



AEROWORLD



APRESENTAÇÃO DA MARCA
PRESENTATION OF THE BRAND



AEROWORLD

A MARCA
THE BRAND

■	O logotipo	4
	The logo	
■	Suas versões	5
	Your versions	
■	Construção do logotipo	7
	Logo construction	
■	A história da AeroWorld	10
	AeroWorld's history	
■	Créditos Finais	13
	Final Credits	

A construção do logotipo foi baseada em elementos leves, com traços modernos, diretos e que remetem a paixão pela liberdade de voar!

The construction of the logo was based on lightweight elements, with modern, direct features and that refer to the passion for freedom to fly!



O LOGOTIPO
THE LOGO

A versão vertical: Mais compacta para o uso padrão.

The vertical version: more compact for standard use.



A versão horizontal: Mais extensa para o uso em cabeçalhos e rodapés.

The horizontal version: more extensive for use in headers and footers.



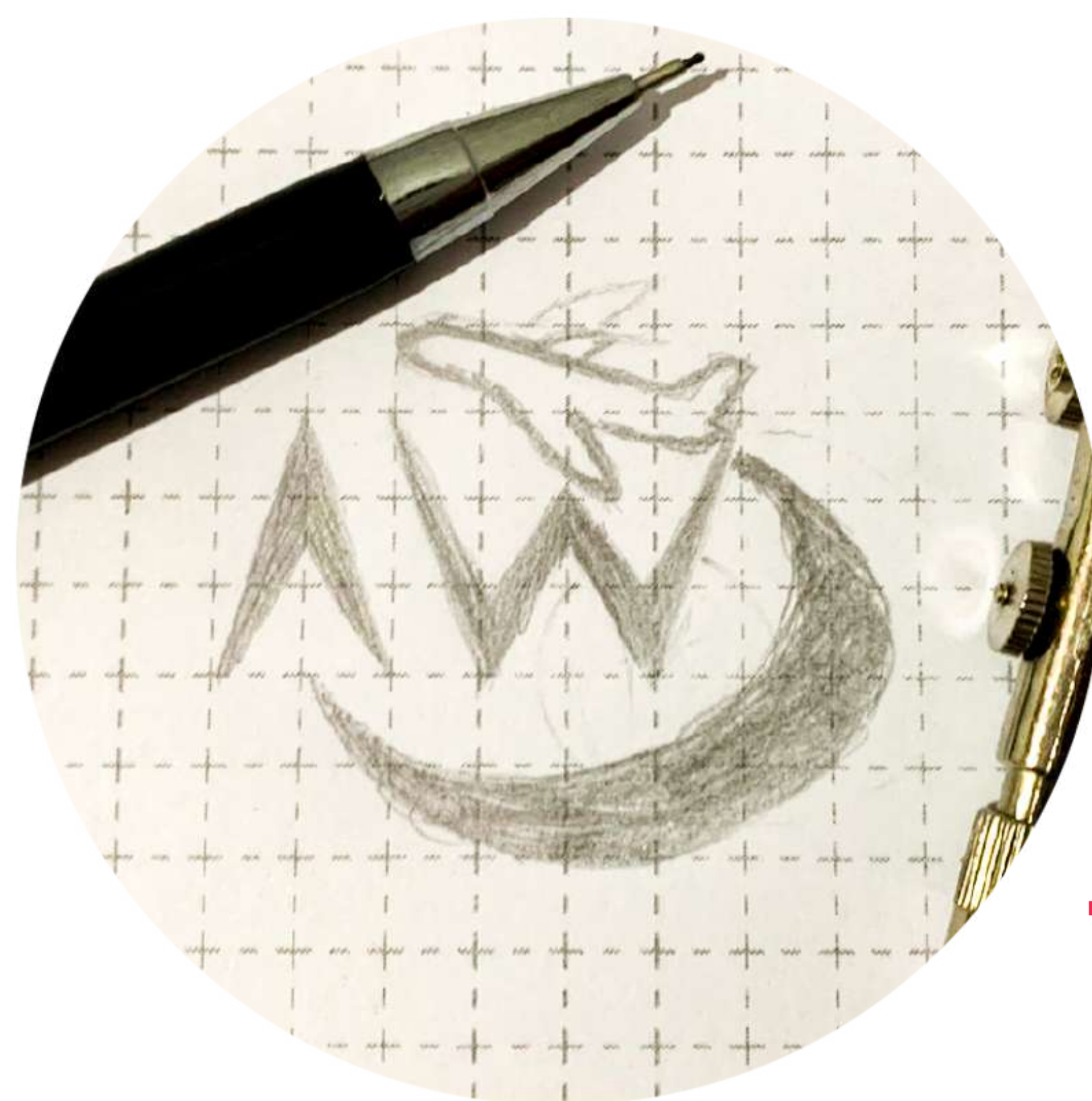
SUAS VERSÕES
YOUR VERSIONS

O logotipo também possui suas versões monocromáticas. Seu uso é para impressões sem tinta colorida, e também em fotos com fundos inconstantes. Será usado nessas versões como marca d'água.

The logo also has its monochrome versions. Its use is for printing without color ink, and also on photos with fickle backgrounds. It will be used in these versions as a watermark.

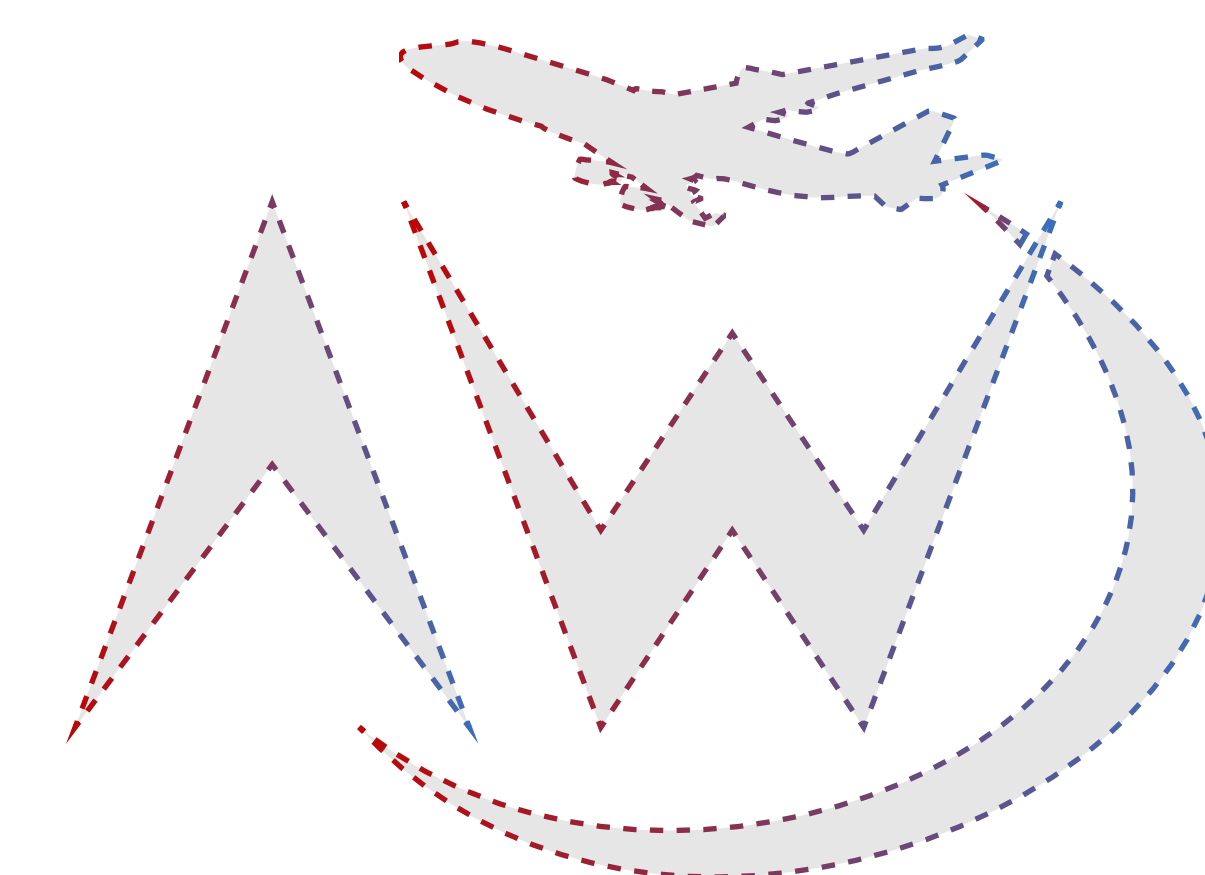


SUAS VERSÕES
YOUR VERSIONS



A construção do logotipo foi pensado em traços firmes, pontiagudos, e de forma que tenha uma aparência mais “aerodinâmica”. Todo trabalhado em rascunho feito a mão, para garantir a qualidade e a integridade da marca como algo único!

The construction of the logo was thought of in firm, sharp strokes and so that it has a more “aerodynamic” appearance. All worked on handmade draft, to ensure the quality and integrity of the brand as something unique!

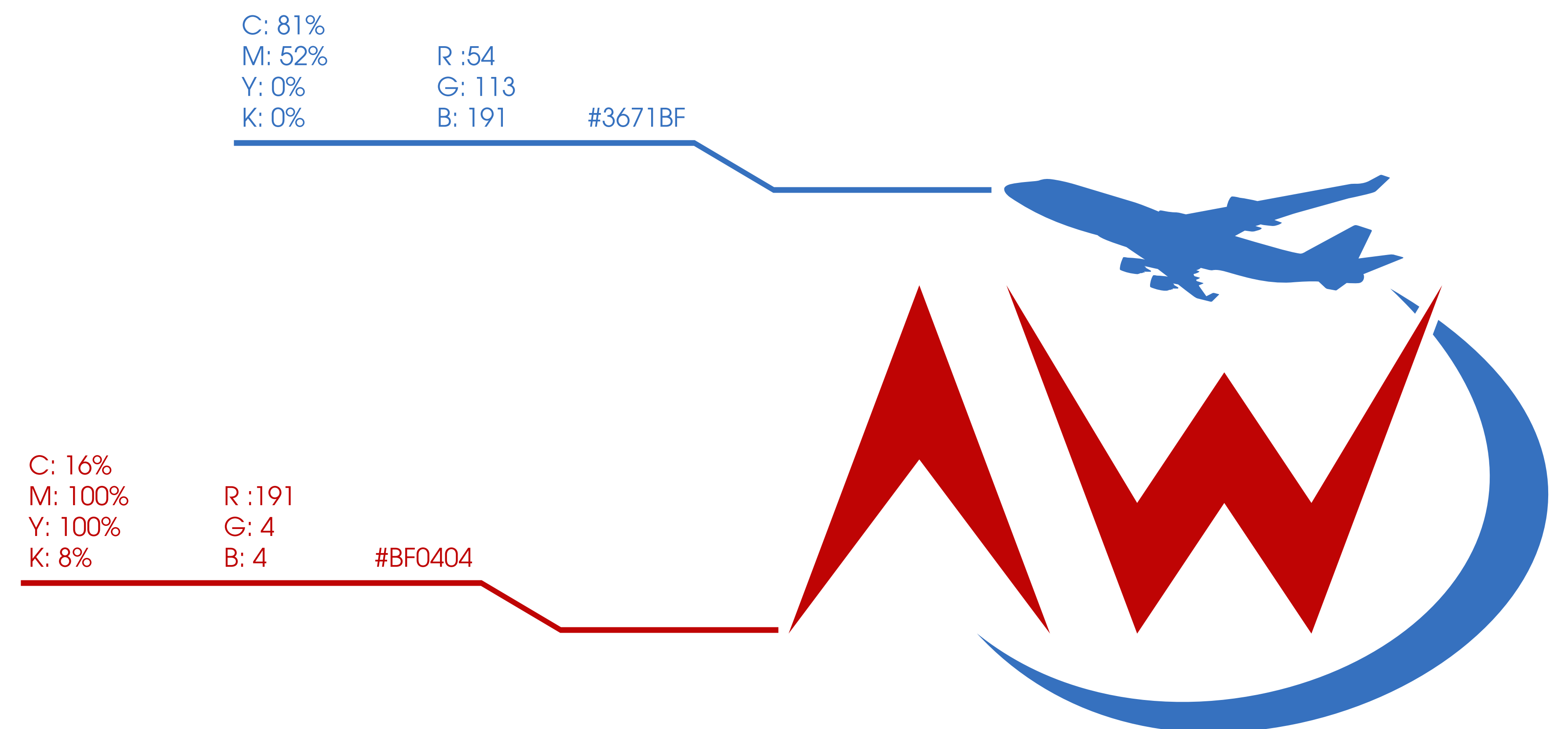


CONSTRUÇÃO DO LOGOTIPO

LOGO CONSTRUCTION

As cores principais foram escolhidas cuidadosamente, trazendo um vermelho com azul que faz a ligação entre a paixão, e a liberdade de voar! Um sentimento de leveza, alegria, com as lembranças do vento que sustentam a paixão que é o avião.

The main colors were chosen carefully, bringing a red with blue that makes the connection between passion, and the freedom to fly! A feeling of lightness, joy, with the memories of the wind that sustain the passion that is the plane.



CONSTRUÇÃO DO LOGOTIPO

LOGO CONSTRUCTION

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A Fonte escolhida para essa marca
foi a ITC Avant Gard Gothic Pro, em
suas versões Book, Medium e Bold.

The source chosen for this brand was
ITC Avant Garde Gothic Pro, in its Book,
Medium and Bold versions.

CONSTRUÇÃO DO LOGOTIPO
LOGO CONSTRUCTION

E foi assim que nascemos!

And that's how we were born!



A seguir, você irá ler um breve resumo da nossa história.

Next, you will read a brief summary of our history.

A HISTÓRIA DA AEROWORLD
AEROWORLD'S HISTORY

O AeroWorld nasceu de uma paixão inexplicável pela aviação. Após participar de alguns grupos, notamos que faltava empatia entre as pessoas. Buscamos formar aqui um círculo de amigos para desfrutar nossa paixão com respeito e aprender sempre!

AeroWorld was born from an inexplicable passion for aviation. After participating in some groups, we noticed that there was a lack of empathy among people. We seek to form a circle of friends here to enjoy our passion with respect and always learn!

A HISTÓRIA DA AEROWORLD
AEROWORLD'S HISTORY

O AeroWorld nasceu de uma paixão inexplicável pela aviação. Após participar de alguns grupos, notamos que faltava empatia entre as pessoas. Buscamos formar aqui um círculo de amigos para desfrutar nossa paixão com respeito e aprender sempre!

AeroWorld was born from an inexplicable passion for aviation. After participating in some groups, we noticed that there was a lack of empathy among people. We seek to form a circle of friends here to enjoy our passion with respect and always learn!





CRÉDITOS FINAIS
FINAL CREDITS

OBRIGADO!
THANK YOU!

FIM
END