

Por que Investir em Marketing Digital?

Investir em Marketing Digital é fundamental para o sucesso da sua marca. O setor cresce muito e crescerá ainda mais até 2021.

Sabendo disso, as grandes, médias e pequenas empresas têm usado a produção de conteúdo para aumentar sua carteira de clientes.

Isso porque **investir em campanhas online tem um custo menor e pode alcançar mais pessoas** que vincular anúncios em rádios, TVs, jornais e revistas de grande circulação.

Por exemplo, a TV Gazeta, uma emissora pequena, cobra quase 25 mil reais por anúncio nos intervalos de seus programas entre 19h e 20h.

Além disso, **o monitoramento de uma campanha na internet apresenta dados bem completos**, quase em tempo real, diferente das mídias tradicionais.

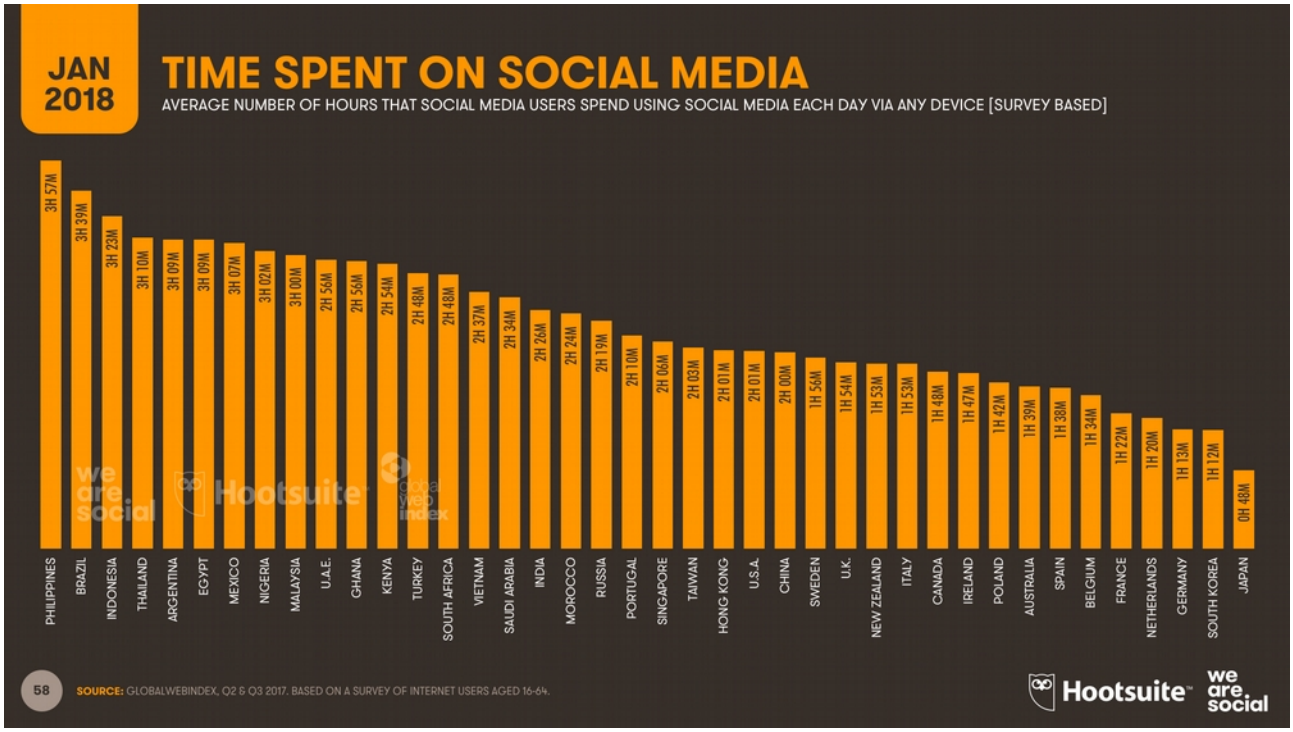
Mas mesmo assim **muitos seguimentos comerciais ainda não dominam o mundo digital**:

pesquisas deste ano mostram que 80% das empresas nacionais ainda são novatas nas mídias sociais.

E **as vantagens de se investir na produção de conteúdo** são enormes porque, segundo o Comitê Gestor da Internet no Brasil, somos o terceiro país do mundo em tempo médio de navegação por pessoa, são 9h14.

Ou seja, deveríamos ser experientes em **marketing digital** porque além disso 62% da população brasileira é ativa nas mídias sociais.

Sendo assim, somos o segundo país, no ranking mundial, com um uso médio de 3h39 por usuário, conforme mostra este gráfico:



Você deve estar atento a isso para crescer sua marca.

Veja a quantidade de usuários ativos nas maiores plataformas do mundo em 2018:

- Facebook: 2,3 bilhões
- YouTube: 1,9 bilhão
- Instagram: 1 bilhão
- LinkedIn: 600 milhões.

Existe uma audiência enorme nelas.

Por isso, falarei a seguir sobre os ganhos que os números apresentados oferecem e darei uma dica de **como começar a investir em produção de conteúdo com pouco dinheiro**.

Por que investir em marketing digital?

A média de navegação na internet por usuários brasileiros como foi dito é de 9h: é muita gente conectada.

E ainda por cima é possível selecionar bem a sua audiência, atingindo diretamente o público que você quer, tanto por escolha de plataforma quanto por conteúdo produzido.

Então, **investir em marketing digital é a melhor maneira de se promover** porque é a oportunidade de criar uma relação entre o cliente e a sua marca.

O resultado é garantido. Veja estes dados da Kantar:

em 2017, **46% dos brasileiros conectados fizeram compras online**.

Viu o potencial?

Então, **é hora de começar, monte uma estratégia** .

Mas é claro que para isso é preciso um bom profissional, afinal o investimento precisa compensar, não é?

Diante disso, falarei a seguir sobre o **copywriting**, profissional que dará visibilidade a sua marca na internet sem que para isso seja preciso pagar por campanhas de divulgação.

O profissional de copywriting



Contratar um copywriting para produzir **conteúdo focado em SEO** (otimização para o Google) é a melhor maneira para se iniciar.

Porque o que esse redator escreve seja para sites ou blogs ganham visibilidade orgânica, ou seja, sem pagar: **quando alguém for no Google e procurar algo relacionado a sua marca, ela estará na primeira página**.

Afinal dificilmente alguém vai até a página dois do Google, não é?

Além disso **o produtor de conteúdo** está atento aos movimentos e preferências do usuário online.

Algo de extrema importância, como diz Paulo Arruda, diretor comercial digital da Kantar:

> “Compreender o seu consumidor e entender como ele reage a uma propaganda, como se comporta na internet, o que ele gosta de fazer enquanto pensa no seu produto são informações primordiais…”

E então, **vamos investir em marketing digital**?

Mande um e-mail para mim, **marinsmaykon@outlook.com**, e caso tenha dúvidas deixe nos comentários.