1%)	19% (±9,5%)	26% (±10%)	21% (±12,1%)
Concorda	55% (±8%)	56% (±8,7%)	66% (±13%)	63% (±10,8%)	46% (±15,5%)
Discorda	4% (±3,3%)	7% (±3,9%)	14% (±10,1%)	9% (±5,2%)	13% (±10,9%)
Discorda Totalmente	1% (±0,8%)	4% (±3,9%)	1% (±0,8%)	1% (±1,8%)	19% (±20,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	0% (±0,2%)	1% (±1,2%)	1% (±2%)	0% (±0,9%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas." por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Homem	Mulher
Concorda Totalmente	29% (±6,4%)	31% (±5,1%)
Concorda	56% (±7,6%)	59% (±5,7%)
Discorda	8% (±3,8%)	9% (±4,3%)
Discorda Totalmente	7% (±6,1%)	1% (±1,4%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,1%)	1% (±0,8%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas." por escolaridade

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo
Concorda Totalmente	19% (±9,1%)	20% (±7,9%)	32% (±6,5%)
Concorda	56% (±12,6%)	71% (±9,7%)	60% (±6,9%)
Discorda	13% (±8,3%)	8% (±7,4%)	8% (±3,6%)
Discorda Totalmente	10% (±10,1%)	2% (±1,9%)	0% (±0,6%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,3%)	0% (±0%)	0% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas." por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Concorda Totalmente	33% (±5,8%)	27% (±5,4%)
Concorda	54% (±6,7%)	60% (±7%)
Discorda	6% (±3,2%)	11% (±4,6%)
Discorda Totalmente	6% (±6,2%)	2% (±1,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,9%)	0% (±0,1%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas." por ocupação

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Concorda Totalmente	31% (±5%)	22% (±13,8%)	29% (±8,3%)
Concorda	56% (±5,6%)	70% (±17,5%)	56% (±9,1%)
Discorda	7% (±3,3%)	8% (±8,5%)	13% (±7,1%)
Discorda Totalmente	6% (±4,5%)	0% (±0%)	1% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	0% (±0%)	1% (±1,2%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas." por renda familiar em salários mínimos

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Concorda Totalmente	25% (±5,5%)	33% (±8,7%)	45% (±12%)
Concorda	62% (±6,9%)	55% (±10,3%)	47% (±12,2%)
Discorda	9% (±3,7%)	6% (±6,1%)	7% (±6,2%)
Discorda Totalmente	4% (±4,6%)	6% (±6%)	1% (±1,4%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,5%)	0% (±0%)	1% (±1,9%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas." por religião/crença

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	
Concorda Totalmente	27% (±5,7%)	26% (±6%)	41% (±10,3%)	
Concorda	62% (±6,6%)	60% (±7,7%)	48% (±10,8%)	
Discorda	8% (±3,5%)	11% (±6%)	2% (±1,6%)	
Discorda Totalmente	3% (±2,6%)	3% (±3,3%)	8% (±10,4%)	
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,6%)	0% (±0%)	1% (±1,1%)	
Total	100%	100%	100%	

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Notícias falsas trazem riscos para a sociedade nesse período de pandemia." por região

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Concorda Totalmente	32% (±13,1%)	40% (±8,4%)	48% (±6,7%)	54% (±13%)	50% (±12,7%)
Concorda	48% (±14,4%)	50% (±9,4%)	45% (±7,2%)	43% (±13,6%)	48% (±13%)
Discorda	16% (±11,8%)	4% (±2,8%)	4% (±2,1%)	1% (±1,5%)	2% (±2,5%)
Discorda Totalmente	4% (±5,5%)	3% (±2,4%)	2% (±2,8%)	1% (±1%)	0% (±0%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	4% (±6,9%)	0% (±0,6%)	1% (±1,6%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Notícias falsas trazem riscos para a sociedade nesse período de pandemia." por faixa etária

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Concorda Totalmente	51% (±7,8%)	55% (±8,8%)	31% (±13,3%)	40% (±10,9%)	48% (±20,1%)
Concorda	46% (±8%)	40% (±8,9%)	59% (±14,8%)	54% (±11,5%)	32% (±20,1%)
Discorda	2% (±1,8%)	2% (±2%)	4% (±3,7%)	3% (±2,6%)	15% (±9,2%)
Discorda Totalmente	1% (±1,6%)	2% (±2,3%)	1% (±1,9%)	2% (±2,3%)	5% (±8,8%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	1% (±1,2%)	5% (±8,6%)	1% (±1,5%)	0% (±0,9%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Notícias falsas trazem riscos para a sociedade nesse período de pandemia." por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Homem	Mulher
Concorda Totalmente	44% (±7,8%)	47% (±5,5%)
Concorda	48% (±8,2%)	45% (±5,9%)
Discorda	6% (±2,8%)	3% (±1,8%)
Discorda Totalmente	2% (±2,6%)	2% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,6%)	2% (±3,3%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Notícias falsas trazem riscos para a sociedade nesse período de pandemia." por escolaridade

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Concorda Totalmente	26% (±10,1%)	30% (±10%)	55% (±7,4%)	66% (±6%)
Concorda	62% (±12,2%)	61% (±11,1%)	41% (±7,3%)	27% (±5,5%)
Discorda	5% (±4,4%)	7% (±4,7%)	3% (±1,7%)	5% (±2,6%)
Discorda Totalmente	4% (±4,5%)	2% (±2,5%)	1% (±1%)	2% (±2,1%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±6,3%)	0% (±0%)	0% (±0%)	1% (±1%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Notícias falsas trazem riscos para a sociedade nesse período de pandemia." por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Concorda Totalmente	52% (±6,3%)	41% (±6,6%)
Concorda	40% (±6,4%)	52% (±7,1%)
Discorda	5% (±2,9%)	4% (±2%)
Discorda Totalmente	3% (±2,9%)	1% (±1%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,5%)	2% (±3,2%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Notícias falsas trazem riscos para a sociedade nesse período de pandemia." por ocupação

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Concorda Totalmente	49% (±5,3%)	39% (±22,3%)	41% (±8,7%)
Concorda	43% (±5,6%)	60% (±22,8%)	50% (±8,7%)
Discorda	5% (±2%)	0% (±0,5%)	5% (±3,5%)
Discorda Totalmente	2% (±1,1%)	1% (±2,7%)	4% (±4,9%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,7%)	0% (±0%)	1% (±1%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Notícias falsas trazem riscos para a sociedade nesse período de pandemia." por renda familiar em salários mínimos

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Concorda Totalmente	39% (±6,2%)	62% (±10,2%)	66% (±11%)
Concorda	58% (±6,6%)	25% (±8,3%)	29% (±10,5%)
Discorda	3% (±1,6%)	8% (±6,4%)	4% (±4,7%)
Discorda Totalmente	1% (±1,1%)	4% (±5,8%)	1% (±2%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	0% (±0%)	1% (±1,7%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Notícias falsas trazem riscos para a sociedade nesse período de pandemia." por religião/crença

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	
Concorda Totalmente	42% (±6,8%)	43% (±7,6%)	58% (±11%)	
Concorda	50% (±7,1%)	50% (±7,9%)	37% (±11,1%)	
Discorda	5% (±3,1%)	3% (±2,9%)	3% (±2,4%)	
Discorda Totalmente	2% (±1,7%)	3% (±4,1%)	0% (±0,7%)	
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,2%)	0% (±0%)	1% (±1,5%)	
Total	100%	100%	100%	

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais" por região

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Concorda Totalmente	41% (±18,2%)	32% (±9,5%)	30% (±6,1%)	33% (±15,9%)	50% (±19,8%)
Concorda	49% (±19,7%)	47% (±9,6%)	57% (±7,4%)	48% (±13,8%)	40% (±18,8%)
Discorda	7% (±7,6%)	15% (±8,3%)	9% (±3,1%)	14% (±11,8%)	6% (±5,5%)
Discorda Totalmente	2% (±3,8%)	5% (±3%)	4% (±2%)	3% (±3%)	4% (±4,5%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±4%)	1% (±1,6%)	1% (±0,9%)	2% (±2,8%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais" por escolaridade

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Concorda Totalmente	29% (±12,5%)	33% (±10,4%)	35% (±7,5%)	37% (±6%)
Concorda	57% (±13,1%)	50% (±11,3%)	51% (±7,3%)	45% (±6,5%)
Discorda	12% (±7,8%)	13% (±11%)	8% (±3,7%)	10% (±3,8%)
Discorda Totalmente	2% (±2%)	3% (±3,2%)	4% (±2,3%)	7% (±3,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,5%)	0% (±0,4%)	1% (±1,4%)	1% (±1,8%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais" por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Concorda Totalmente	36% (±7,1%)	32% (±6,3%)
Concorda	49% (±6,8%)	53% (±7,1%)
Discorda	10% (±3,7%)	11% (±4,8%)
Discorda Totalmente	4% (±2%)	4% (±1,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,4%)	1% (±0,9%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais" por religião/crença				
	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	
Concorda Totalmente	30% (±6%)	36% (±8,1%)	39% (±11,3%)	
Concorda	55% (±7,4%)	51% (±8,3%)	46% (±10,3%)	
Discorda	10% (±4,5%)	9% (±4,3%)	10% (±4,7%)	
Discorda Totalmente	4% (±1,9%)	4% (±2,5%)	3% (±2,6%)	
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1%)	1% (±1,5%)	2% (±1,8%)	
Total	100%	100%	100%	
*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.				

Você sabia que o Congresso Nacional está debatendo uma proposta de lei para combater as notícias falsas em redes sociais?" por região				
	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul
Sim	80% (±14,1%)	63% (±9,2%)	66% (±7,9%)	65% (±10,7%)
Não	20% (±14,1%)	35% (±8,8%)	33% (±7,9%)	35% (±11%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	2% (±3,6%)	1% (±0,8%)	0% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%
*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.				

Você sabia que o Congresso Nacional está debatendo uma proposta de lei para combater as notícias falsas em redes sociais?" por faixa etária

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	56% (±7,7%)	59% (±9%)	64% (±16,6%)	81% (±7,2%)	84% (±10,1%)
Não	44% (±7,7%)	38% (±8,7%)	35% (±16,7%)	19% (±7,1%)	14% (±9,4%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	2% (±4%)	0% (±0,8%)	0% (±0,7%)	1% (±2,4%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você sabia que o Congresso Nacional está debatendo uma proposta de lei para combater as notícias falsas em redes sociais?" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Homem	Mulher
Sim	70% (±8,5%)	62% (±5,7%)
Não	29% (±8,4%)	38% (±5,7%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2%)	0% (±0,4%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você sabia que o Congresso Nacional está debatendo uma proposta de lei para combater as notícias falsas em redes sociais?" por escolaridade

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Sim	59% (±13,9%)	67% (±10,8%)	61% (±7%)	78% (±5,4%)
Não	39% (±13,8%)	33% (±10,8%)	38% (±6,9%)	22% (±5,4%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±3,2%)	0% (±0%)	1% (±1,1%)	0% (±0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você sabia que o Congresso Nacional está debatendo uma proposta de lei para combater as notícias falsas em redes sociais?" por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sim	68% (±5,8%)	63% (±7,3%)
Não	31% (±5,7%)	35% (±7,2%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,7%)	1% (±1,7%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você sabia que o Congresso Nacional está debatendo uma proposta de lei para combater as notícias falsas em redes sociais?" por religião/crença

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Sim	63% (±8,2%)	61% (±7,8%)	75% (±8%)
Não	36% (±8,2%)	38% (±7,5%)	24% (±7,7%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	2% (±3,1%)	1% (±1,5%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você sabia que existem esses robôs nas redes sociais?" por região

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul
Sim	52% (±16,3%)	51% (±10,2%)	55% (±7,4%)	55% (±14,4%)
Não	48% (±16,3%)	48% (±10,4%)	45% (±7,4%)	45% (±14,4%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	1% (±1%)	0% (±0,4%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você sabia que existem esses robôs nas redes sociais?" por faixa etária

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos
Sim	61% (±8,2%)	49% (±9,3%)	48% (±15,9%)	51% (±11,2%)
Não	39% (±8,2%)	51% (±9,3%)	52% (±15,9%)	48% (±11,4%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	0% (±0%)	0% (±0,8%)	1% (±1,4%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" por ocupação

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Devem	75% (±7,9%)	69% (±21,3%)	74% (±11%)
Não Devem	23% (±7,8%)	31% (±21,3%)	19% (±9,6%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,5%)	0% (±0%)	7% (±6,6%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" por renda familiar em salários mínimos

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Devem	67% (±10,3%)	81% (±9,7%)	90% (±7,6%)
Não Devem	32% (±10,2%)	16% (±9,3%)	10% (±7,6%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,8%)	4% (±4%)	0% (±0%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

Você sabia que robôs também são usados para espalhar informações falsas nas redes sociais?" por cor/raça

Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sim	83% (±8,4%)	82% (±6,2%)
Não	16% (±8,2%)	18% (±6,2%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2%)	0% (±0,4%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

Você sabia que robôs também são usados para espalhar informações falsas nas redes sociais?" por ocupação

Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Ocupado	Desocupado
Sim	83% (±5,8%)	89% (±9,4%)
Não	16% (±5,7%)	11% (±9,4%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,4%)	0% (±0%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

Você sabia que robôs também são usados para espalhar informações falsas nas redes sociais?" por renda familiar em salários mínimos

Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até 2	Mais de 2 a 5
Sim	73% (±8,7%)	89% (±6,5%)
Não	26% (±8,7%)	11% (±6,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	0% (±0%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

Você sabia que robôs também são usados para espalhar informações falsas nas redes sociais?" por religião/crença

	Estimativa pontual ($\pm$ margem de erro)		
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Sim	79% ($\pm 8,8\%$)	83% ($\pm 8,3\%$)	87% ($\pm 7,5\%$)
Não	20% ($\pm 8,8\%$)	17% ($\pm 8,4\%$)	12% ($\pm 7,3\%$)
Não sei/Prefiro não responder	1% ($\pm 1,8\%$)	0% ($\pm 0,6\%$)	1% ($\pm 1,9\%$)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

Na sua opinião, para criar um perfil em rede social, deve ou não deve haver algum tipo de controle como fornecimento de RG ou CPF?" por região

	Estimativa pontual ($\pm$ margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Deve	52% ($\pm 18,7\%$)	65% ($\pm 10,2\%$)	63% ($\pm 8,8\%$)	67% ($\pm 10,9\%$)	66% ($\pm 11,8\%$)
Não deve	48% ($\pm 18,2\%$)	31% ($\pm 8,8\%$)	36% ($\pm 8,9\%$)	31% ($\pm 10,9\%$)	32% ($\pm 12,1\%$)
Não sei/Prefiro não responder	0% ($\pm 1,4\%$)	4% ($\pm 6,9\%$)	2% ($\pm 1,4\%$)	2% ($\pm 2,9\%$)	1% ($\pm 2,3\%$)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Na sua opinião, para criar um perfil em rede social, deve ou não deve haver algum tipo de controle como fornecimento de RG ou CPF?" por faixa etária

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 anos	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Deve	57% (±8%)	72% (±7,2%)	66% (±17,8%)	59% (±11,7%)	64% (±16,8%)
Não deve	42% (±8%)	27% (±7,2%)	28% (±17,1%)	38% (±11,8%)	34% (±16,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,6%)	1% (±1,6%)	6% (±8,8%)	4% (±3,6%)	1% (±1,9%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Na sua opinião, para criar um perfil em rede social, deve ou não deve haver algum tipo de controle como fornecimento de RG ou CPF?" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Homem	Mulher
Deve	66% (±8,8%)	61% (±6,1%)
Não deve	33% (±8,9%)	36% (±5,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1%)	3% (±3,5%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Na sua opinião, para criar um perfil em rede social, deve ou não deve haver algum tipo de controle como fornecimento de RG ou CPF?" por escolaridade

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Deve	55% (±13,8%)	58% (±12,2%)	67% (±6,6%)	71% (±6,3%)
Não deve	42% (±13,6%)	38% (±12,1%)	31% (±6,5%)	28% (±6,4%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±6,2%)	4% (±4,1%)	2% (±1,6%)	1% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Na sua opinião, para criar um perfil em rede social, deve ou não deve haver algum tipo de controle como fornecimento de RG ou CPF?" por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Deve	68% (±6,3%)	59% (±8,2%)
Não deve	30% (±6,2%)	38% (±8%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,6%)	2% (±3,2%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Na sua opinião, as empresas de redes sociais devem ou não devem verificar se as informações publicadas por usuários são verdadeiras?" por escolaridade

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Devem	96% (±3,3%)	91% (±7,7%)	95% (±2,8%)	91% (±3,9%)
Não Devem	2% (±2,4%)	8% (±7,6%)	4% (±2,8%)	8% (±3,4%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,2%)	1% (±0,9%)	0% (±0,5%)	1% (±1,9%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Na sua opinião, as empresas de redes sociais devem ou não devem verificar se as informações publicadas por usuários são verdadeiras?" por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Devem	93% (±3,1%)	94% (±2,6%)
Não Devem	5% (±2,8%)	5% (±2,4%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,3%)	1% (±1%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Na sua opinião, as empresas de redes sociais devem ou não devem verificar se as informações publicadas por usuários são verdadeiras?" por ocupação

	Estimativa pontual ($\pm$ margem de erro)		
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Devem	93% ($\pm 2,6\%$)	97% ($\pm 4,5\%$)	93% ($\pm 4\%$)
Não Devem	5% ($\pm 2,3\%$)	3% ($\pm 4,3\%$)	5% ($\pm 3,6\%$)
Não sei/Prefiro não responder	1% ($\pm 1\%$)	0% ($\pm 0,6\%$)	1% ($\pm 1,8\%$)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Na sua opinião, as empresas de redes sociais devem ou não devem verificar se as informações publicadas por usuários são verdadeiras?" por renda familiar em salários mínimos

	Estimativa pontual ($\pm$ margem de erro)		
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Devem	94% ($\pm 2,9\%$)	94% ($\pm 3,8\%$)	91% ($\pm 6\%$)
Não Devem	5% ($\pm 2,6\%$)	5% ($\pm 3,8\%$)	9% ($\pm 6\%$)
Não sei/Prefiro não responder	1% ($\pm 1,2\%$)	0% ($\pm 0,5\%$)	0% ($\pm 0\%$)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais devem ou não devem colocar um alerta em publicações que tenham informações falsas?" por sexo

	Estimativa pontual ($\pm$ margem de erro)	
	Homem	Mulher
Devem	91% ($\pm 5,8\%$)	97% ($\pm 1,7\%$)
Não Devem	8% ($\pm 5,9\%$)	3% ($\pm 1,7\%$)
Não sei/Prefiro não responder	0% ($\pm 0,6\%$)	0% ($\pm 0,2\%$)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais devem ou não devem colocar um alerta em publicações que tenham informações falsas?" por escolaridade

	Estimativa pontual ($\pm$ margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Devem	93% ($\pm 9,4\%$)	91% ($\pm 7,9\%$)	98% ($\pm 1,8\%$)	95% ($\pm 2,6\%$)
Não Devem	7% ($\pm 9,4\%$)	9% ($\pm 7,9\%$)	2% ($\pm 1,8\%$)	4% ($\pm 2,4\%$)
Não sei/Prefiro não responder	0% ($\pm 0\%$)	0% ($\pm 0\%$)	0% ($\pm 0\%$)	1% ($\pm 1,1\%$)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais devem ou não devem colocar um alerta em publicações que tenham informações falsas?" por cor/raça

Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Devem	92% (±5,8%)	96% (±2,3%)
Não Devem	7% (±5,9%)	4% (±2,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,6%)	0% (±0,1%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais devem ou não devem colocar um alerta em publicações que tenham informações falsas?" por ocupação

Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Ocupado	Desocupado
Devem	93% (±4,5%)	99% (±2,5%)
Não Devem	7% (±4,4%)	1% (±2,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	0% (±0%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais devem ou não devem colocar um alerta em publicações que tenham informações falsas?" por renda familiar em salários mínimos

Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até 2	Mais de 2 a 5
Devem	94% (±5%)	96% (±3,5%)
Não Devem	6% (±5%)	4% (±3,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	0% (±0%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

**As redes sociais devem ou não devem diminuir o alcance na internet de publicações que contenham informações falsas?"
por religião/crença**

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	
Devem	94% (±2,7%)	92% (±4,4%)	94% (±3%)	
Não Devem	6% (±2,5%)	6% (±3,9%)	4% (±2,7%)	
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,9%)	2% (±2,1%)	1% (±1,4%)	
Total	100%	100%	100%	

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Caso seja identificado que uma publicação tem informação falsa, a rede social deve ou não deve informar o usuário que fez essa publicação?" por região

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Deve	95% (±7,1%)	95% (±4,2%)	97% (±1,6%)	98% (±1,5%)	100% (±1,8%)
Não deve	5% (±7,1%)	5% (±4,2%)	2% (±1,4%)	1% (±1%)	0% (±1,4%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0%)	0% (±0,2%)	1% (±0,8%)	1% (±1,2%)	0% (±0,9%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Caso seja identificado que uma publicação tem informação falsa, a rede social deve ou não deve informar o usuário que fez essa publicação?" por escolaridade

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Deve	97% (±3,7%)	98% (±3,1%)	97% (±2%)	95% (±2,5%)
Não deve	2% (±3,6%)	2% (±3,1%)	2% (±1,9%)	4% (±2,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±1%)	0% (±0%)	0% (±0,6%)	1% (±1%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Caso seja identificado que uma publicação tem informação falsa, a rede social deve ou não deve informar o usuário que fez essa publicação?" por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Deve	98% (±1,4%)	96% (±2,3%)
Não deve	2% (±1,2%)	4% (±2,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,7%)	0% (±0,5%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Caso seja identificado que uma publicação tem informação falsa, a rede social deve ou não deve informar o usuário que fez essa publicação?" por ocupação

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Deve	97% (±1,3%)	94% (±9,2%)	97% (±2,6%)
Não deve	2% (±1,2%)	6% (±9,2%)	2% (±2,4%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,6%)	0% (±0%)	1% (±0,9%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Caso seja identificado que uma publicação tem informação falsa, a rede social deve ou não deve informar o usuário que fez essa publicação?" por renda familiar em salários mínimos

	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Deve	97% (±2,1%)	98% (±1,8%)	95% (±4,1%)
Não deve	3% (±2%)	2% (±1,8%)	4% (±3,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	0% (±0%)	1% (±2,2%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Caso seja identificado que uma publicação tem informação falsa, a rede social deve ou não deve informar o usuário que fez essa publicação?" por religião/crença

	Estimativa pontual (± margem de erro)			
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião	
Deve	96% (±1,9%)	96% (±3,7%)	99% (±1,5%)	
Não deve	3% (±1,8%)	4% (±3,7%)	0% (±0,6%)	
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,5%)	0% (±0%)	1% (±1,4%)	
Total	100%	100%	100%	

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você acha que as redes sociais devem ou não devem deixar claro para os usuários quais publicações recebem esse tipo de incentivo na divulgação?" por região

	Estimativa pontual (± margem de erro)				
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Devem	82% (±13,1%)	85% (±7,2%)	88% (±4,5%)	93% (±5,2%)	83% (±13,3%)
Não Devem	14% (±11%)	11% (±5,7%)	7% (±3,2%)	6% (±4,4%)	17% (±13,2%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±5,9%)	5% (±4,2%)	5% (±3,3%)	2% (±2,8%)	0% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você acha que as redes sociais devem ou não devem deixar claro para os usuários quais publicações recebem esse tipo de incentivo na divulgação?" por religião/crença			
	Estimativa pontual (± margem de erro)		
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Devem	82% (±5,3%)	89% (±5,4%)	94% (±3,1%)
Não Devem	13% (±4,5%)	7% (±4,1%)	5% (±2,6%)
Não sei/Prefiro não responder	5% (±3,2%)	4% (±3,8%)	1% (±1,6%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.