SONHO DE NATAL
CANELA

30 anos



Sonho de Natal 2017

Siga sua estrela

02 DE NOVEMBRO DE 2017 À 15 DE JANEIRO DE 2018

Para comemorar seus 30 anos o Sonho de Natal de Canela ilumina as ruas, avenidas, praças e bairros e junto com seus artistas promoverá um grande espetáculo reunindo teatro, dança, música ambientando a cidade com o espírito e o brilho do natal. Inspirado em uma estrela, o astro será utilizado como guia de toda a produção do evento e a utilizará como tema:

Sonho de Natal 30 Anos
Siga a Sua Estrela.







Objetivo

Produzir o "Sonho de Natal 2017 – Siga a Sua Estrela" proporcionando momentos de brilho, magia e encantamento contagiando e utilizando a todos como instrumentos de propagação da paz, amor e fraternidade deixando rastros para serem seguidos pelas futuras gerações.

Com uma programação criada em torno do nosso astro principal – a Estrela – o "Sonho de Natal – Siga Sua Estrela" atrairá para a serra gaúcha milhares de visitantes que poderão conferir as atividades diariamente.

O evento reunirá nos palcos e nas ruas ambientadas mais de 300 apresentações, atraindo mais de 1,5 milhão de turistas no período de 70 dias.




Bradesco
O SONHO DE NATAL
DIFERENTE DE TUDO QUE VOCÊ JÁ VIU
Bradesco
Bradesco
O SONHO DE NATAL
DIFERENTE DE TUDO QUE VOCÊ JÁ VIU
Bradesco

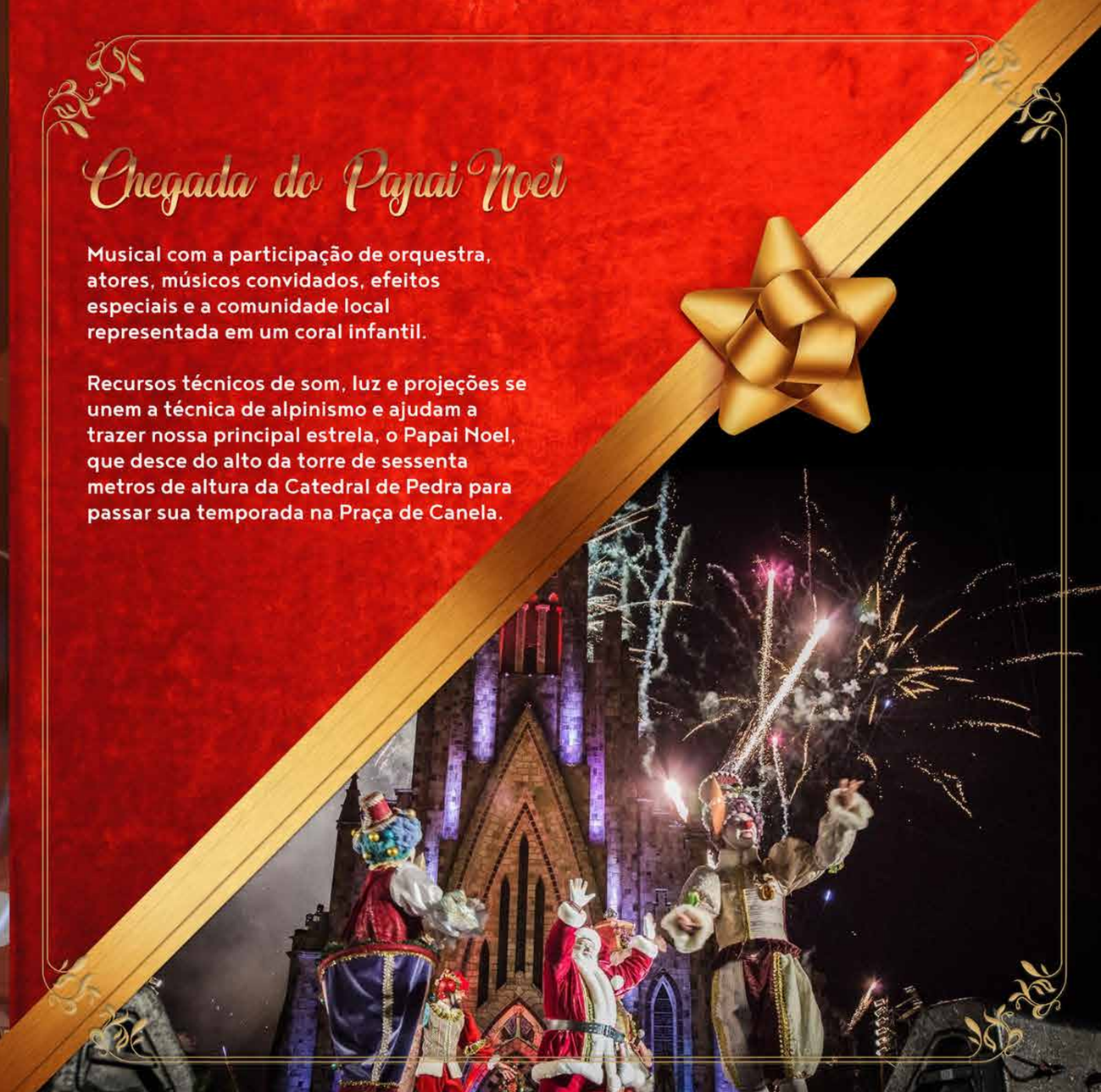
Principais Atrações



Chegada do Papai Noel

Musical com a participação de orquestra, atores, músicos convidados, efeitos especiais e a comunidade local representada em um coral infantil.

Recursos técnicos de som, luz e projeções se unem a técnica de alpinismo e ajudam a trazer nossa principal estrela, o Papai Noel, que desce do alto da torre de sessenta metros de altura da Catedral de Pedra para passar sua temporada na Praça de Canela.







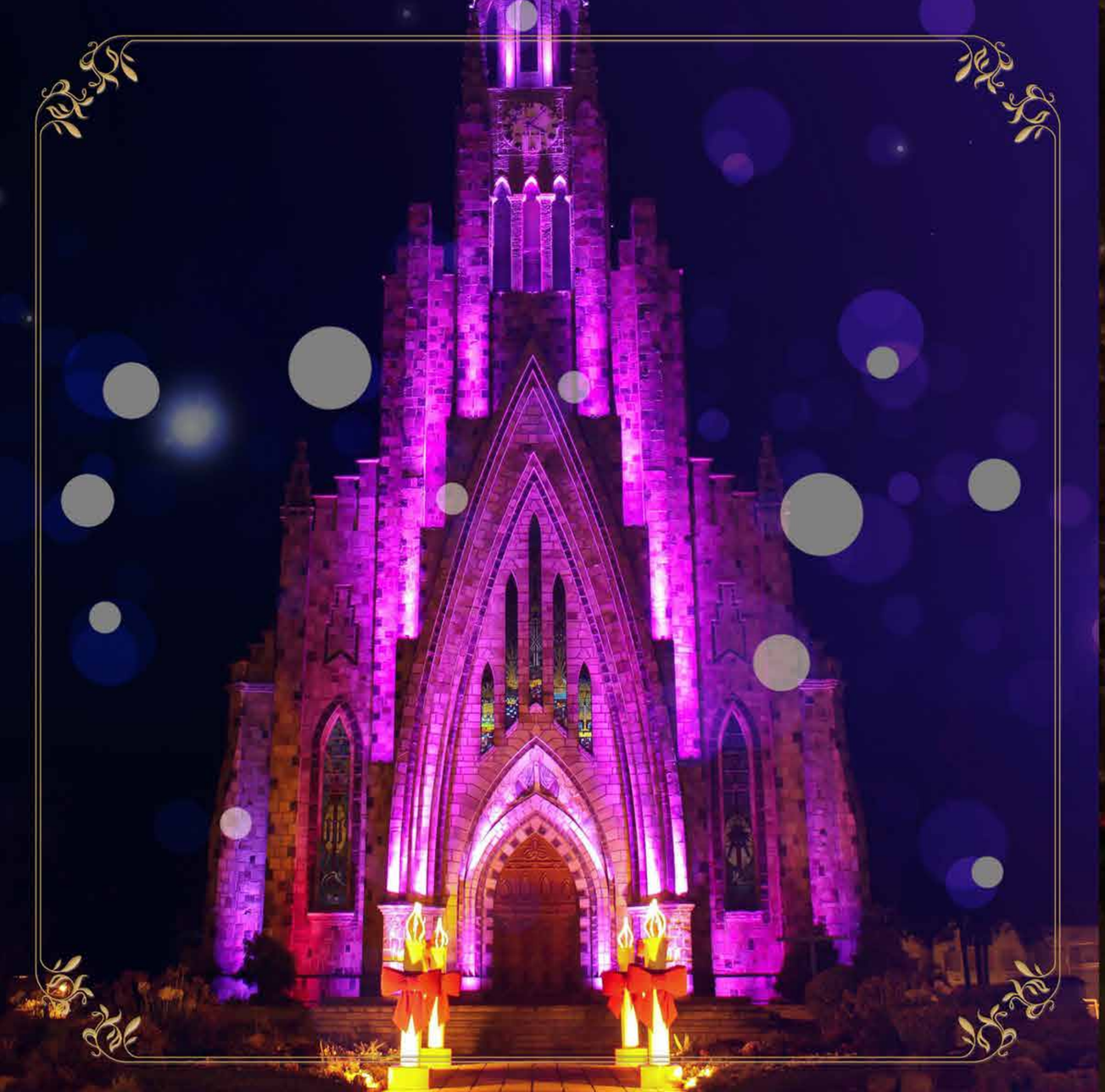
Siga sua estrela

Espetáculo diário de Som e Luz

Como estratégia para atrair o público e promover uma maior permanência na cidade, um espetáculo diário unirá a decoração natalina a tecnologia, proporcionando uma sincronia através de um espetáculo de som e luz.

O espetáculo tem como objetivo conduzir o espectador, guiado por inúmeras estrelas, partindo da Catedral de Pedra, percorrendo ruas e avenidas até encontrar a Vila do Papai Noel que estará em sua casa na Praça de Canela passando sua temporada de natal.









Sonho

Musical infantil destinado a todas as idades. No espetáculo personagens mergulham em um universo de fantasias e se confundem entre o que é sonho e realidade.

Utilizando técnicas de efeitos visuais o espetáculo reunirá elenco e a participação especial do coral infantil de Canela.

Um espetáculo pra fazer rir e chorar.
E sonhar.




I I
A-D H


I II
A-D E-H



Programação Artística

Como política cultural "O Sonho de Natal de Canela – Siga a Sua Estrela" priorizará ações de inclusão e desenvolvimento da própria comunidade, abrindo espaço para os artistas e novos talentos.

Novos espetáculos comporão a programação cultural junto com outros já consagrados.

Ainda como forma de inclusão expandir aos bairros a decoração e Um Auto de Natal onde a própria comunidade local possa produzir, participar e manter seus elementos criando uma cadeia produtiva de mão de obra para as próximas edições.





Cotas de Patrocínio

Apresentador

Investimento R$ 1.500.000,00

Contrapartidas de imagem

Material Gráfico:

Aplicação de Logomarca nos cartazes;
Aplicação de Logomarca na Programação e Mapa oficial do Evento;
Aplicação de Logomarca em anúncios em Jornais locais e regionais;
Aplicação de Logomarca nos Flyers do evento;

Comunicação Visual:

Aplicação de logomarca nas Bandeirolas localizadas nas Avenidas do Município;
Aplicação de logomarca em todos os palcos dos espetáculos;

Outras contrapartidas de Comunicação:

Aplicação de logomarca no site do evento;
Citações em redes sociais;
Menção ao patrocínio no Press Kit e Releases para a imprensa e veículos da comunicação;
Vinheta: Exibição do filme institucional, com duração de 60 segundos, antes e depois de cada Espetáculo no formato de contagem regressiva, 60 minutos antes até o início do espetáculo;
Cessão dos direitos autorais de utilização de imagens do projeto a ser patrocinado.

Contrapartida Negocial:

Direito a presença e fala de representante na Abertura do evento;
Um blimp com a logo do evento junto com a logo do patrocinador master

Demais Contrapartidas:

Spots de 60 segundos diários no sistema de sonorização de rua durante o evento;
Inserções diárias do nome do apresentador no sistema de sonorização de rua;
Integração das assessorias de imprensa do Evento;
Cooperação Evento – Apresentador em redes sociais, ex.: Facebook;
Possibilidade de realizar ativações nas ruas da cidade de Canela, com aprovação prévia da organização do evento;
Espaço para montagem de lounge/ espaço de convivência. Consultar a organização do evento.

* Consultar espaços junto a organização do evento.

Patrocinador

Investimento R$ 1.000.000,00

Contrapartidas de imagem

Material Gráfico:

Aplicação de Logomarca nos cartazes;
Aplicação de Logomarca na Programação e Mapa oficial do Evento;
Aplicação de Logomarca em anúncios em Jornais locais;
Aplicação de Logomarca nos Flyers do evento;

Comunicação Visual:

Aplicação de logomarca nas Bandeirolas localizadas nas Avenidas do Municipio;
Aplicação de logomarca em todos os palcos dos espetáculos;

Outras contrapartidas de Comunicação:

Aplicação de logomarca no site do evento;
Citações em redes sociais;
Menção ao patrocínio no Press Kit e Releases para a imprensa e veículos da comunicação;
Vinheta: Exibição do filme institucional, com duração de 45 segundos, antes e depois de cada Espetáculo, no formato de contagem regressiva, 60 minutos antes até o início do espetáculo;
Cessão dos direitos autorais de utilização de imagens do projeto a ser patrocinado.

Demais Contrapartidas:

Spots de 45 segundos diários no sistema de sonorização de rua durante o evento;
Inserções diárias do nome do patrocinador no sistema de sonorização de rua durante o evento;
Integração das assessorias de imprensa do evento;
Cooperação do evento - Patrocinador em redes sociais, ex.: Facebook;
Possibilidade de realizar ativações nas ruas da cidade de Canela,
com aprovação prévia da organização do evento;
Espaço para montagem de lounge/ espaço de convivência. Consultar a organização do evento.

*Consultar espaços junto a organização do evento.

Co-Patrocinador

Investimento R$ 500.000,00

Contrapartidas de imagem

Material Gráfico:

Aplicação de Logomarca nos cartazes;
Aplicação de Logomarca na Programação e Mapa oficial do Evento;
Aplicação de Logomarca em anúncios em Jornais locais;
Aplicação de Logomarca nos Flyers do evento;

Comunicação Visual:

Aplicação de logomarca nas Bandeirolas localizadas nas Avenidas do Municipio;

Outras contrapartidas de Comunicação:

Aplicação de logomarca no site do evento;
Citações em redes sociais;
Menção ao patrocínio no Press Kit e Releases para a imprensa e veículos da comunicação;
Vinheta: Exibição do filme institucional, com duração de 30 segundos, antes e depois de cada Espetáculo, no formato de contagem regressiva, 60 minutos antes até o início do espetáculo;

Contrapartida Negocial:

Cota de ingressos por espetáculo;
Spots de 30 segundos, diários, no sistema de sonorização de rua durante o evento;
Inserções, diárias, do nome do co-patrocinador no sistema de sonorização de rua durante o evento;
Integração das assessorias de imprensa do Evento;
Cooperação Evento – co-patrocinador em redes sociais, ex.: Facebook;
Possibilidade de realizar ativações nas ruas da cidade de Canela, com aprovação prévia da organização;

* Consultar espaços junto a organização do evento.

Apoio

Investimento R$ 200.000,00

Contrapartidas de imagem

Material Gráfico:
Aplicação de Logomarca nos cartazes;
Aplicação de Logomarca na Programação e Mapa oficial do Evento;
Aplicação de Logomarca em anúncios em Jornais locais;
Aplicação de Logomarca nos Flyers do evento;

Comunicação Visual:
Aplicação de logomarca nas Bandeirolas localizadas nas Avenidas da cidade;

Outras contrapartidas de Comunicação:
Aplicação de logomarca no site do evento;
Citações em redes sociais;
Vinheta: Exibição do filme institucional, com duração de 15 segundos, antes e depois de cada Espetáculo;
Cessão dos direitos autorais de utilização de imagens do projeto a ser patrocinado.

Demais Contrapartidas:
Spots de 15 segundos, diários, no sistema de sonorização de rua durante o evento;
Inserções, diárias, do nome do apoiador no sistema de sonorização de rua;
Integração das assessorias de imprensa do Evento;

* Consultar espaços junto a organização do evento.

Apoio

Investimento R$ 100.000,00

Contrapartidas de imagem

Material Gráfico:
Aplicação de Logomarca nos cartazes;
Aplicação de Logomarca na Programação e Mapa oficial do Evento;
Aplicação de Logomarca nos Flyers do evento;

Comunicação Visual:
Aplicação de logomarca nas Bandeirolas localizadas nas Avenidas da cidade;

Outras contrapartidas de Comunicação:
Aplicação de logomarca no site do evento;
Citações em redes sociais;
Vinheta: Exibição do filme institucional, com duração de 07 segundos, antes e depois de cada Espetáculo;
Cessão dos direitos autorais de utilização de imagens do projeto a ser patrocinado.

Demais Contrapartidas:
Spots de 07 segundos, diários, no sistema de sonorização de rua durante o evento;
Inserções, diárias, do nome do apoiador no sistema de sonorização de rua;
Integração das assessorias de imprensa do Evento;

* Consultar espaços junto a organização do evento.

Sonho de Natal
CANELA

30 anos