

NILVA LETÍCIA TONIAL

A portrait of a woman with long, wavy, light brown hair and bangs, smiling. She is wearing a dark, patterned top. The background is dark with some bokeh light effects.

NILVA LETÍCIA TONIAL

Publicitária

EXPERIÊNCIA

Trabalhou em agências de publicidade, e-commerce, startup e empresa de tecnologia como redatora, analista de mídia e planejamento.

Mais de 5 anos de experiência em marketing.

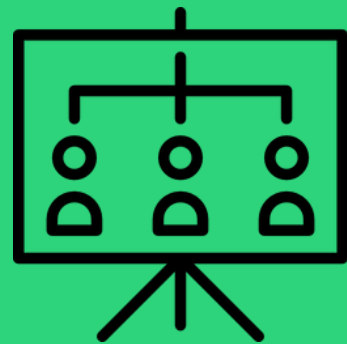
BREVE DESCRIÇÃO

Publicitária com pós-graduação em Marketing e Vendas.

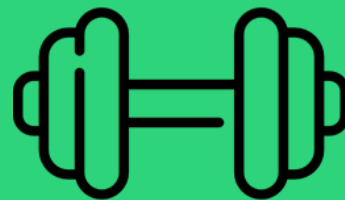
CERTIFICAÇÕES



Google Ads
Pesquisa,
Display, Vídeo e
Shopping



SEO Fundamentals,
Inbound Marketing e
Produção de
Conteúdo Web



Otimização de
Conversão



Gestão de Mídias
 Sociais



Google Analytics
Expert



AFINAL, POR QUE INVESTIR EM MARKETING?



Mais do que ser conhecido por novos potenciais clientes, você poderá manter um relacionamento com os que já compram de você. Além disso, entender os dados do seu negócio digital é essencial para ter resultados ainda mais assertivos.

SOLUÇÕES



SEO

Apareça nos primeiros resultados de busca orgânicos com palavras-chave de acordo com o seu negócio (e que serão buscadas pelo seu cliente).



MÍDIAS PAGAS

Aposte em Google Ads, LinkedIn e Facebook Ads para campanhas de alcance, envolvimento, tráfego e muito mais.



REDAÇÃO

Tenha textos otimizados para SEO nos blogs e maior proximidade com o seu público pelas redes sociais.



WEB ANALYTICS

Entenda os dados gerados pelo site saiba o que fazer com cada um deles.



DASHBOARDS

Tenha dados sempre à sua mão com gráficos intuitivos no Google Data Studio e Power BI.

SEO

META TAGS

Criação de meta tags e descriptions para melhor performance no ranqueamento orgânico.

AUDITORIA DE SEO

Análise do que pode ser aprimorado no site para melhores resultados.

SELEÇÃO DE PALAVRAS-CHAVE

Melhores palavras-chave para serem trabalhadas em posts e em conteúdos do site.

CASE SEO

E-COMMERCE

Criação das meta tags no site da Multivisi para que o usuário identifique de maneira mais assertiva na busca do Google.

Além disso, foram trabalhados nos anúncios do site para melhor ranqueamento das palavras-chave escolhidas.

Improve your MozBar experience. Please unblock 3rd Party Cookies, or allow [*.]moz.com in your [Cookie settings](#). [Learn more](#)

?

⚙

☰

On-Page Elements

General Attributes

Link Metrics

Markup

Http Status

Tag/Location	Content	# of Characters
URL	 https://www.multivisi.com.br/plotter-digital-de-impressao-eco-solvente-s1800-uv-cabeca-xp600-dx9-visutec	104
Page Title	Plotter Digital de Impressão Eco Solvente S1800-UV - Cabeça XP600(DX9) VISUTEC	78
Meta Description	A Plotter Digital de Impressão S1800UV - Cabeça XP600(DX9) da Visutec tem alta qualidade e eficiência para o seu negócio. Compre em até 12x.	140
Meta Keywords	plotter uv, plotter s1800, plotter visutec, visutec	51
H1	Plotter Digital de Impressão S1800UV - Cabeça XP600(DX9) VISUTEC	64
...		

MULTIVISI

O que você está procurando?



 Bem-Vindo,
Entre ou cadastre-se



☰

Nossos Departamentos

Plotter de Impressão

Router Laser

Máquinas de Sorvete

Suporte Técnico

Cursos e Workshops

Showroom

MÍDIAS PAGAS

GOOGLE ADS

Criação e gerenciamento de campanhas de Pesquisa, Display, Vídeo e Shopping.

FACEBOOK ADS

Criação e gerenciamento de campanhas para Facebook e Instagram, com objetivos de envolvimento, alcance, tráfego, geração de leads, conversão e entre outros.

LINKEDIN ADS

Criação e gerenciamento de campanhas de LinkedIn para tráfego, alcance, envolvimento e divulgação de vagas.

CASE MÍDIAS PAGAS

E-COMMERCE

Criação e gerenciamento de todas as campanhas de Black Friday da Multivisi em 2019, Google Ads e Facebook Ads. Planejamento para novembro inteiro e mais de 30% de aumento de vendas em relação ao ano anterior.



REDAÇÃO

PLANEJAMENTO, BLOG POSTS E REDES SOCIAIS

Blog posts otimizados para SEO para a Sorvetec, Visutec e Pizzatec de 2018 a 2019, planejamento de campanhas para a Multivisi e redação de redes sociais de diversos segmentos.



Web Analytics

Inserção de tags via Google Tag Manager, análise de performance de sites e relatórios de performance para melhores resultados.

Usuários

910



Novos usuários

898



Sessões

1.086



Número de sessões por usuário

1,19



Visualizações de página

1.693



Páginas / sessão

1,56



Duração média da sessão

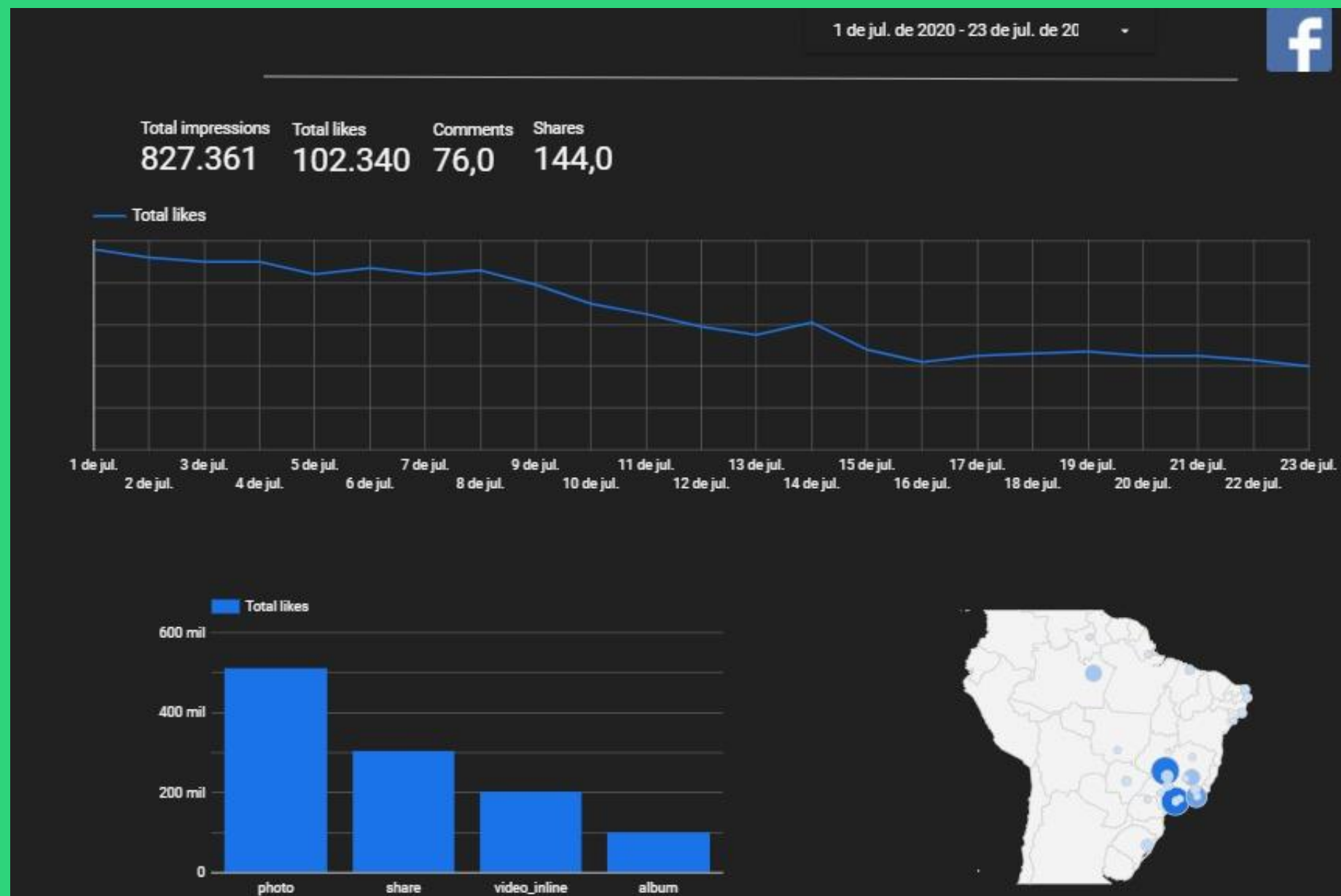
00:01:21



Taxa de rejeição

79,93%





Dashboards

Criação de dashboards no Google Data Studio e Power BI.

Dados de redes sociais, de sites ou qualquer outro para análise.

**"Marketing sem dados e
como dirigir com os olhos
fechados."**

**- DAN ZARRELLA, CIENTISTA DAS MÍDIAS
SOCIAIS DA HUBSPOT**

COMO EU POSSO AJUDAR VOCÊ?

EMAIL

nilvatonial@gmail.com

LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/in/nilvatonial-a80b9477/>

CELULAR

(34) 99323-9945

