
MANNER

DESENVOLVIMENTO DO LOGOTIPO

|Familia Tipográfica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Brisk REGULAR | Alfabeto Principal

|Reprodução da marca



|Usos incorretos



Foi alterada a cor da marca



A marca foi deformada



Correto

|Redução da marca



Redução Máxima

|Arejamento da marca



|Aplicação da marca em fundo colorido



Não devem ser utilizados outros recursos que não seja tarja ou box para destacar a marca em relação ao fundo.

A marca ao lado tem a sua leitura preservada devido ao uso correto do box.



MANNER

Desodorante

FOR MAN

POWER PROTECTION 48H

DRY FRESH

CONT.NETO

150ml 90g

MANNER

Desodorante

INGREDIENTES: SODIUM LAURYL ISETHIONATE, STEARIC ACID, SODIUM STERETE/SODIUM OLEANTE/ SODIUM PALMITATE / SODIUMLINOLEATE/ SODIUM MYRISTATE, AQUA, SODIUM ISETHIONATE, LAURIC ACID, SODIUM C14,-15 OLEFIN SULFONATE, PARFUM, SODIUM CHLORIDE, DIPROPILENE GLYCOL, TITANIUM DIOXIDE, ZINC OXIDE, PROPYLENE GLYCOL, ETIDRONIC ACID, TETRASODIUM EDTA, CI 42090, CI 17200, CI 19140, ALPHA-ISOMETHIL IONONE, BUTYPHENYL METHYPROPIONAL, COUMARIN, HEXIL CINNAMAL, LIMONENE. FABRICADO E/Y EXPORTADO POR UNILEVER BRASIL INDUSTRIAL LTDA, AV GESSY LEVER, 99-PARTE - CENTRO- JUNDIAÍ- SP- BRASIL, CNPJ 01.625.814/OO63-14 - RES ANVISA 343/05 - 2.05786.7 IMPORTADO/ DISTRIBUIDO POR: UNILEVER DE PARAGUAY ALFH BOUCHARD 4191 - MUNRO, PDO.V.LOPEZ, PCIA DE BUENO AIRES ARGENTINA (B1605BNA) RMSAS 155/98. UNILEVER DE PARAGUAY S.A. RUC: 80023081-7. TEL. 9597800 RIO SALADO N° 316 Y RIO MONTELINO VILA ELISA- PARAGUAY R.E.M.S.P.Y.B.S RES N°: 45/08 REG. M.S.P.Y. B.S. N°: VER ENVASE. LEVER S.A. CNO. CARRASCO 5975 - MONTEVIDEO, URUGUAY. .M.S.P. 354-63249 ET. UNILEVER CHILE S.A., CARRASCAL 3551, SANTIAGO, CHILE, INSC. I.S.P. N° 0102/97 GRANA 155, LIMA 13, PERÚ, RUC 20100003942, UNILEVER ANDINA VENEZUELA S.A., CARACAS, REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, RIF J-00056486´6, CPE0312245629, M.P.P.S. NSO-PC-C-47-VE. CENTRO AMERICA Y PANAMA: IMPORTADO Y DESTRIBUIDO EN GUATEMALA, EL SALVADOR, HONDURAS, NICARAGUA, COSTA RICA Y PANAMA, POR UNILEVER DE CENTRO AMERICA, S.A., SOCIEDAD QUE EXISTE Y OPERA EN CADA UNO DE BICHOS PAISES. UNILEVER DE MEXICO, S. DER.L. DE C.V., TEPALCAPA NO.2 COL RANCHO STO. DOMINGO, TITULIAN EDO. DE MEXICO, MEXICO C.P. 54900, PRODUTO BRASILEIRO.

Unilever

5 012345 678900

NOVO

ECO

MANNER

Shampoo

FOR MEN



com

BioHair Intense*

SEM SAL*

Cabelos Normais a Oleosos

350ml

MANNER

O tratamento ideal para cabelos masculinos

O **Shampoo Manner com BioHair Intense*** foi desenvolvido para tratar intensamente os cabelos crespos danificados por ação química. Sua formúla enriquecida com Queratina e Silicone, penetra no fio desde a raiz até as pontas restaurando regiões danificadas do cabelo e regulando o teor de umidade.

BioHair Intense

- Tratamento intenso dos fios
- Brilho e maciez comprovado
- Cabelos profundamente limpos

Modo de Uso:

Molhe os cabelos, aplique o shampoo, massageie e enxágue bem. Repita a operação. Para melhor efeito aplique o Condicionador NutriIntense. USO EXTERNO

FÓRMULA CONCENTRADA | RESTAURA OS FIOS | RESULTADO IMEDIATO | QUERATINA, VITAMINA B6, COLÁGENO | MACIEZ E BRILHO | SEM SAL*

Composição: Aqua, Ammonium Lauryl Sulfate / Ammonium Laureth Sulfate , Cocamide DEA, Glycol Distearate/ Sodium Laureth Sulfate / Cocamidopropyl Betaine,PEG-150 Pentaerythrityl Tetrastearate/PEG-6 Caprylic/Capric Glycerides/ Aqua Parfum,DimethylPABAmidopropyl Laur dimonium Toslylate, PEG-7 Glyceryl Cocoate, Dimethicone/ Laureth-4/Laureth -23/Guar Hydroxypropyltrimonium Chloride, Methylisothiazolinone, Hydrolyzed Keratin, MethylchloroisothiazolinoneCitric Acid, Benzyl Benzoate.

Precauções: Mantenha fora do alcance de crianças, em lugar fresco e ao abrigo de luz intensa. Não ingerir. Em caso de conta to com os olhos, enxaguar imediatamente com água abundante. Uso externo.

Visite o site: www.manner.com.br

9 781565 924796

NÃO TESTADO EM ANIMAIS

100% RECICLÁVEL

Unilever

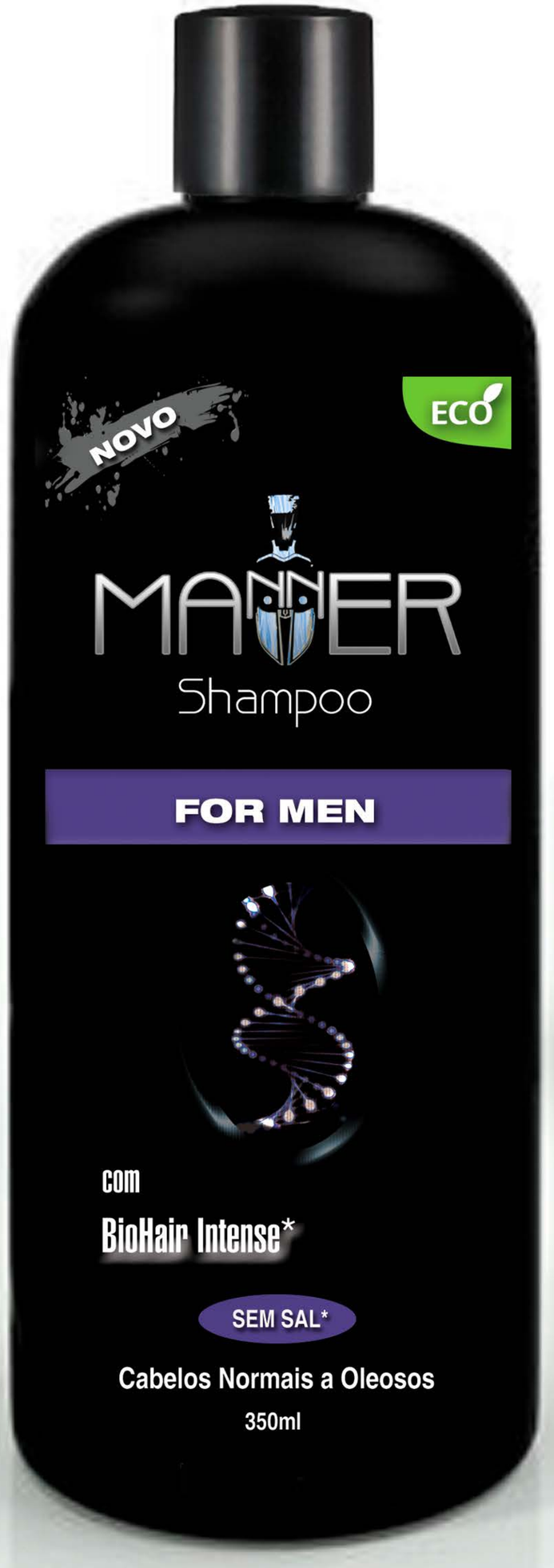
CENTRAL DE ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR: (0800) 701 4231 De Seg à Sex, das 8h às 18hs

L. 67L809 VAL. 06/17


MANNER
Desodorante
FOR MAN
POWER PROTECTION
48H
DRY
FRESH
CONTIENE
150ml 90g


MANNER
Desodorante
INGREDIENTES
Unilever
5 012345 678900


MANNER
O tratamento ideal para cabelos masculinos
O Shampoo Manner com BioHair Intense* foi desenvolvido para tratar intensamente os cabelos crespos danificados por ação química. Sua formúla enriquecida com Queratina e Silicone, penetra no fio desde a raiz até as pontas restaurando regiões danificadas do cabelo e regulando o teor de umidade.
BioHair Intense
Tratamento intenso dos fios
Brilho e maciez comprovado
Cabelos profundamente limpos
Modo de Uso:
Molhe os cabelos, aplique o shampoo, massageie e enxágue bem. Repita a operação. Para melhor efeito aplique o Condicionador NutriIntense.
USO EXTERNO
FÓRMULA CONCENTRADA
RESTAURA OS FIOS
RESULTADO IMEDIATO
QUERATINA, VITAMINA B6, COLÁGENO
MACIEZ E BRILHO
SEM SAL*
Composição: Aqua, Ammonium Lauryl Sulfate / Ammonium Laureth Sulfate , Cocamide DEA, Glycol Distearate/ Sodium Laureth Sulfate / Cocamidopropyl Betaine,PEG-150 Pentaerythrityl Tetrastearate/PEG-6 Caprylic/Capric Glycerides/ Aqua Parfum,DimethylPABAmidopropyl Laurdimonium Tosylate, PEG-7 Glyceryl Cocoate, Dimethicone/ Laureth-4/Laureth -23/Guar Hydroxypropyltrimonium Chloride, Methylisothiazolinone, Hydrolyzed Keratin, Methylchloroisothiazolinone,Citric Acid, Benzyl Benzoate.
Precauções: Mantenha fora do alcance de crianças, em lugar fresco e ao abrigo de luz intensa. Não ingerir. Em caso de contato com os olhos, enxaguar imediatamente com água abundante. Uso externo.
Visite o site: www.manner.com.br
9 781565 924796
NÃO TESTADO EM ANIMAIS
100% RECICLÁVEL
Unilever
CENTRAL DE ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR (0800) 701 4231 De Seg à Sex, das 8h às 18hs
L. 67L809 VAL. 06/17

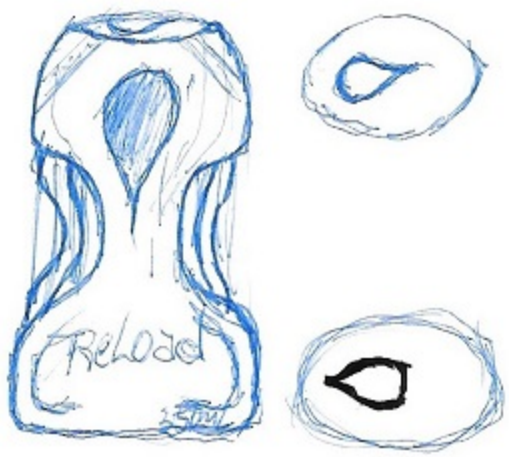

NOVO
ECO
MANNER
Shampoo
FOR MEN
com
BioHair Intense*
SEM SAL*
Cabelos Normais a Oleosos
350ml


NOVO
ECO
MANNER
Shampoo
FOR MEN
com
BioHair Intense*
SEM SAL*
Cabelos Normais a Oleosos
350ml

Reload

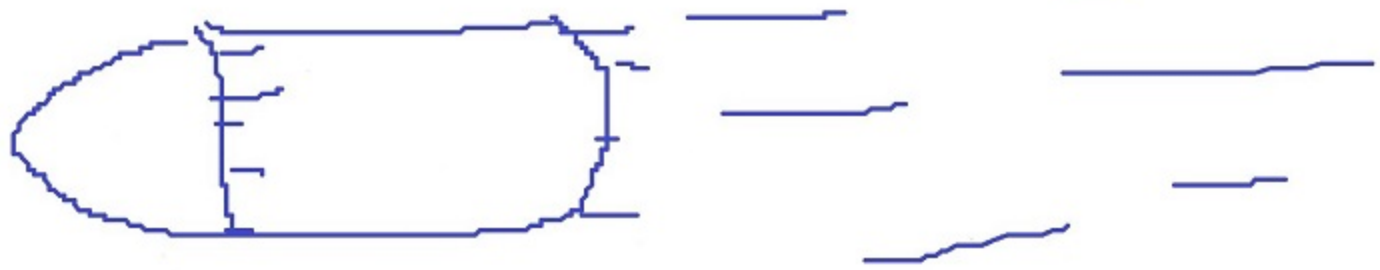
Bomb, rebbull, TNT







Reload



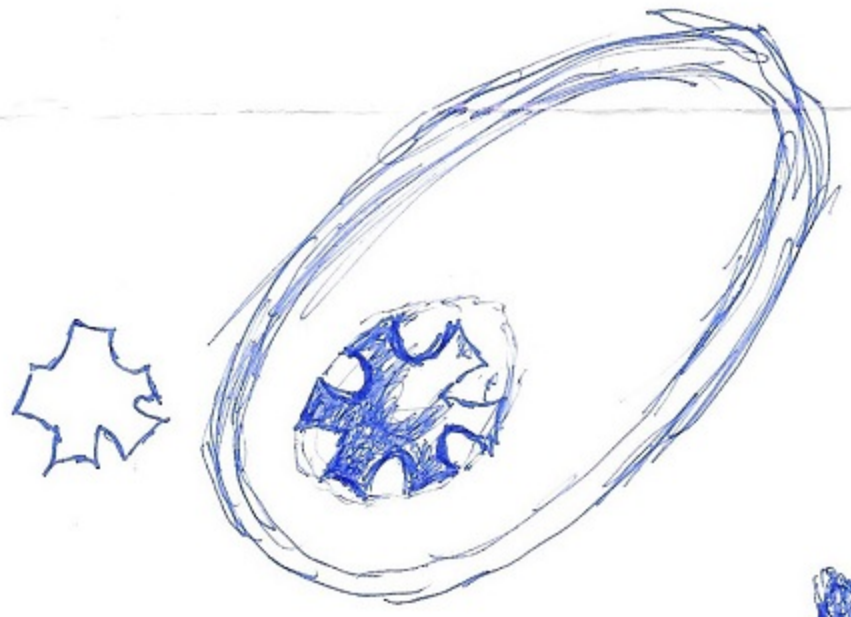
1 pequena
2 media mudança
3 grande.





Recarregue sua energia.

RELOAD







COLORIDO ARTIFICIALMENTE - CONTÉM AROMATIZANTE SINTÉTICO IDÊNTICO AO NATURAL

Guaraná & Laranja

260ml

RELOAD

BEBA GELADO.

ENERGY DRINK

NOVO SABOR

CONSERVAR AO ABRIGO DO SOL E CALOR, EM LOCAL LIMPO, SECO, AREJADO E SEM ODOR. NÃO CONGELAR. VALIDADE/LOTE: VIDE FUNDO

Guaraná & Laranja

260ml

RELOAD

BEBA GELADO.

ENERGY DRINK

NOVO SABOR

"CRIANÇAS, GESTANTES, NUTRIZES, IDOSOS E PORTADORES DE ENFERMIDADES: CONSULTAR O MÉDICO ANTES DE CONSUMIR O PRODUTO". "NÃO É RECOMENDADO O CONSUMO COM BEBIDA ALCOÓLICA".

VALORES CONTIDOS EM UMA PORÇÃO DE 200ML (1 COPO)

	VALOR ENER GÉTICO	SÓDIO	CARBOI-DRATOS	VITAMINA B1	VITAMINA B3
	89 KCAL	47MG	23G	411MG	25MG
*%	*5%	*2%	*8%	*(0,69%)	*4%

*% VALORES DIÁRIOS COM BASE EM UMA DIETA DE 2000 KCAL OU KJ. SEUS VALORES DIÁRIOS PODEM SER MAIORES OU MENORES DEPENDENDO DE SUAS NECESSIDADES ENERGÉTICAS.

APÓS ABERTO, CONSUMIR IMEDIATAMENTE.

INGREDIENTES: Água gaseificada, Sucrose, Dextrose, Xilitol, Acidificante (E330), Edulcorante (E967), Reguladores de acidez (E331, E332) Taurina 600mg, Extracto de Semente de Guaraná, Suco integral concentrado de Laranja, acidulante Ácido Cítrico, Corante Caramelo, Regulador de acidez, Citrato de Sódio, Aromatizantes, Glucuronolactona, L-Glutamina, Vitaminas (B1 e B3) Corante(E160a). NÃO CONTÉM GLÚTEN. NÃO ALCOÓLICA

SAC (15) 3217-4242

Contatar com Rodovia Raposo Tavares, 0 Km 104 - Vila Artura - CEP 18052-775 - Sorocaba - SP.

The Coca-Cola Company®

reload.com.br

acesse: facebook.com/reload


BEBA GELADO.
NOVO SABOR
ENERGY DRINK
Guaraná & Laranja
260ml
acesse: facebook.com/reload

FRENTE



VERSO



Manual de Identidade Visual



Assinatura Principal

Marca | Padrões Cromáticos

Preto | CMYK	Branco | CMKY

	PRETO	BRANCO	APLICAÇÕES
CMKY	C73 M67 Y65 K80	C0 M0 K0 Y0	Impressões Gráficas / Policromia
ESCALA PANTONE	426 C	-	Impressões Gráficas
RGB	R22 G22 B22	R255 G255 B255	TV / Video / Multimidia

Marca | Família Tipográfica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ 1234567890

Copperplate Gothic Light | Alfabeto Principal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuwxyz 1234567890

English157 BT | Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ 1234567890

EngraversGothic BT | Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuwxyz 1234567890

Tw Cen MT Condensed | Alfabeto Complementar



(Assinatura Vertical)



(Assinatura Horizontal)

Marca | Limites de Redução









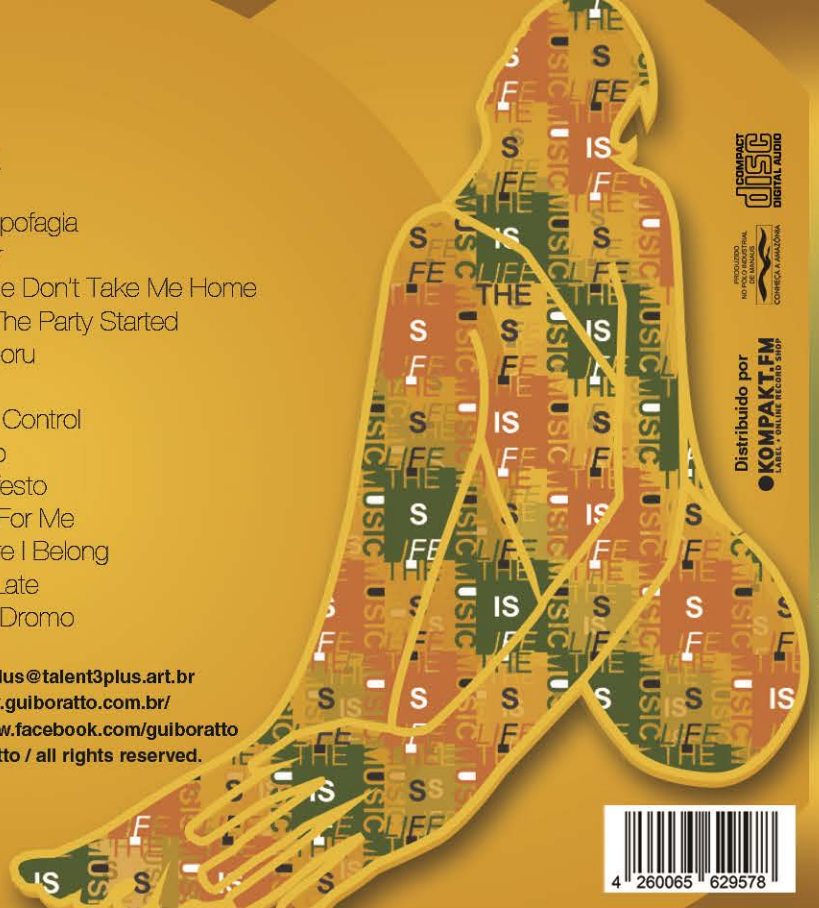
REDUÇÃO MÁXIMA (VERSÃO VERTICAL)

REDUÇÃO MÁXIMA (VERSÃO HORIZONTAL)

Playlist

01. Antropofagia
02. Joker
03. Please Don't Take Me Home
04. Get The Party Started
05. Abaporu
06. 22
07. Take Control
08. Indigo
09. Manifesto
10. Wait For Me
11. Where I Belong
12. Too Late
13. Palin Dromo

Contato: plus@talent3plus.art.br
http://www.guiboratto.com.br/
https://www.facebook.com/guiboratto
© gui boratto / all rights reserved.



COMPACT DISC DIGITAL AUDIO

PRODUZIDO NO PÓLO INDUSTRIAL DE MANAUS

CONHEÇA A AMAZÔNIA

Distribuído por KOMPAKT.FM LABEL + ONLINE RECORD SHOP

3259006793

guiboratto **abaporu**

4 260065 629578

guiboratto
abaporu

TriBalTech

2014 R.E.B.O.R.N.



GUI
BORATTO

sábado 11/10

FAZENDA HEIMARE CURITIBA/PR

22h00

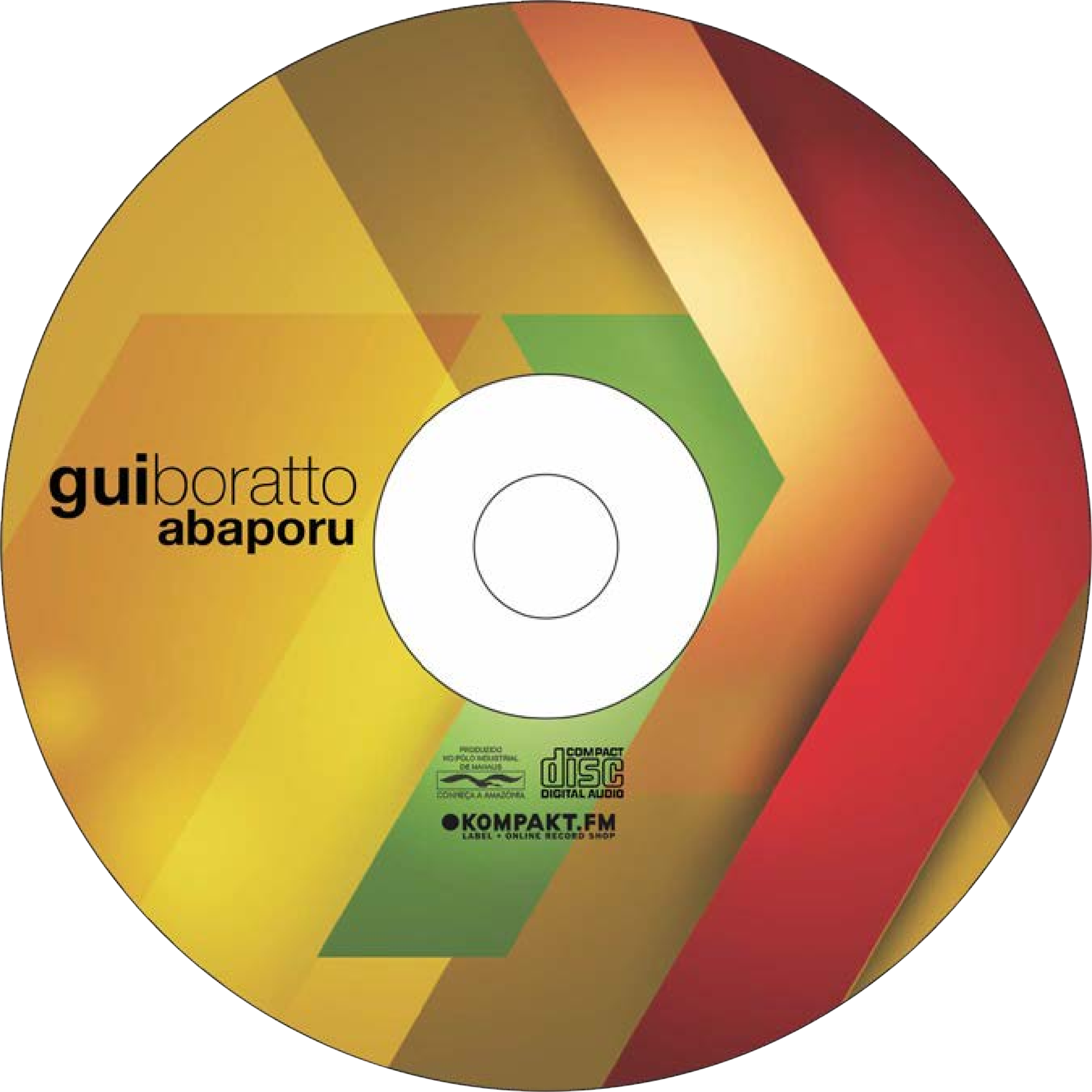
Realização:

triballtech

KOMPAKT.FM
LABEL • ONLINE RECORD SHOP

guiboratto

abaporu


guiboratto
abaporu
PRODUZIDO NO PÓLO INDUSTRIAL DE MANAUS
CONHEÇA A AMAZÔNIA
COMPACT disc
DIGITAL AUDIO
KOMPAKT.FM
LABEL + ONLINE RECORD SHOP

GEL DENTAL - FLÚOR

CloseUp®

ACCIÓN PROFUNDA

CONT. NETO. 90g (66ml)

ALIENTO 3X MÁS FRESCO* RED HOT

201.064 - 1 2 3
00.010.798V3
0100016T01

GEL DENTAL - FLÚOR
DEEP ACTION

CloseUp®

AÇÃO PROFUNDA

90g

HÁLITO 3X MÁS FRESCO* RED HOT

CloseUp® AÇÃO PROFUNDA RED HOT

936974

QUANTO MAIS PROFUNDA A LIMPEZA, MAIS FRESCO FICA SEU HÁLITO. CLOSE UP AÇÃO PROFUNDA. FÓRMULA COM INGREDIENTES DE ENXAGUANTE BUCAL COM

ACTIVE ZINC+CRISTAIS MICRO SHINE= HÁLITO 3X MAIS FRESCO*+ DENTES BRANCOS

*VS.CLOSE UP GEL SEM ACTIVE ZINC; REDUÇÃO DE MAU HÁLITO COM USO REGULAR.



CUANTO MÁS PROFUNDA LA LIMPIEZA, MÁS FRRESCO EL ALIENTO. CLOSE UP DEEP ACTION. FÓRMULA CON INGREDIENTES DE ENJAGUE BUCAL CON

ACTIVE ZINC+ CRISTALES MICROSHINE = 3X MÁS FRESCO*+ DIENTES BLANCOS.

*VS.CLOSE UP GEL SIN ZINC ACTIVA; REDUCCIÓN DEL MAL ALIENTO CON EL USO REGULAR.

8

closeup closeup closeup closeup closeup closeup closeup closeup closeup closeup closeup closeup closeup closeup

fdi FDI World Dental Federation

A FDI reconhece que escovar os dentes duas vezes por dia com um creme dental com flúor como Close Up Gel é benéfico para a saúde bucal.

WWW.FACEBOOK.COM/CLOSEUPBRASIL

ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR UNILEVER
LIGUE GRATIS: 0800 7077512 OU ESCREVA PARA A
CAIXA POSTAL: 3008 CEP: 06210-970 SÃO PAULO - SP EMAIL:closeup@atendimentounilever.com.br
www.closeup.com.br DEFICIENTE AUDITIVO/FALA 0800-707-4283

INDÚSTRIA BRASILEIRA INDUSTRIA BRASILEÑA

papel reciclável

Unilever®

5 032422 343430

CloseUp® AÇÃO PROFUNDA RED HOT

A GUERRA DOS MUNDOS
[Infográfico]



O Início

A dramatização, transmitida às vésperas do Halloween (dia das bruxas) em forma de programa jornalístico, tinha todas as características do radiojornalismo da época, às quais os ouvintes estavam acostumados.



A Transmissão

Depois das previsões meteorológicas, a rádio começou a tocar música. Houve uma interrupção brusca e o locutor disse: ”A C.B.S. interrompe seu programa para anunciar aos ouvintes que um meteoro de grandes dimensões caiu em Grovers Hill, no Estado de Nova Jersey, a algumas milhas de Nova York”.



O Meteoro

A música voltou e novamente foi interrompida para a entrevista com um professor de meteorologia sobre a origem dos meteoros, que eram resultantes de explosões em Marte. Entrou no ar um repórter falando sobre o meteoro e os muitos curiosos ao redor.



Orson Welles - cineasta, em outubro de 1938, propôs à rádio Columbia Broadcasting System uma transmissão diferente: a adaptação de 'A guerra dos mundos', um dos livros de ficção científica mais famosos do escritor H.G. Wells.

A Invasão



Então, o enviado especial começou a descrever o meteoro se abrindo e dele saindo seres gigantescos com tentáculos. De repente, ele foi morto por raio disparado pelos seres extraterrestres.



O Ataque

Ruídos na rádio foram seguidos de uma locução sobre os invasores do planeta Marte em batalha com a polícia e que o conflito estava atingindo outras áreas além de Grovers Hill. O locutor anunciou a morte de pessoas.



A Histeria

Logo chegaram à CBS as primeiras notícias de que a população ouvinte estava histérica. No entanto, o diretor da estação resolveu não anunciar que tudo não passava de uma transmissão fictícia e decidiu continuar.



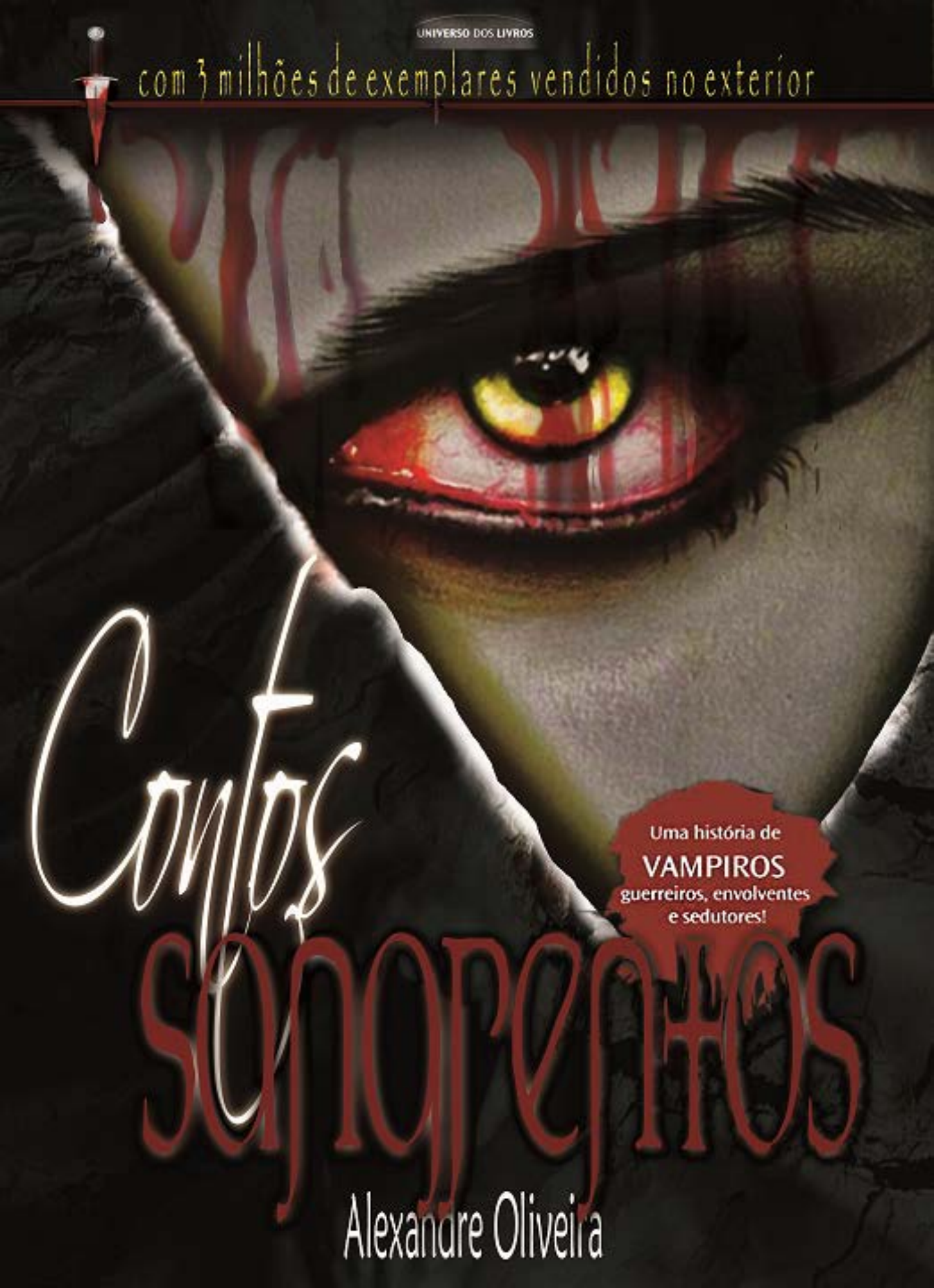
Nova York

O diretor da estação resolveu não anunciar que tudo não passava de uma transmissão fictícia e decidiu continuar. Foi narrado, então, o início da invasão a Nova York. Um gás mortífero estava no ar e atingiu até mesmo os prédios mais altos. O locutor foi vítima da arma assassina e caiu morto. Logo a transmissão chegou ao fim.

Alexandre Luiz de Oliveira
R.A: B8780J-3
4°Semestre

UNIVERSO DOS LIVROS

com 3 milhões de exemplares vendidos no exterior



Contos sanguinários

Uma história de
VAMPIROS
guerreiros, envolventes
e sedutores!

Alexandre Oliveira

Original



Releitura



O Jornal da música eletrônica

BPM

São Paulo, sexta-feira, 28 de Março de 2014 - N° 1 Ano 04 - Venda avulsa R$ 2,50

TODA A HISTÓRIA DO DUO DA CENA ELETRÔNICA

(pág. 02)



E mais:

"SELFIE" (pág. 03)

O novo sucesso do Momento





Foto: Arquivo

ajudou a dupla criar um vídeo que contou com selfies de celebridades como Aoki , David Hasselhoff e Vampire Diaries estrela Ian Somerhalder . Assim como chave , o vídeo também incluiu adolescentes estrelas - de mídia social como Acacia Brinley , que tem 1,2 milhões de seguidores do Instagram , e Nash Grier , que tem 6,5 milhões de seguidores no Vine. " Essas conexões importa quando você está tentando descobrir algo completamente novo ", diz Luckett . "Especialmente para as crianças que vivem dentro dessas plataformas . "

terminou em 13 de março, a banda adicionou fãs de mídia social ao dobro da taxa da semana anterior, diz analytics empresa Musicmetric. A musica conta a história de Clubgoer(baladeira) egocêntrico que faz comentários maldosos sobre outras mulheres obcecadas no uso de filtro do Instagram, qual vai fazê-la parecer mais bronzeada, é uma das músicas mais compartilhadas no Spotify . O vídeo (42 milhões de vizualizações) obtém visualizações de um milhão e meio no YouTube por dia .



Foto: Arquivo

F C K T O U R

(all we need is u)

08/30	Lima	Washington, DC
08/31	Mixx	Atlantic City, NJ
09/06	Rock	Houston, TX
09/07	Marquee	New York, NY
09/14	Fusion Festival	St. Louis, MO
09/28	Tomorrow World	Chattahoochee, GA
09/29	Marquee	Las Vegas, NV
10/04	Masquerave	USC, CA
10/05	Halftime Numbers Festival	Athens, OH
10/10	Studio Paris	Chicago, Il
10/11	Webster Hall	New York, NY
10/12	Volta	Mcallee, TX
10/18	Trinity	Hartford, CT
10/19	U of Texas	Austin, TX
10/25	TCU	Fort Worth, TX
10/26	Private Event	San Diego, CA
10/31	SMU	Dallas, TX
11/02	Create	Los Angeles, CA
11/03	HiFi	Scottsdale, AZ
11/08	Vessel	San Francisco, CA
11/09	Kingdom at Q	Seattle, WA
11/16	Whisky Saigon	Boston, MA
11/22	LIV	Miami, Fl

" O vídeo teve este conceito inerentemente viral embutido, o que certamente ajudou a tirá-lo do chão ", afirma Pall , 28 anos. Depois de ouvir uma demo , Luckett(empresário) colocou chainsmokers em contato com o produtor EDM / músico Steve Aoki , que lançou a faixa em seu selo Dim Mak Records. Então theaudience "Se você olhar nas seções de comentários, as pessoas inserem tag em outras, porque eles estão se expressando ", diz Oliver Luckett CEO da theaudience , empresa de rede social que conduziu a canção para meme Internet. " Eles estão dizendo , 'Eu sei que a menina ". Há um pouco de selfie em todos nós . Se você é um cara ou uma menina , todo mundo se relaciona com a emoção da vaidade. Por aqui encerro, mas primeiro, "Deixe-me tirar uma *selfie*"(risos).

EXPEDIENTE

Direção de arte: Alexandre Oliveira

Referências: Google, Billboard, Wikipédia, Wordpress

Revisão: Alexandre Oliveira

Era uma vez

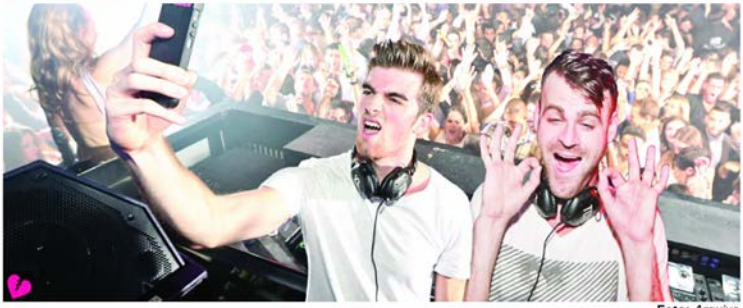


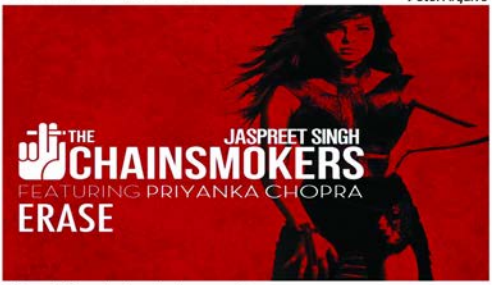
Foto: *Arquivo*

De Nova Iorque para o mundo, os djs The Chainsmokers, composto pelo duo e produtores: Andrew Taggart (nascido em 1990) e Alex Pall (nascido em 1985). Andrew Taggart nasceu em 1990, em Portland, ME. Ele era um membro da Equipe de Amor. Alex Pall nasceu em 1985 em Nova York. Pall estudou arte na Universidade de Nova York , enquanto Taggart estudou na Universidade de Syracuse . Em 2012, eles se uniram como um duo de DJ. Sábio além de seus anos e agressivamente bonito, estes dois overachievers estão focados no sucesso ... Nunca antes o mundo viu dois indivíduos browed peludos como esses dois (a sério que eles têm sobrancelhas muito grossas) ... Como você deve ter imaginado Alex e Drew não fez atender no set de seu shoot Capa da Vogue, embora cercado por super modelos, mas sim em outro lugar. Além de darwinismo social, a única coisa que separa esses dois homens do resto é a sua capacidade inquietante e misteriosa para descobrir e criar tendências. Eles encontram as partes de coisas que as pessoas realmente dão a mínima para, sejam elas quais forem, e se concentrar em criar e melhorar as partes. Com sets ao vivo e produções que suas próprias mães descrevem como "*parece bom, mas um pouco alto*", estes dois sempre colocar em um show que não foi sempre descrito como sexy e mudança de vida, mas deve ser. Além de suas personalidades e de menino boa aparência, eles têm muitas semelhanças. Cada um deles se formou prestigiadas Universidades do Nordeste, eles gostam de calças de yoga, desfrutar de um bom hambúrguer, e foram rejeitadas a partir de muitos dos locais que jogam atualmente. *"OS CHAINSMOKERS NA 3ª PESSOA* = 17,34 polegadas combinadas ... pense nisso ..."

Carreira

Formados como Djs produtores de música eletrônica, sob a gestão da empresa **4AM,** em New York City. Em 2012, eles colaboraram com uma atriz indiana e artista de gravação: **Priyanka Chopra**, para a canção "*Erase*", que foi lançado em 19 de novembro de 2012, na Beatport(Site mundial com diversos gêneros de musica eletrônica). Em 4 de dezembro de 2012, a canção foi lançada para o iTunes Loja para download digital. Seu primeiro promovido single, " selfie ", foi lançado em 28 de ja

Foto: *Arquivo*



"Erase" *O primeiro single gravado*

neiro de 2014 em **Dim Mak registros.** Os chainsmokers tornaram-se o mais quente jovem americano EDM DJ duo. Seus shows ao vivo estão se tornando os mais procurados no EDM. Suas travessuras selvagens, personalidades hilariantes e produções viciando tem fãs interagindo com eles sem parar e correr para vê-los ao vivo sempre que podem. Seu som característico tem seus fundamentos em Indie, Progressive e Pop Music. Na frente da produção, suas faixas originais chegaram ao topo das paradas Beatport e seus remixes sempre hit # 1 nas paradas HypeM. Eles tiveram imenso apoio de amigos como Nicky Romero, Steve Aoki, Pete Tong, Afrojack, Tiesto, W & W, e muito mais. O primeiro grande lançamento, # selfie, está


Foto: *Arquivo*

os vocais falados de ***"Selfie"*** e escrito por Alexis Killacam (à direita)


Foto: *Arquivo*

entre os videoclipes oficiais que varreram no mundo. Antes de você assistir, saiba que você está diante de um grande concorrente a viral do ano!

O sucesso foi tão grande que inspirou a nova tour dos caras, a #selfietour que vai rodar os EUA e o México no primeiro semestre de 2014.

Uma mega sacada do duo que largou o indie um pouco de lado e investiu em uma produção que tem o mesmo nome de uma das palavras que mais definem o comportamento dos internautas nos dias atuais!

Selfie , que conta com os vocais falados sem créditos por Alexis Killacam , tornou-se uma das faixas de escalada mais rápido nas paradas de vendas, com 180.000 downloads desde o lançamento da canção 28 de janeiro , de acordo com Nielsen SoundScan. No domingo , as versões do # selfie estavam em 4 ° e n ° 34 em 50 Viral gráfico do Spotify. Em um período de sete dias que