JEAN CARLOS GEMELI

Planejamento Estratégico



Acredito muito no poder da comunicação: a maravilhosa transformação da mensagem em algo relevante para a sociedade. É no comportamento das pessoas que me interesso. É no caos que me organizo. É na calma que confio a caminhada. É com o planejamento que me encontro.

ATIVIDADES

- Pesquisa de mercado e benchmarking através de monitoramento e análise de concorrência (digital e off-line);
- Estudos comportamentais do consumidor e tendências através de desk research e pesquisas qualitativas e quantitativas;
- Definição de oportunidades, pesquisa de insights e prototipação;
- Desenho estratégico de campanhas;
- Estratégia de marca, branding;
- Estruturação de apresentações internas e externas além de apoio em reuniões de briefing criativo;
- Caminhos estratégicos através de design thinking;
- Mensuração de resultados digitais e off-line;
- Branded Content;
- Pensamento estratégico no marketing digital.

SKILLS

- Keynote/PPT
- Trendwatching
- Desk Research
- Design Thinking
- Photoshop/Illustrator
- Adwords/Analytics/Facebook Ads
- Social Media
- Storyplanning
- Inglês Avançado

CONTATO

Telefone:+55 41 99241 2780
Email: jeangemeli@gmail.com
Portfólio: http://bit.ly/JCGemeliPortfolio
LinkedIn: linkedin.com/in/jcgemeli/

EXPERIÊNCIA

Planejamento Estratégico

AGÊNCIA SOWHAT – GRUPO MASTER COMUNICAÇÃO (PR) | abr 2017 – dez 2018.

Clientes: Neodent; Uber; Volvo; Lifesil; Colégio Positivo; B&B Hotels; Seguradora JMalucelli; O Boticário; Cervejaria Bastards; e Rádio 91 Rock.

Planejamento Digital & Social Media

ASSESSORIA DE IMPRENSA ISABELA FRANÇA COMUNICAÇÃO (PR) | abr 2016 – fev 2017.

Atividades: direção de arte; redação; e planejamento estratégico digital para mídias sociais.

Produção de Conteúdo

REVISTA DIGITAL VESTIÁRIO.ORG | abr 2015 – mar 2017.

Produção de conteúdo sobre música Pop para a revista eletrônica quinzenal e operacional do blog diário.

EDUCAÇÃO

Universidade Federal do Paraná

COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA | 2014 – 2018

CURSO PRÁTICO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO | 2017

Perestroika (EAD)

CURSO CHORA PPT | 2018

CRIATIVIDADE E GERAÇÃO DE IDEIAS | 2018

Sandbox (EAD)

CURSO STORYPLANNING | 2018

Curtin University (EAD)

CURSO DIGITAL BRANDING AND ENGAGEMENT | 2017

Google Analytics (EAD)

ADWORDS & ANALYTICS FUNDAMENTALS | 2017