Whereas the vision and mission provide the framework, the "goals define targets within the mission, which, when achieved, should move the organization toward the performance of that mission."Goals are broad primary outcomes whereas, objectives are measurable steps taken to achieve a goal or strategy.	onde a visão e a missão providenciam a estrutura, os "objetivos definem alvos dentro da missão, que, quando alcançados, devem mover a organização na direção performance daquela missão." objetivos são amplos resultados primários enquanto metas são paços mensuráveis que se tomam para alcançar um objetivo ou estratégia.
In strategic planning, it is important for managers to translate the overall strategy into goals and objectives.	Em um planejamento estratégico, é importante que os gerentes traduzam a estratégia geral na forma de metas e objetivos.
Goals are designed to inspire action and focus attention on specific desired outcomes	objetivos são projetados para inspirar ação e focar atenção em resultados desejados.
Objectives, on the other hand, are used to measure an organisation's performance on specific dimensions, thereby providing the organisation with feedback on how well it is achieving its goals and strategies.	Metas, por outro lado, são usadas para medir a performance de uma organização em dimensões específicas, assim fornecendo feedback as organizações em quão bem elas estão alcançando seus objetivos e estratégias.
Managers typically establish objectives using the balanced scorecard approach.	Gerentes normalmente estabelecem metas usando a abordagem do "balanced scorecard".
This means that objectives do not include desired financial outcomes exclusively, but also specify measures of performance for customers (e.g. satisfaction, loyalty, repeat patronage), internal processes (e.g., employee satisfaction, productivity) and innovation and improvement activities.	Isso significa que as metas não incluem exclusivamente os resultados financeiros desejados, mas também, medidas específicas de desempenho para clientes (ex: satisfação, lealdade, patrocínio etc.), processos internos (ex:satisfação dos empregados, produtividade, etc.) e atividades de inovação e aprimoramento.
After setting the goals marketing strategy or marketing plan should be developed.	Depois de estabelecer os objetivos, um plano de estratégia de marketing devem ser elaborado.
The marketing strategy plan provides an outline of the specific actions to be taken over time to achieve the objectives.	o plano de estratégia de marketing fornece um esboço das ações específicas a serem tomadas durante o tempo para alcançar os objetivos.
Plans can be extended to cover many years, with sub-plans for each year.	Planos podem ser extendidos para cobrir varios anos, com sub-planos para cada ano.
Plans usually involve monitoring, to assess progress, and prepare for contingencies if problems arise.	Planos normalmente envolvem monitoramento, para avaliar o progresso, e para preparar contingências caso haja algum problema.
Simulations such as customer lifetime value models can be used to help marketers conduct "what-if" analyses to forecast what potential scenarios arising from possible actions, and to gauge how specific actions might affect such variables as the revenue-per-customer and the churn rate.	Simulações como modelos de "Lifetime value" do cliente podem ser usadas para ajudar profissionais de marketing a conduzir análises para prever potenciais cenários que podem surgir de determinadas ações e para avaliar como ações específicas podem afetar tais variáveis como a receita-por-cliente e a taxa de rotatividade.