

Consultoria em Gestão de E-Commerce e Web Marketing

SEO, Google Adwords, Mídia Online, Estratégias Multicanais,
E-mail Marketing, Fidelização, Telemarketing e etc.

Roberto Lion Motta - www.ecommerceconsultor.com.br



ROBERTO LION MOTTA

Mestre em Gestão de Empresas e MBA em ADM Global.

Mais de 17 anos de experiência com diversos cases de sucesso para aumentar as vendas online rapidamente, ou desenvolver uma estratégia para expandir negócios.

Administrei uma carteira de sites com faturamento superior a R\$ 10M/mês e R\$ 300 mil/mês em verba de mídia online.

Experiência em mais de 300 projetos

Treinamentos Incompany de Web Marketing, Google Adwords, Google Analytics e E-commerce.

www.ecommerceconsultor.com.br

EXEMPLOS DE SUCESSO

- Aumento de 80% faturamento mês e 80 mil visitas únicas mês;
- Aumento de 35% faturamento, cerca de R\$ 1,3 milhões/mês;
- Aumento de 20% faturamento mês, 40 mil visitas mês, 300% em SEO e 400% sites referentes;
- Aumento de 5x faturamento, 56x page views, 20 vezes o número de cadastros;
- Aumento de 9x os contatos de prospects via fale conosco (mídia online);
- Aumento de 7x os contatos via fale conosco e redução de 5x no custo de aquisição (mídia online);
- Melhoria em 100% de ROI de mídia online para e-commerce;
- Lançamento de site: 250 mil page views em 3 meses sem gastos, via mídias sociais e mkt viral;
- Ação de branding com resultado 71x melhor que período anterior na captura de mailing e afiliados;
- Desenvolvi mais de 600 parceiros comerciais on-line;

RECOMENDAÇÕES E PREMIAÇÕES

4º Brasileiro mais recomendado no LinkedIn, com mais de 145 recomendações profissionais.

- “Desenvolveu um dos primeiros, senão o primeiro, conceito de marketing viral em redes sociais. Um profissional de altíssima capacidade e de ideias brilhantes.” - Paulo Ivo Rodrigues;
- “Realizou uma consultoria voltada para o posicionamento do meu negócio na internet e os resultados foram excelentes” - Carlos Cruz;
- Professor de Google Adwords pela Best Marketing Talent e Harve Academy;
- Participações como palestrante e presidente de mesa em congressos de e-commerce e web marketing.
- Publicações de artigos sobre Web Marketing em revistas de Marketing e Vendas.

OBJETIVOS E MIX DE SERVIÇOS

- Aumentar o Faturamento do site com meta mínima de 10 % a 20% mês;
- Prospectar e fidelizar clientes;

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING DIGITAL

- Diagnóstico de Estratégia Comercial x Site/E-commerce ;
 - Integração de Estratégia Multicanal (Marketing e Comercial);
 - CRM - Implementar programas de fidelização e relacionamento;
 - Classificar produtos por lucratividade para atividades de prospecção;
 - UX - Melhorar a usabilidade para melhorar taxa de conversão;
 - Segmentação de E-mail mkt ;
- Carrinhos abandonados x Pedidos não Pagos;

- **PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DE MÍDIA ON LINE – Google Adwords e FaceAds;**
- **COORDENAÇÃO DE WEB DESIGN E PROGRAMAÇÃO;**
- **PLANEJAMENTO DE SEO;**
- **PLANEJAMENTO DE REDES SOCIAIS;**



PORTIFÓLIO

AsiaInspection.com®
Your Eyes in the Factory!®



PAUTA
DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA



VENDAMAIS

Hostopia
A DELUXE COMPANY

**Leandro
& Stormer**





www.ecommerceconsultor.com.br

br.linkedin.com/in/consultorecommercewebmarketing

contato@ecommerceconsultor.com.br

(41) 99115-2838 - WhatsApp

Skype: roberto.lion.motta

