
Lar Escola - Pequeno Leão

O QUE É MIV ?

O que é

* Conhecido como Manual de identidade visual corporativa ou simplesmente por Manual de marca é um documento técnico, concebido por designers gráficos, contendo um conjunto de recomendações, especificações e normas essenciais para a utilização de uma determinada marca.

SUMÁRIO

SUMÁRIO

MISSÃO

MISSÃO

* Atender em regime de abrigo, crianças e adolescentes em situação de risco pessoal e ou social, que por algum motivo tenham sido privados do direito de viver no seio de sua família natural, encaminhados através da Vara da Infância e tenham sido privados do direito de viver no seio de sua família natural, encaminhados através da Vara da Infância e Juventude de São Bernardo do Campo e Conselhos Tutelares.

VISÃO

* O Lar Escola Pequeno Leão, atua diretamente com crianças e adolescentes, na faixa etária de 1 a 10 anos, podendo permanecer na entidade até completarem 18 anos. todos.

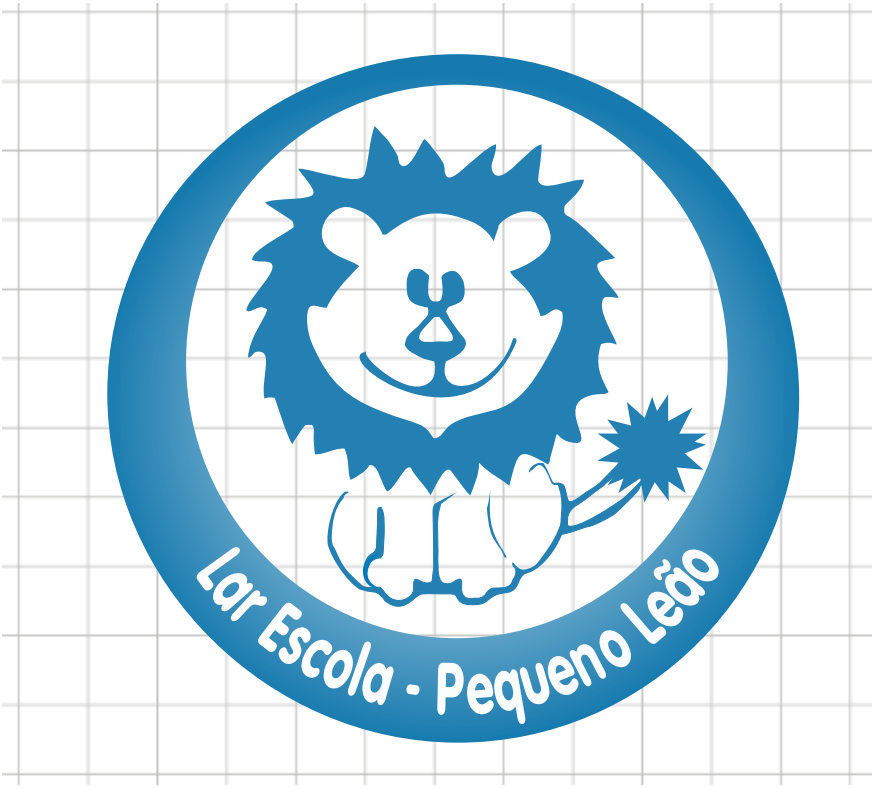
APRESENTAÇÃO

* Hoje o Lar Escola Pequeno Leão é uma entidade autônoma, possui uma diretoria executiva voluntária e é mantida por meio de associados e verbas subsidiadas pelos governos estadual e federal, repassadas pelo município, por meio de convênio firmado com a Prefeitura. O Lar também recebe doações mensais de sócios-contribuintes.

ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL

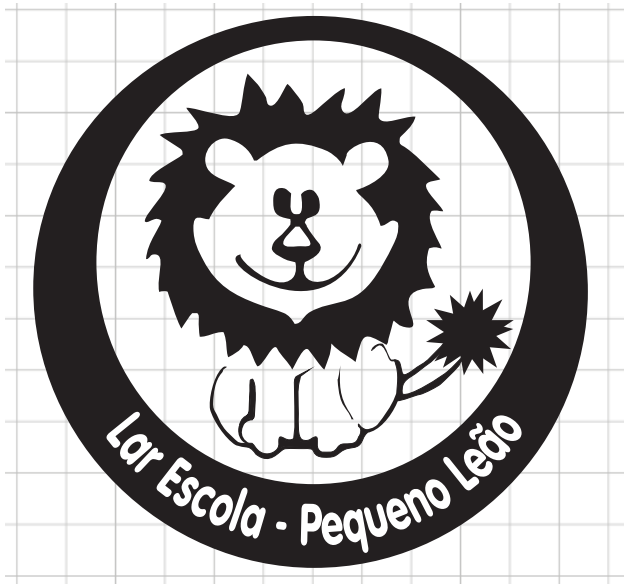
* A assinatura visual identifica e projeta visualmente os valores que estabelecem a personalidade da instituição.

* Nesta página apresenta-se a versão principal da instituição.



ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL

*Não sendo possível a utilização da marca em sua versão original, a versão a traço vem por sanar alguns problemas de aplicação da marca. Deve ser aplicado sobre fundos claros até tons médios (até 50%), em impressões especiais, etc.



Versão a traço em negativo

*A versão a traço em negativo deverá ser utilizada quando o fundo da aplicação for em tons médios, escuros ou pretos(de 60% a 100%), de modo a melhorar a legibilidade da mesma.



Aplicação sobre fundo colorido

*Em materiais gráficos, a marca poderá ser aplicada apenas sobre fundos preto, branco, cinza e azul institucional.

*Quando aplicada sobre fundos em tons de cinza, poderá ser utilizada em sua versão positiva até cinza 40%. Em tons mais escuros que este utiliza-se sua versão a traço negativa.



100 % Preto | 90 | 80 | 70 | 60 | 50



40 | 30 | 20 | 10 | 00 % Branco

Aplicação sobre fundo de imagem

* Na aplicação da marca sobre imagens, deve-se ter o cuidado para não prejudicar a legibilidade. A marca pode ser aplicada na cor institucional ou em branco, conforme o tom de cores da imagem de fundo. Em imagens onde a legibilidade ficará comprometida com qualquer uma das versões, deverá ser utilizado um box branco.





Malha construtiva e área de não-interferência

*A malha construtiva é utilizada para reprodução manual da marca, especialmente em tamanhos grandes.

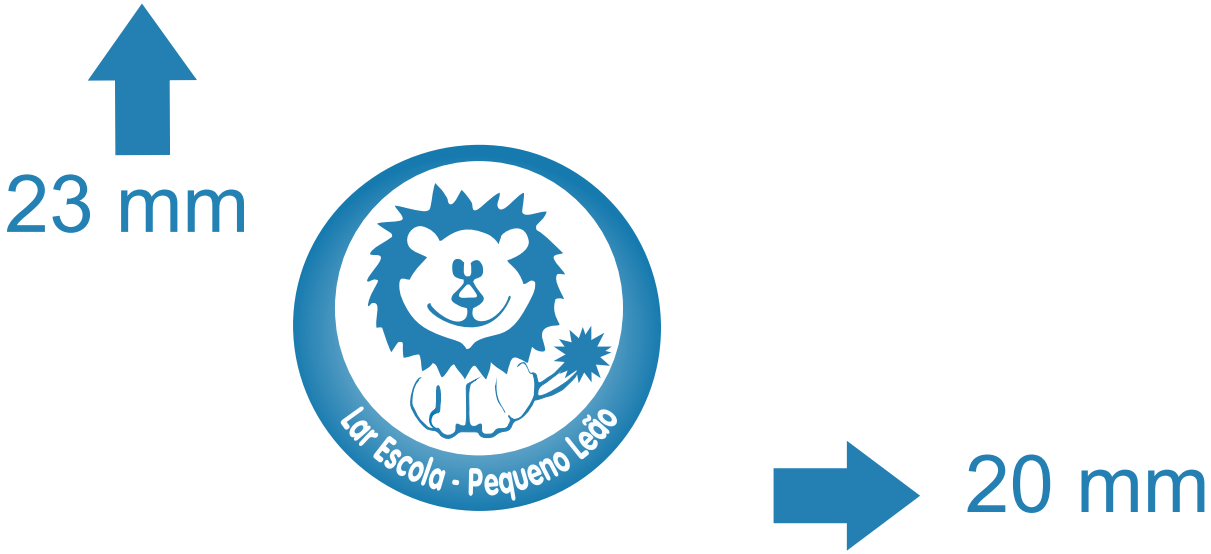
*Os elementos institucionais devem ter em torno de si uma área livre, relações modulares, a fim de que tenham o devido destaque e não sofram perturbação visual pela proximidade de outro elemento gráfico. A zona de proteção chamada "área de não interferência".





Limites de redução

*Através da realização de estudos de redução progressiva da marca, determinaram-se os limites de redução da marca para uma melhor legibilidade desta, marca fica definido que sua dimensão mínima é de 20mm de largura para 23 de altura.



Padrão cromático

*Devido ao logo do Lar Escola Pequeno Leão ter o azul como cor institucional, acrescentou-se um tom de branco como cor auxiliar do padrão cromático da identidade visual para dar mais versatilidade à aplicação da marca em diversos materiais.

Azul

C:89 M:44 Y:12 K:0
R:31 G:127 B:177

Branco

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:254 G:254 B:254

Padrão tipográfico

* A família tipográfica Volkswagen foi escolhida como família primária. A ausência de serifas a torna ideal para a composição de títulos e pequenos e trechos de texto.

Volkswagen

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Ø123456789 ., ! ? - _ : ; ´ ` ~ ^

Padrão tipográfico

* Família secundária

Para acompanhar a família tipográfica primária foi escolhida a família Arial, Classificada como tipografia de transição, este conjunto de fontes prima pela simplicidade e sobriedade.

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 ., ! ? - _ : ; ^ ~ ^

Cartão de Visita

* Modelo de cartão de visita.



Especificações:
Formato: 90x50 mm
Qualidade do papel: couché fosco branco 180g/m² ou 240g/m²
Acabamento: laminação BOPP fosca
Processo de impressão: offset
N° de entradas em máquina: 4×4
Cores: seleção de cores

PAPELARIA CDs

*Para a etiquetagem e impressão de Cds pode-se utilizar qualquer um dos modelos abaixo representados.





Crachá

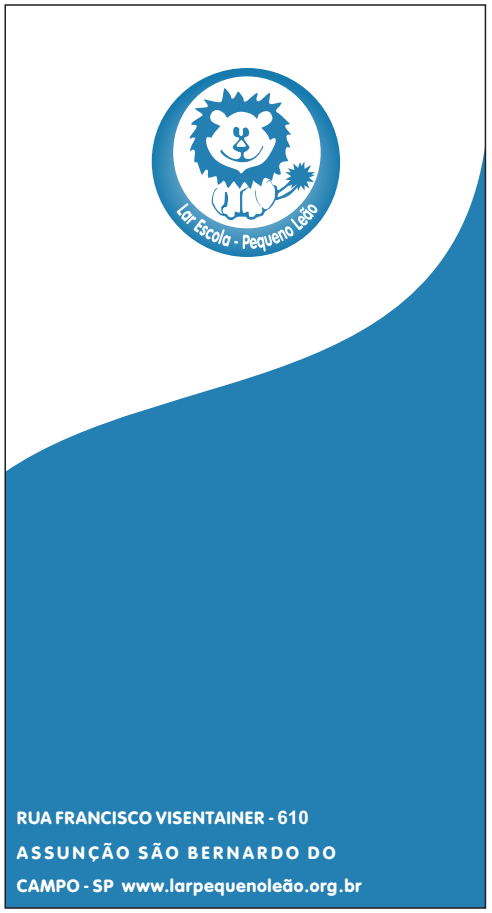
* Modelo de crachá para funcionários.



Envelopes · Tipo Ofício

* Modelo de envelope tipo ofício.

*** Formato: 230 x 115mm**
Qualidade do papel:
offset branco 90g/m²



UNIFORMES







transporte

